



Los cuenta cuentos en busca de votos...

Todo vale en tiempos de elecciones, parece ser la máxima que marca la campaña política con miras a los comicios generales de diciembre. Desde mentiras que se cobran en muertos, hasta promesas de reinados.

Pags. 3-9



Siete días para soñar

Bolivia celebra con otros 76 países la Semana Mundial del Emprendimiento. Santa Cruz será el epicentro de talleres, concursos y foros. **Pág. 10-18**

Las FARC en Bolivia

Marcos Aguinis revela en La Nación de Buenos Aires cómo y a través de quién las FARC operan en Bolivia, con la venia del Presidente. **Pág. 25**

20 años de Hoguera

El Grupo Editorial La Hoguera está de fiesta. Celebra 20 años de producción literaria. Sus logros superan con creces al Jisunú que le dio inicio. **Pág. 26**

Voz compartida

Rózsa, efecto boomerang

Poco tiempo le duró al Gobierno central la pose de ganador que asumió el 16 de abril pasado, tras anunciar al mundo entero que acababa de desarticular a un grupo terrorista que no sólo quería matar al Presidente de la República, sino también dividir a Bolivia. A siete meses de ese anuncio, al Gobierno central parece no quedarle otro camino que el de forzar el cierre de las investigaciones abiertas entonces, por una razón simple: su versión oficial carece de sustento y hace aguas por todas partes, muy a pesar de sus portavoces nacionales y extranjeros. Una constatación que no puede ser soslayada por el Ministerio Público y el Poder Judicial, a pesar de las presiones políticas a las que ambos demuestran estar sometidos.

El fracaso de la estrategia del Gobierno central de asestar un segundo golpe contundente contra sus opositores es tan evidente, que hasta su comisión investigadora del Congreso Nacional se ha visto en apuros y por eso acelera el cierre de las investigaciones paralelas abiertas en el Parlamento. Actúan de tal forma, que recuerdan y mucho el caso Huanchaca que conmovió al país en 1986. Las investigaciones congresales abiertas entonces para aclarar el asesinato del profesor Noel Kempff Mercado y otras dos personas en Huanchaca terminaron complicando al gobierno del MNR, a ADN y a la DEA, vinculándolos con los narcotraficantes que operaban en la reserva natural la mayor fábrica de droga en el país.

“La cuestión de fondo, sin embargo, no es determinar cuán hábiles o torpes pueden ser los funcionarios de Gobierno al momento de enfrentar a quienes delinquen, sino descubrir hasta qué punto están dispuestos a llegar para consolidarse en el poder”

No está demás recordar cómo acabó el caso Huanchaca. Las investigaciones fueron frenadas, a pesar de la presión ciudadana por conocer la verdad y pese a que en el proceso el país lamentó el asesinato del diputado Edmundo Salazar, miembro de la comisión congresal investigadora. Algo similar amenaza suceder con el caso Rózsa, como se ha dado en llamar al abierto el 16 de abril por el Gobierno del MAS, ya que la supuesta desarticulación de un grupo terrorista derivó en la muerte de Eduardo Rózsa Flores y otros dos extranjeros que estaban alojados en el hotel Las Américas. Desde entonces, el Gobierno no ha hecho otra cosa que tratar de sortear con más torpezas que astucia las contradicciones en las que ha caído su versión oficial.

La cuestión de fondo, sin embargo, no es determinar cuán hábiles o torpes pueden ser los funcionarios de Gobierno y de los organismos represivos del Estado al momento de enfrentar a quienes delinquen a gusto y paciencia en todo el país. El tema de fondo es descubrir hasta qué punto está dispuesto a llegar el Gobierno en su afán de consolidar su poder político, anulando a las voces disidentes aún a costas de montajes y manipulaciones peligrosas como parece ser el caso Rózsa, con el ingrediente del terrorismo, esta vez desde el Estado. A ese extremo apuntan las revelaciones que han surgido en contra de la voluntad del Gobierno, con pruebas fehacientes sobre su relación con los que luego fueron identificados como enemigos, y muertos.

