# Bolivia en tiempos de Coronavirus II

Informe especial





### Programa de Responsabilidad Social

**CONECTADOS** es un programa que nos enfoca en ser socialmente responsables a partir de nuestro trabajo; demostrando que la investigación de mercados va más allá de cifras y estadísticas, pudiendo acercarse y reflejar también el lado humano.

De manera interconectada compartiremos datos del contexto local, percepciones de la sociedad en su conjunto y demás; para que las empresas no sólo dirijan de mejor manera sus estrategias, sino también para que conozcan de mejor manera a sus públicos y sus necesidades.

**CONECTADOS** es la respuesta socialmente responsable de **CIESMORI** a sus stakeholder y la sociedad, a partir de lo que es su misión, visión y valores.

- **METODOLOGÍA**
- **ANÁLISIS**
- REFLEXIONES FINALES

## CONTENIDO





Metodología

### Ficha metodológica





### Objetivo

Conocer la percepción que tienen los bolivianos sobre la situación que esta pasando el país e identificar algunas actividades y sentimientos de la época.



#### Universo

Hombres y mujeres mayores de edad que viven en los 9 departamentos de Bolivia que tienen conexión a Internet ya sea mediante computadora, tablet o celular.



#### Muestra obtenida

**1.707** Encuestas a nivel nacional, distribuidas de la siguiente manera ponderada:

Región	Total
La Paz	28%
Santa Cruz	26%
Cochabamba	18%
Otros departamentos	28%



# Técnica / Error muestral estimado

- Se aplicaron entrevistas on-line.
- El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial\* de +/- 2,4%.



### Trabajo de campo

Del 16 al 20 de abril de 2020.



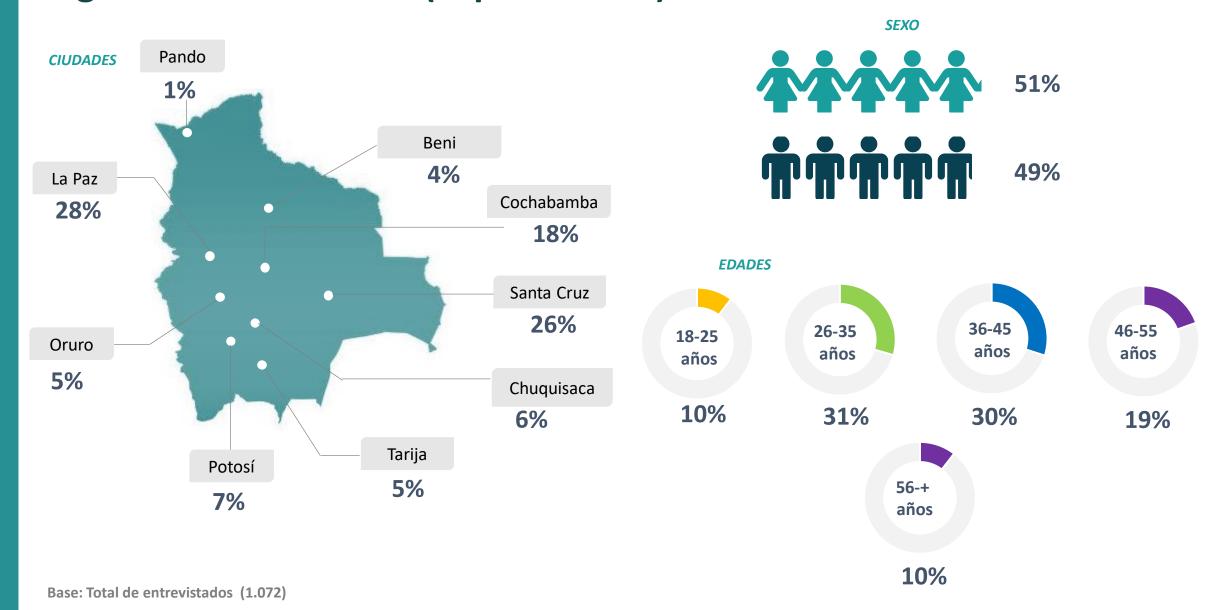
#### Observaciones metodológicas

- La muestra fue ponderada de acuerdo a las proyecciones censales.
- Los resultados son a nivel departamental que consideran cada uno de los 3 departamentos del Eje Troncal y una agrupación de los otros departamentos. Asimismo, edad y género.