Develar los hechos tal y como ocurrieron, así como aclarar las razones verdaderas que llevaron al Presidente de la República a ordenar el operativo y ajusticiamiento de los tres supuestos terroristas, deben ser ahora tarea urgente no sólo para el Ministerio Público y la justicia, sino para la sociedad boliviana en su conjunto, ya que el cierre de un caso grave como el de Rózsa implica avalar la impunidad de quienes continúan actuando al margen de la ley y, en muchos casos, en nombre del Estado o en el de millones de bolivianos que a lo único que aspiran es a vivir en libertad. ■

En la práctica...



Sin vueltas

Cada vez que me emociono al conocer buenas noticias, recuerdo el verso de Fito Paez... *quien dijo que todo está perdido/yo vengo a entregar mi corazón...* Lo recuerdo ahora otra vez, a propósito de un programa de actividades que inundará Santa Cruz de la Sierra la semana que se inicia, diseñado en el marco de la Semana Mundial del Emprendimiento que celebrarán 77 países del 16 al 22 de noviembre.

No se trata apenas de un recuento de actos formales. La Semana, organizada por el Nodo Santa Cruz de la Red Boliviana Emprendedora, llega trayendo historias de vida que son dignas de ser propagadas a los cuatro vientos, por las enseñanzas que entrañan. Son testimonios de hombres y mujeres a los que las adversidades no les han quitado las ganas de seguir luchando para salir adelante, superando metas insospechadas hasta por los propios protagonistas.

Lo que más reconforta de estas historias es que son narradas por sus protagonistas con mucha ale-

gría, con entusiasmo, sin una gota de resentimiento o frustración por las adversidades que los han llevado al extremo de perder techo y el sustento diario.

Son verdaderos emprendedores y emprendedoras a los que no los amilana ni siquiera la coyuntura política que absorbe toda la atención de los medios de comunicación y de las autoridades públicas. En medio del bullicio que provoca la pugna electoral y de las trabas que acostumbran ponerles los funcionarios de las reparticiones públicas, estos emprendedores surgen como el oasis en el desierto, trayendo vida y esperanza para miles de familias que sólo esperan un incentivo, una ayuda pequeña, un jisunú, como el que tuvo La Hoguera hace veinte años.

Esta semana, ellos son los que alegrarán las jornadas con propuestas que deberían estar en manos de los candidatos que andan por todos lados, inundando calles y barrios con sus propagandas y arengas políticas. ■

Número 1 es elaborado por un grupo de periodistas independientes que han formado una sociedad editorial para publicar este semanario de circulación nacional.

Maggy Talavera (directora)
Ignacio Talavera Alpíre (gerente)
Jorge Caero (columnista)

Asesor legal
Dr. Jerjes Justiniano Atalá

Columnistas
Winston Estremadoiro (*antropólogo*)
Alcides Parejas Moreno (*historiador*)
Susana Seleme (*periodista, cientista política*)
Patricia Mara (*Plataforma de la Mujer*)
Desde Buenos Aires: **Emilio García** (abogado y profesor)

Modelo gráfico: **Fernando Pérez Christensen**
Diagramación: **SemanarioUno**

Colaboran en esta edición

Carlos Valverde (productor de televisión y radio)
Ángel Sandoval Salas (periodista)
Gonzalo Valenzuela (periodista)
Andrés Soliz Rada (abogado, periodista)
Edson Hurtado (periodista multimedia)
David Mamani Cartagena (periodista)
Alberto Bonadona (economista)
Gary A. Rodríguez (economista / gerente del IBCE)
Immi Ortiz (columnista)
Hernán Cabrera Maraz (periodista)
Iván Arias Durán (ciudadano)
Fernando Elgueroa (Fundación Trabajo Empresa)
Fotografías: Elvio Montero, Carlos Hugo Vaca, ABI

Correo electrónico:

numerouno557@hotmail.com
semanariouno@yahoo.es

Dirección: **Calle San Germán No. 15 Urb. La Madre**
Recepción/telefax: **350-3585**

FOTO DE PORTADA: Internet / Montaje

A la caza de votos

A los bolivianos sólo les quedan tres semanas para definir qué rumbo le darán al país. Lo harán en medio de una batalla marcada por la confrontación, la violencia y la incertidumbre.