<sup>\*</sup> No se puede asociar ningún margen de error a una muestra no probabilística (online en este caso). Sin embargo, para fines comparativos, una muestra probabilística de 1707 encuestados tendría un margen de error de +/- 2.4% al 95% de confiablidad.

### Segmentos del estudio (% ponderado)

### ciesmori



## handwith ver quis lectus. S hendrerit fermentum. Pie Chart Nam eget posuere diam. Cur eleifend urna in, euismod arc faucibus conque ut id velit. DESCRIPTION Product A Product B Product C Product D Stacked Column Area Chart Product 1 Product 2 Product 3

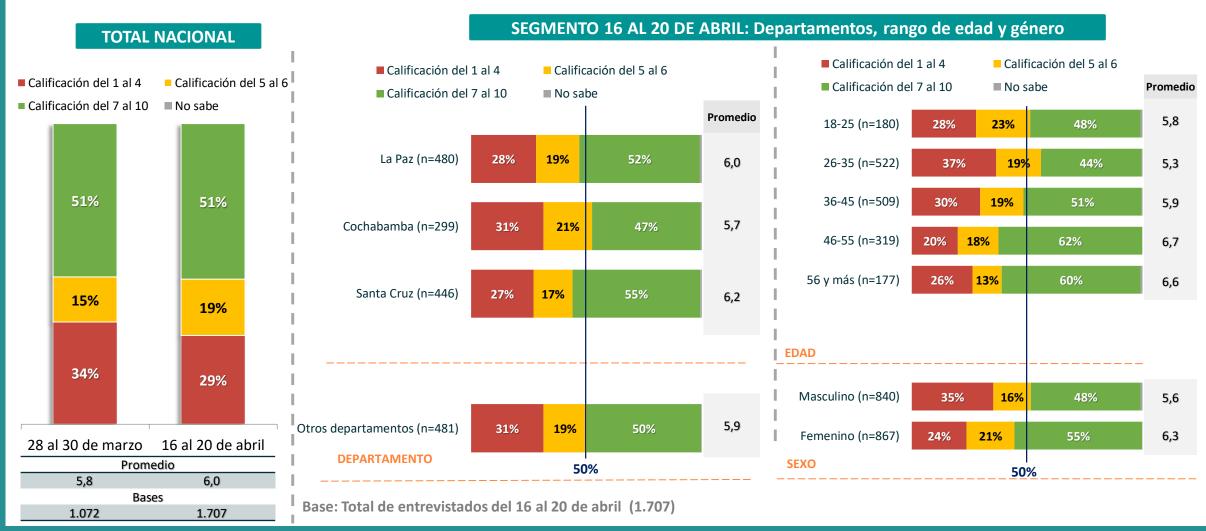
# ciesmori

# Análisis

### Del 1 al 10 ¿Cómo calificaría las decisiones que tomo el gobierno, para frenar el avance del Coronavirus, hasta ahora?



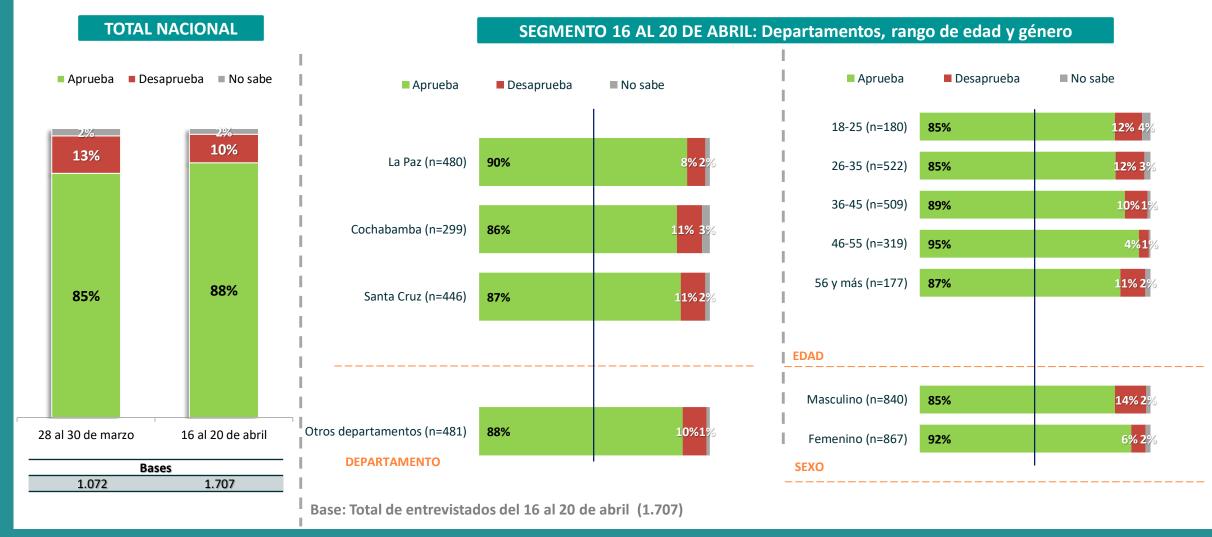
Mujeres y personas de 46 años y más, son los que califican mejor las decisiones que tomó el gobierno para frenar el avance del Coronavirus.



# ¿Aprueba o desaprueba la decisión del gobierno de declarar Estado de Emergencia Sanitaria?



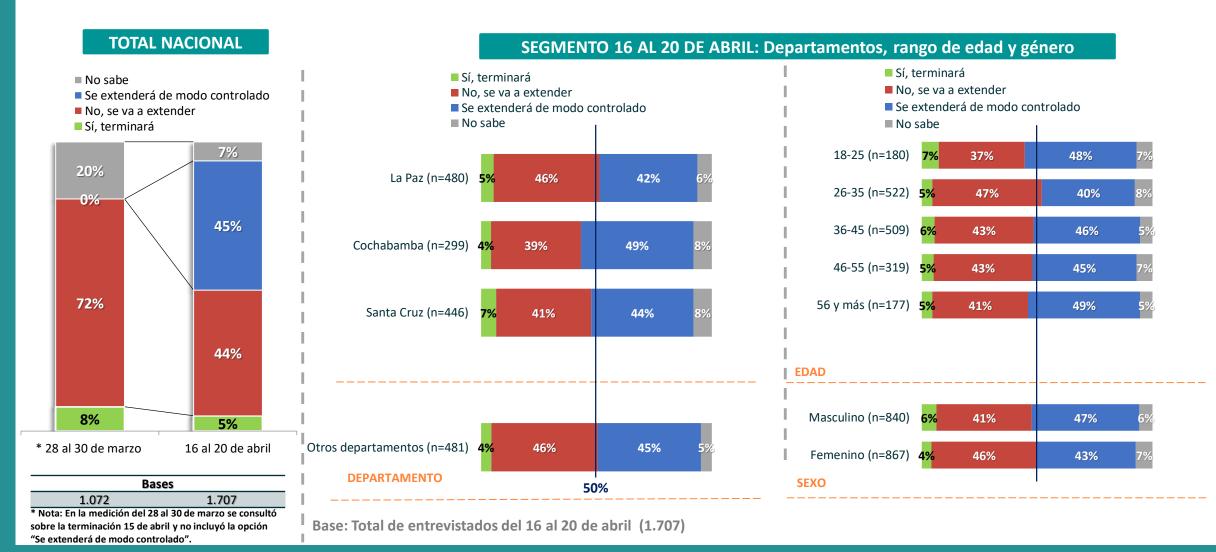
Sube el nivel de aprobación de la población respecto de la decisión del gobierno de declarar Estado de Emergencia Sanitaria.