En tres semanas más, los bolivianos estarán nuevamente frente a las urnas para elegir a sus nuevos gobernantes y representantes congresales. Lo harán en condiciones especiales. Tan especiales, que muchos asemejan la actual coyuntura electoral con las vividas hace tres décadas, cuando Bolivia peleaba por recuperar su democracia luego de años de gobiernos dictatoriales. ¿Exageran quienes hacen un parangón entre los tiempos actuales y los años post Banzer, Pereda, Busch, García Meza y compañía?

Hay que recurrir a la historia para recordar cómo eran esos años, cuando había que enfrentar riesgos de muerte o prisión por atreverse a pensar en voz alta, o por reclamar transparencia en los procesos electorales que iban siendo arrancados a la fuerza por una población cansada de los militares y a los que les costó años enderezar caminos, evitar fraudes y garantizar el libre ejercicio de elecciones en democracia. Una lucha que se repiten hoy, aunque en un escenario distinto en el que el mando del poder central está en manos de autoridades democráticamente elegidas.

¿Por qué, entonces, se repiten escenarios que recuerdan los años de intolerancia y abuso de poder? La interrogante no es de fácil solución, tal como lo demuestran los intensos debates que provoca en diferentes sectores de la sociedad, pero que no logran llegar a conclusiones claras y menos a contagiar con ese afán reflexivo a los líderes que encabezan los frentes en pugna. Por el contrario: los casi treinta años transcurridos en Bolivia desde la recuperación de la democracia no han sido suficientes ni efectivos para el fortalecimiento del sistema, como lo demuestran los hechos políticos de hoy.

Más de setenta muertos por violencia política sólo en los últimos tres años y medio que van de la gestión del Presidente Evo Morales; más de medio millar de bolivianos exiliados por razones políticas en los últimos dos años; al menos una veintena de presos por motivos políticos, algunos sin proceso judicial ni sentencia; la inoperancia del Poder Judicial,

“Los 28 años transcurridos en Bolivia desde la recuperación de la democracia no han sido suficientes para el fortalecimiento del sistema, como lo demuestran los hechos hoy, con más detenidos, perseguidos, exiliados, silenciados y muertos por cuestiones políticas.”

también por presión política; y la existencia de feudos políticos que inhiben libertades de pensamiento y acción, son apenas algunos de los hechos que debilitan a la democracia en Bolivia y sirven de parangón con los años de dictadura.

Este es el escenario en el que los bolivianos volverán a las urnas el 6 de diciembre próximo. Un escenario marcado por la violencia política que ha tenido sus expresiones más nefastas en los hechos ocurridos en enero de 2007 en Cochabamba, noviembre de 2007 en Sucre y septiembre de 2008 en Pando. Además de otras manifestaciones que han “institucionalizado”, por decirlo de alguna manera, la acción de grupos de choque o movimientos sociales que utilizan de manera abierta métodos violentos de amedrentamiento, cohesión y silenciamiento para

asegurar la imposición de políticas y medidas del gobierno de turno.

A lo descrito se suman otros factores no menos preocupantes, como es la permisividad de los organismos de Derechos Humanos del país y de instancias internacionales para con los excesos del poder central y de los organismos de represión que actúan a sus órdenes. Una especie de carta blanca a favor del Gobierno central, que no ha dudado en sacarle partido, como lo demuestra el caso de Pando (la intervención militar continúa, al igual que la detención sin juicio ni sentencia de Leopoldo Fernández, elegido prefecto por voto popular) y, en otra perspectiva, el caso Rózsza (supuesto caso de terrorismo, abril de 2009, Santa Cruz).