### ¿Cree que la cuarentena terminará el 30 de abril?



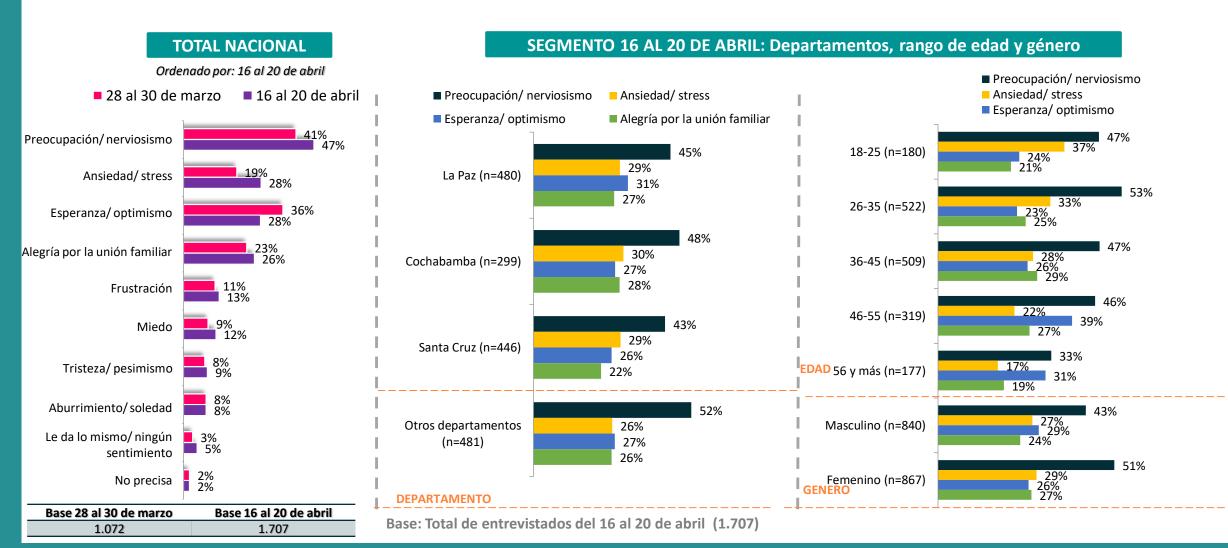
Casi **9 de cada 10** bolivianos y bolivianas piensan que se **extenderá** la cuarentena, ya sea de manera **total o de modo controlado.** 



### Sentimientos que le generan la cuarentena



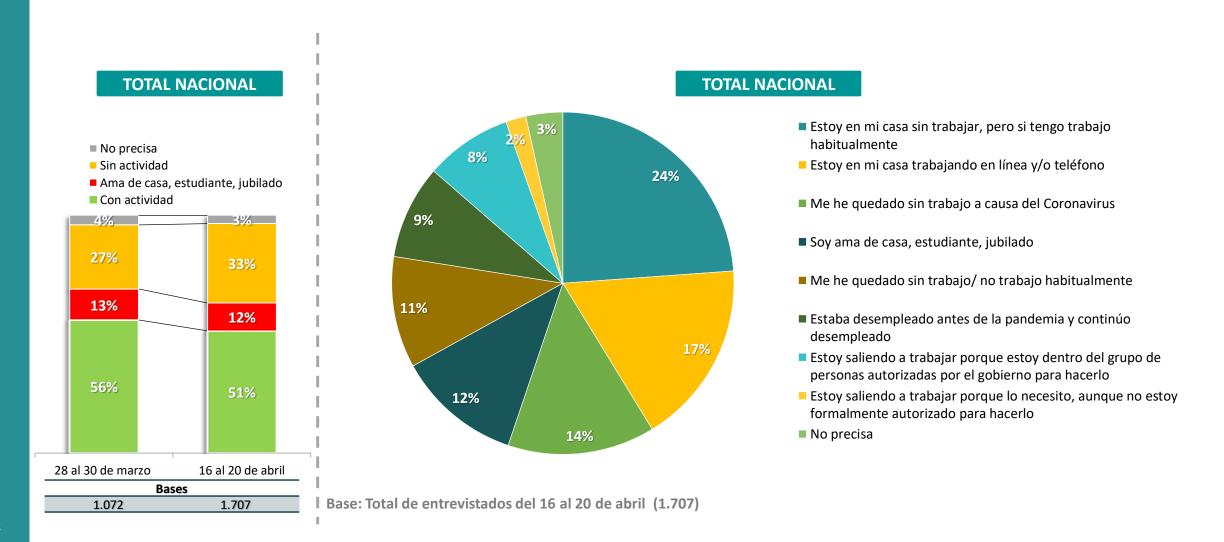
**Crece la preocupación/nerviosismo, ansiedad/stress** y cae la esperanza y optimismo en los bolivianos.



### Trabajo en tiempos de Coronavirus



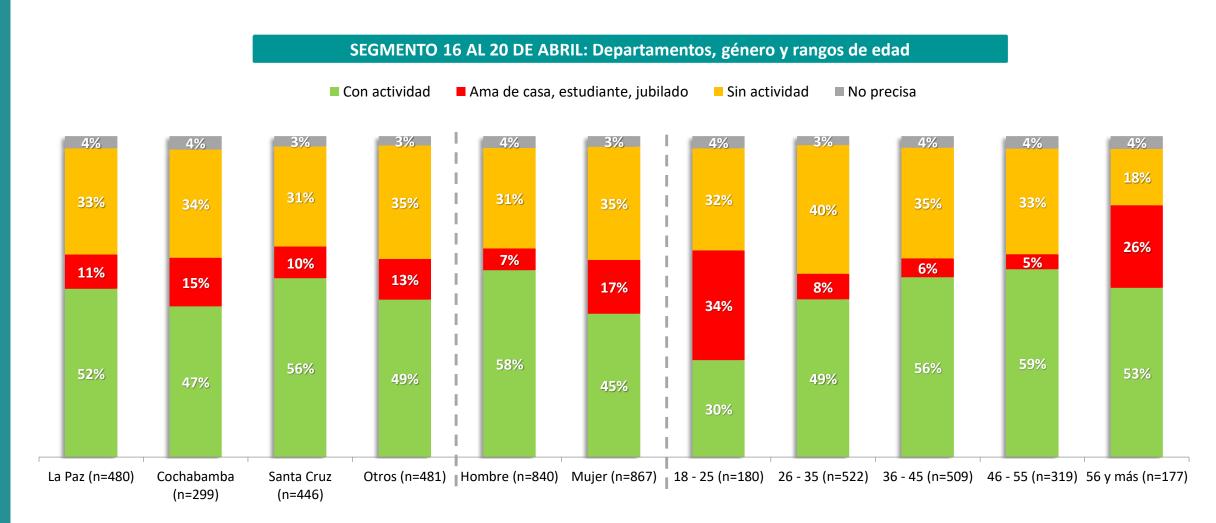
De un tercio de las personas que no tienen actualmente trabajo, **14% de ellos se quedaron sin trabajo a causa del Coronavirus.** 



### Trabajo en tiempos de coronavirus



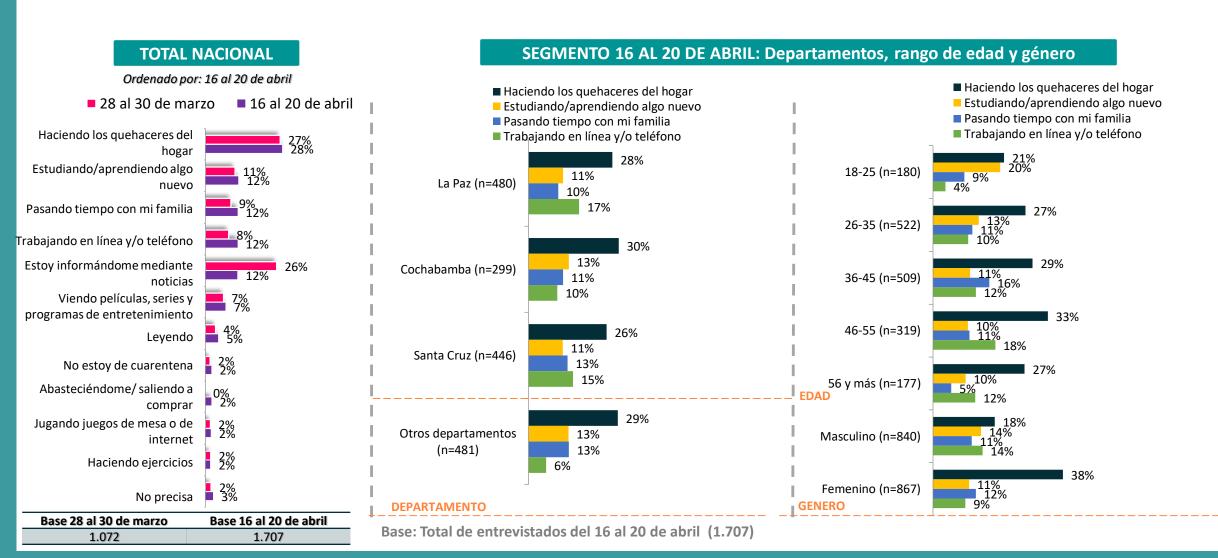
Los hombres, conforman el grupo poblacional que presenta el mayor porcentaje de personas con actividad en estos tiempos.