Al decadente escenario político también contribuyen algunos sectores de oposición al Gobierno

central, por la ausencia de liderazgos con capacidad de articular alternativas en base a propuestas democráticas de impacto nacional. El ejemplo más claro de esta ausencia está en el actual escenario electoral, donde los opositores se presentan divididos, dispersos y confrontados entre sí, frente a una fórmula oficialista sólida, única y alimentada por gran cantidad de recursos públicos y otros generados por organismos internacionales.

A lo actuado por oficialistas y opositores hay que añadir también la actitud de la ciudadanía en general, caracterizada aún por una marcada apatía frente a los hechos políticos que le demandan mayor protagonismo, lo que contrasta con la gran politización de algunos sectores de la sociedad que logran imponer, merced a sus métodos violentos, sus intereses muy afines a los que defienden los gobernantes de turno. O lo que se ha dado en llamar pragmatismo: la falta de visión a largo plazo, de compromiso real con los valores democráticos y de coherencia entre lo que reclaman y lo que realmente aceptan para sobrevivir bajo la sombra del gobierno de turno.

Todos esos factores son determinantes al momento de caracterizar al actual proceso electoral como un proceso pobre y mediocre, en el que prevalecen las prebendas, el transfugio, el libre mercado para la venta y compra de conciencias y de votos, la imposición de fórmulas y candidatos, antes que el ejercicio de una ciudadanía consciente de sus derechos y obligaciones democráticas, fortalecida por el debate libre de ideas, la confrontación política en base a programas de gobierno y el ejercicio también en libertad del voto secreto y universal.

Los artículos que siguen a continuación sirven como argumentos a lo expuesto en esta página. No son frutos de la invención de mentes desquiciadas, sino apenas resultado de las lecturas que a diario realizan hombres y mujeres de la coyuntura política que vive Bolivia. Una realidad que parece no ser suficiente para que los propios bolivianos y bolivianas tomen en serio al país, y asuman que sus destinos están en juego el 6 de diciembre próximo. ■

Maggy Talavera
Periodista

La otra cara de Evo Morales

De Evo Morales se dicen muchas cosas. Verdades y mentiras. Más mentiras que verdades, a criterio de muchos que, como Carlos Valverde, evidencian la construcción de un mito a través de una maquinaria bien montada que se alimenta del personaje y olvida al gobernante. Así lo demuestran los documentales y libros que hablan del Cocalero y de Evo Pueblo, pero no de Evo Presidente.

Y Evo Presidente está lejos de ser lo que reflejan esas producciones que alimentan el mito. Para recuperar la verdad histórica y no ignorar a los muertos que se cobran los gobiernos de turno a nombre del Estado y la democracia, es que

Valverde decidió realizar, con su equipo de trabajo, el documental “Qué pasó”, una recopilación de los hechos violentos que mancharon con sangre a la gestión de Morales y cuya responsabilidad recae, principalmente, sobre las espaldas de Evo Presidente, el gobernante que olvidó lo dicho en enero de 2006 cuando juró al cargo: “Será y va a ser un gobierno sin muertos”.

El documental de CFVB Producciones S.R.L. le recuerda a Evo Presidente la palabra empeñada e incumplida, como lo demuestran los más de 70 muertos en tres años y medios de gestión. Desde el 19 de noviembre se exhibirá en Cine Center y Cine Bella Vista. ■



■ En debate ■

Desbande autonomista

La crisis en la dirigencia cruceña ¿tocará fondo? Es lo que cabe preguntar ante las nuevas fisuras provocadas por el acercamiento de empresarios y profesionales al Gobierno

Maggy Talavera
Periodista

El Comité pro Santa Cruz es la única entidad de la “institucionalidad” cruceña que no fue “perforada” por el Movimiento Al Socialismo (MAS), se lea en la nota que el diario La Prensa publicó a inicios de noviembre, provocando revuelo entre los sectores que conforman esa institucionalidad cruceña. El revuelo no fue casual. Horas antes, varios empresarios de la crema y nata cruceña habían sostenido una reunión con el vicepresidente Alvaro García Linera, en la casa de un empresario al que el presidente del Comité pro Santa Cruz, Luis Nuñez, identificó como Carlos Kempff Bruno.



ren a un discurso y línea dura que no es respaldada mayoritariamente por la llamada institucionalidad cruceña. Y los segundos, porque nadie cree que el Vicepresidente, el Presidente o cualquiera de sus ministros y funcionarios tengan la capacidad, y quieran, conversar apenas de asuntos técnicos. El Gobierno central está en campaña intensiva por la reelección de Evo Morales en la Presidencia y no desaprovecha espacio público o privado para hacer campaña. Y esto lo saben las élites dirigenciales cívicas, empresariales y de la sociedad civil.

Lo que no se puede ocultar a estas alturas del partido es que hay una ruptura profunda en la institucionalidad cruceña que actuó de manera cohesionada los dos primeros años y medio del gobierno de Morales. El hecho de que sus potenciales candidatos nacionales no hubieran logrado suscribir un gran pacto a favor de un frente amplio y único para enfrentar al MAS y a su candidato potente, Evo Morales, es una muestra de esa ruptura. Y también lo es la desinteligencia que hay entre los líderes de esta institucionalidad cruceña, lo que fue evidente en septiembre pasado cuando Cainco decidió invitar al Presidente Morales a la inauguración de Expo-cruz 2009, sin la venia del Comité pro Santa Cruz que en esa oportunidad también llamó traidor a Eduardo Paz, titular de la Cámara.

Carlos Dabdoub y Germán Antelo, dos ex presidentes cívicos y hasta hace poco aliados en la lucha autonómica, han coincidido en sostener, por separado, que ha llegado la hora de renovar esa institucionalidad cruceña, como lo apuntó el primero en un artículo publicado por el SemanarioUno en la edición anterior, o de pensar en voz alta para descubrir dónde falló el proceso, como lo afirmó Antelo en una entrevista concedida al SemanarioUno y también publicada en la anterior edición 333.

Si el MAS ha logrado penetrar algunas entidades de esa institucionalidad cruceña, en todo caso, no obedece sólo al mérito de sus operadores políticos, sino a los errores y pobre conducción de los sectores movilizadas en demanda de la autonomía. Unas falencias que prometen ser cobradas por los propios cruceños. ■

“Lo que no se puede ocultar es que hay una ruptura profunda en la institucionalidad cruceña, en la que las desinteligencias están marcadas por la falta de acuerdos”.

Nuñez estaba furioso y no dudó en tildar a esos empresarios de traidores de Santa Cruz, siguiendo una rutina de declaratorias de personas no gratas que ha sido asimilada por casi todos los sectores del país. La Prensa apareció en el momento oportuno y rescató otro eslabón suelto de la cadena autonómica que se rompió el año pasado. Un eslabón que se su-

mó a otro perdido días atrás, cuando dirigentes de la Unión Juvenil Cruceñista, ex funcionarios de la Prefectura cruceña y miembros de las barras bravas de Oriente Petrolero y Blooming se volcaron de bando para adherirse públicamente al MAS.

Por eso La Prensa afirmó desde el titular que sólo el Comité Cívico seguía siendo impenetrable para el MAS. Impermeable, pero aparentemente solo. De hecho, los datos dados por Nuñez y corroborados por La Prensa con algunos de los aludidos fueron confirmados unas horas más tarde por Mario y Julio Kempff en una rueda de prensa, que admitieron el encuentro con García Linera, aunque haciendo énfasis en afirmar que fue un encuentro “técnico” sólo para conocer el programa de gobierno del MAS, una rutina que aseguraron cumplirán con todos los otros

candidatos que pugarán en las elecciones generales de diciembre.