### ¿Cambiando hábitos y prioridades?



Hace dos semanas los bolivianos y bolivianas estábamos pasando más tiempo informándonos mediante noticias.



### ¿Abastecidos?

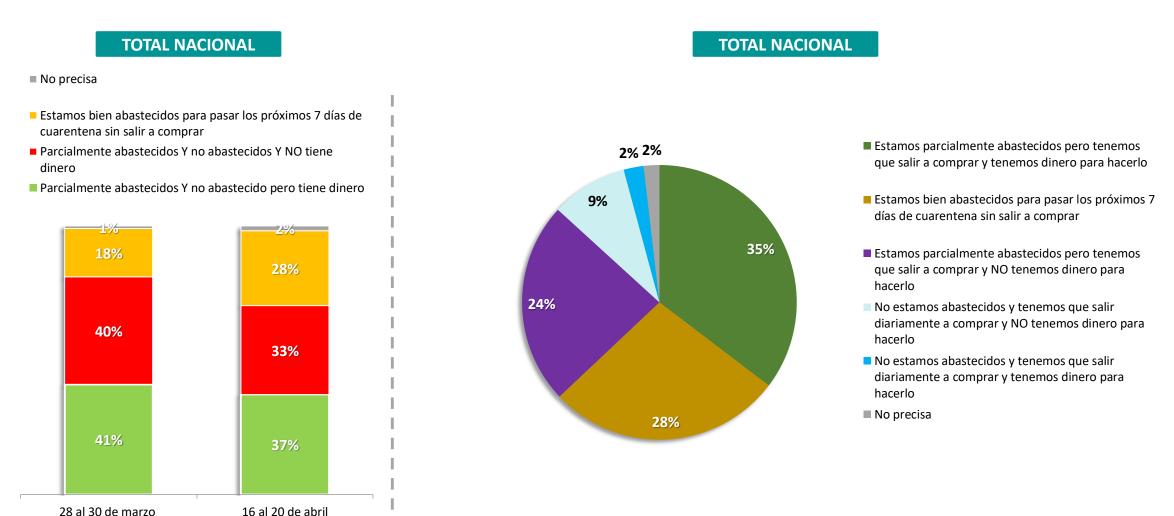
**Bases** 

1.707

1.072



Un tercio de la población se encuentra sin recursos para poder abastecerse durante los próximos 7 días.



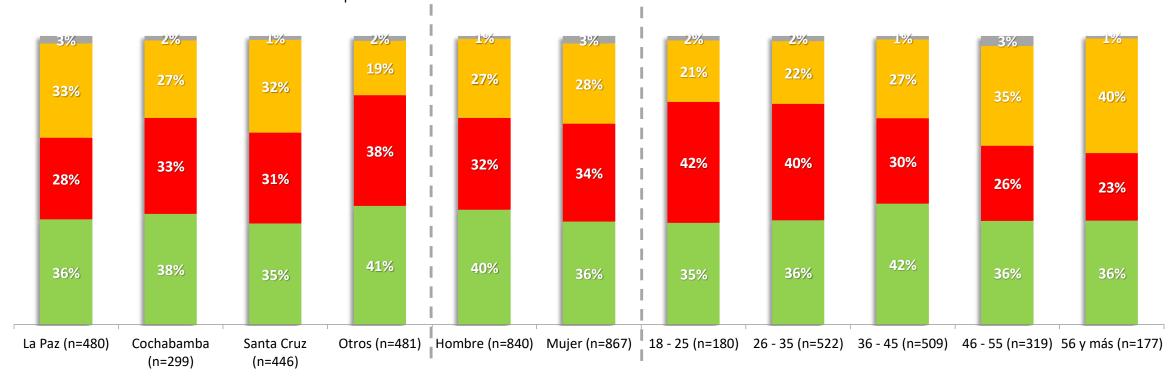
### ¿Abastecidos?



42% de los y las jóvenes entre los 18 y 25 años manifiestan estar parcialmente abastecidos o no abastecidos, pero no cuentan con dinero para realizar compras.

#### SEGMENTO 16 AL 20 DE ABRIL: Departamentos, género y rangos de edad

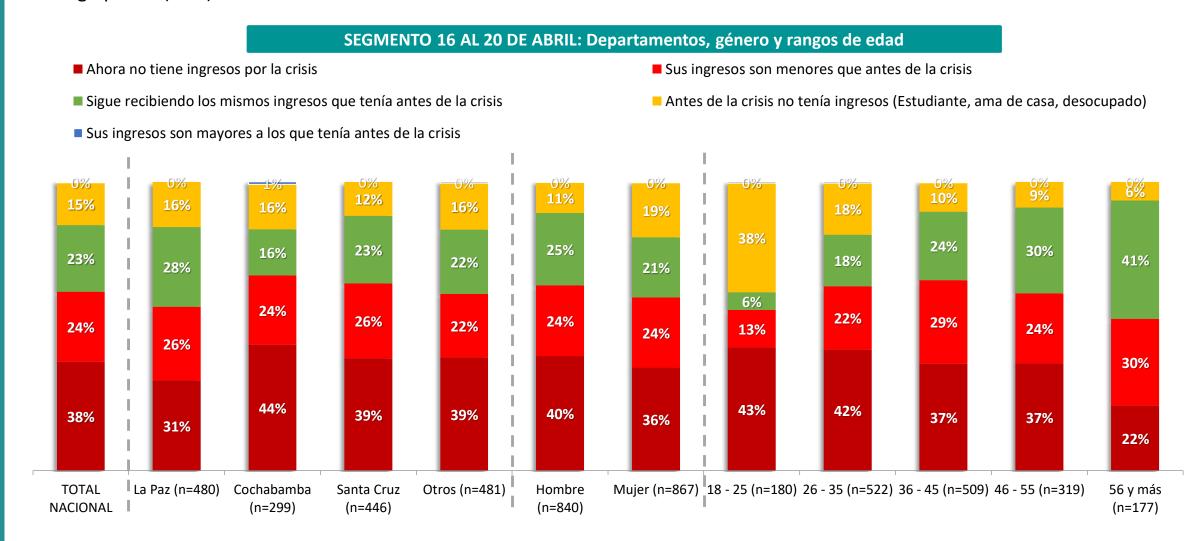
- No precisa
- Estamos bien abastecidos para pasar los próximos 7 días de cuarentena sin salir a comprar
- Parcialmente abastecidos Y no abastecidos Y NO tiene dinero
- Parcialmente abastecidos Y no abastecido pero tiene dinero