Carlos Kempff no salió a luz pública, pero reenvió a sus amigos una carta remitida a Nuñez tras conocer su declaración, admitiendo haber sostenido la reunión con el Vicepresidente, pero únicamente para hablar de temas económicos, en el marco de las actividades previstas por la organización que preside en Bolivia. Es decir que, más allá de dimes y diretes, sí hubo esa reunión entre empresarios tops en cuya lista publicada por La Prensa figuran también Juan Carlos Sánchez, de la empresa Ferrotodo; Carlos Futchner, médico; Pablo Bedoya, del Banco Nacional de Bolivia; Mario Kempff, de la firma Dima, y Joaquín Aguirre, de la compañía Puerto Aguirre.

A ese terremoto se sumó horas después otro temblor al interior del Comité pro Santa Cruz, esta vez provocado por la reunión sostenida por ejecutivos y funcionarios de las cooperativas de servicios públicos CRE y Saguapac, también con el vicepresidente Alvaro García Linera, pero en esta oportunidad en el Hotel Los Tajibos de la capital cruceña. Nuñez volvió a poner el grito en el cielo, a lo que los responsables de las dos cooperativas respondieron con la excusa de que el encuentro era para tratar de manera exclusiva temas técnicos.

Ni Nuñez y los cívicos, ni los empresarios y funcionarios de las cooperativas lograron, sin embargo convencer a varios sectores que están atentos a este conflicto, para ver cuál es el desenlace. Los primeros porque recu-

Siempre he dicho que se puede ser pragmático y muy pragmático, tan de moda en los tiempos que corren por conveniencias múltiples. Pero ser pragmáticos no es necesariamente ser idiotas... De ahí que no asombra pero sí pone en guardia que el poder político y el económico hablen y se busquen: suelen necesitarse, y ahí van, velando por sus intereses y cada uno sacando el mayor provecho del otro. Son el hambre y las ganas de comer.

Según se comenta, a la mayoría de la burguesía (clase dominante-empresa privada boliviana) le ha ido muy bien con el gobierno de Evo Morales, que se dice de izquierda. A quienes han sido 'respondones políticamente', aún siendo parte de esa burguesía, y han mostrado hilachas no afines con el poder político central, les ha ido mal, muy mal o están perseguidos, al menos en Santa Cruz.

El poder económico, como dueño del capital-dinero no tiene reparos en hablar, reunirse y pactar con quien sea, si se trata de reproducir el capital y acumular excedentes, para comprar mas medios de producción, más fuerza de trabajo -plusvalía- para producir más mercancías y servicios y ganancias incrementada. Si el poder político, no importa de qué ideología, le permite fortalecerse y le facilita la expansión de su capital de manera cada vez más 'ampliada', pues con un "quítame estas pajas", va tras él o sale a su encuentro. Por eso dicen que el capital no tiene ideología, tampoco patria ni madre. O que 'la política' no es asunto de la empresa privada, cuando ya se sabe que la economía es la política concentrada. Es el poder del capital.

Lo mismo pasa con el poder político, de ahí que ya es cada vez más común que la izquierda y la derecha políticas 'cohabiten' sin arañar-

De pragmáticas cohabitaciones

El pragmatismo político se impone en la coyuntura nacional. La pugna no es más ideológica, sino económica. A eso apunta Seleme en este artículo. Aré remata con más críticas.

se. Y que la derecha siempre sirva al poder económico, del mismo modo que la izquierda puede serle funcional. Es lo que se denomina 'pragmatismo político': hacer la vista gorda, tragar sapos, mirar al costado, hasta cruzar ríos de sangre, pues si hay intereses políticos y económicos de por medio, todo vale.