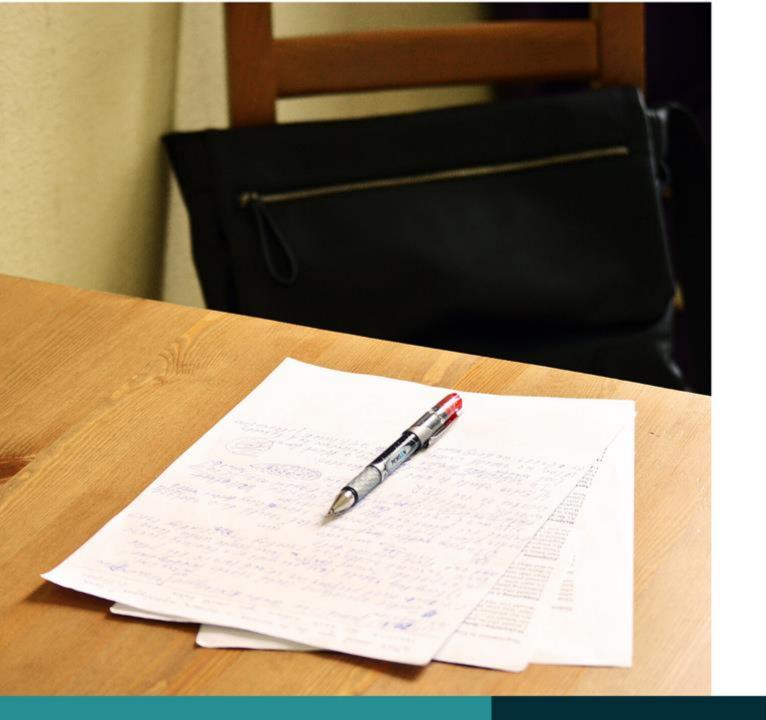


### Situación de ingresos



38% de la población boliviana no tiene ingresos por la crisis y nuevamente las mujeres son el grupo poblacional más golpeado (36%).





# Reflexiones Finales



En esta segunda medición realizada por CIESMORI, podemos destacar lo siguiente: Se evidencia un incremento en los sentimientos de preocupación, nerviosismo, ansiedad y estrés en los bolivianos y bolivianas; mismos que son sopesados por la alegría que nace de la unión familiar que se vive en estos momentos, lo que posiblemente es lo único que los mantiene cuerdos, conjuntamente las limitadas actividades que están llevando a cabo dentro de casa en esta cuarentena.

A todo lo mencionado líneas arriba, se suma el sentimiento de incertidumbre en torno a una posible extensión de la cuarentena o el regreso a una pseudo normalidad controlada, lo que limitaría el desarrollo de la actividad laboral de muchos sectores. Es en este punto que destacamos a ese 14% de la población que ha manifestado haber perdido su trabajo a causa de la pandemia que asola al mundo.

Asimismo los entrevistados revelaron una falta de recursos para salir de esta crisis, en particular sobresale la realidad de que los más jóvenes son el segmento más vulnerable en estos días de cuarentena, porque manifestaron no contar con dinero para abastecerse más que otros segmentos observados.

Finalmente, es importante entender que tendremos un antes y un después en nuestra forma de sentir y hacer las cosas, y que en todo caso no se debe perder la inspiración para salir adelante. Por ahora, el entregar información responsable a la población se ha convertido en una misión fundamental del día a día, que va más allá del análisis de datos; promoviendo acciones y actitudes que además de ayudar (que todos sepan a donde pueden acudir en casos de emergencia, por ejemplo) contemplen el valor de la responsabilidad que se debe tener para con los semejantes, ya que debe existir un elevado grado de cuidado respecto a los datos e información que se manejan, todo con la finalidad de no afectar la salud mental de las bolivianas y bolivianos.

# Publicación de la información

- La difusión o publicación de la información o dato que forma parte del presente documento, deberá ser informado a CIESMORI.
- Al momento de la publicación, el medio de comunicación o institución receptora del informe, se compromete a mencionar la fuente de la información como CIESMORI. De forma adicional, se deberá hacer referencia a las preguntas, las bases y los textos tal como aparecen en el informe entregado por CIESMORI.
- CIESMORI tendrá el derecho de aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.

Una empresa de **ciem**COrp

# GRACIAS

La Paz: Calle Rosendo Gutierrez y Avenida Arce, Edificio Multicentro, Torre B, Piso 6 Of. 601; Tel. +591 (2) 244-0909

Santa Cruz: Calle Lemoine 298, Esquina Colón;

Tel. +591 (3) 337-5709

www.ciesmori.com