Al parecer, es eso lo que se está dando en Santa Cruz: según el Vicepresidente, el poder político se ha reunido y reúne con 'muchos empresarios privados' y lo seguirá haciendo, en tanto el poder económico dice hacerlo de la misma manera. Sin embargo, ser pragmáticos no significa, ante todo, ser demócratas y solidarios, ni dejar el egoísmo de lo privado, ni pensar mas en lo social. Siendo pragmáticos, hasta se puede ser idiotas, con perdón de los sufren esa condición. ¿Los reunidos, por ventura, creen que ellos serán 'intocables e inmunes' a la génesis totalitaria, anticapitalista y antidemocrática de Morales y sus hombres? Tienen tres caminos: o la sumisión al poder político, o la transacción, parecida a la sumisión, o la rebelión que implicaría tener una conciencia

democrática y hasta de clase, frente al poder político centralista actual.

Porque a esta altura de la lucha política, exacerbada por las elecciones de diciembre, el problema es que el poder político y el económico cohabitan merced a sus intereses. Esos intereses priman a tal punto que les importan un carajillo la vigencia y respeto a la democracia, sus valores y a las largas y arduas batallas autonómicas, con sus 500 mil firmas para un referendo que ganamos limpia y democráticamente y hoy no vale nada para el gobierno central, que se dice autonomista, pero es de pacotilla.

Pareciera que a los reunidos ni les va ni les viene que se vulnere la dignidad de otras personas, el derechos a la vida, a la pluralidad política, a pensar diferente, a trabajar, tener libertad física, jurídica y de tránsito dentro y fuera del país, gozar de ciudadanía plena, entre otros valores. ¿O alguno de los 'reunidos' tuvo a bien preguntar por qué está preso Leopoldo Fernández, ex prefecto electo y reelecto de Pando, por qué se le impide hoy hacer campaña política, como candidato, mientras el ministro de los camiones y gestor del fatídico caso

Porvenir va por Pando, como Pedro por su casa? ¿Y los presos y exiliados políticos aquí, allá y acullá? ¿Por qué a Branko Marinkovich, burgués como los 'reunidos', se le persigue, pero se deja 'de vacaciones hasta después del 6 de diciembre', según el Vicepresidente, para después 'acabar con él y su familia'? Porque él ha sido un respondón, no se le incrementa los cupo para exportar aceite, como a los otros. ¿Por qué se asesinó a tres personas en el Hotel Las Américas, pretendiendo cubrir con un manto impenetrable el montaje del terrorismo y separatismo para dañar a Santa Cruz y para chantajear sin 'testigos' a alguna dirigencia cruceña? ¿Por qué se judicializa la política y se arraiga a Reyes Villa a un mes de las elecciones? ¿Abogó alguno de los 'reunidos' por los vivos y los muertos y por el respeto al Estado Democrático de Derecho?

Merced a la cohabitación pragmática a algunos empresarios privados les va bien, gracias, y a los políticos oficialistas les va mejor. A la democracia, siempre perfectible, le va muy mal. Pude irle peor si los autoritarios narcisistas del MAS reproduce su poder. **I**



Susana Seleme Antelo
Periodista y cientista política

Hace unos meses el vicepresidente Álvaro García Linera opinó que los empresarios deberían dedicarse a los negocios y dejar que los políticos hagan política. Lo dijo a manera de cuestionamiento casi directo al sector privado cruceño, que es señalado de actuar corporativamente en los últimos años contra Evo Morales. La interpelación vicepresidencial apuntó, sobre todo, a algunos empresarios que fueron vinculados por un fiscal al grupo de Eduardo Rózsa.

Desde entonces se ha notado una llamativa cautela de una parte de la dirigencia empresarial cruceña, que redujo sus críticas al Gobierno y optó por un evidente silencio institucional en el periodo electoral, propio de una línea de neutralidad. Es cierto, sin embargo, que en anteriores comicios las instituciones empresariales nunca proclamaron abiertamente su

Los empresarios y las elecciones

apoyo a algún candidato. No obstante, tuvieron un rol protagónico en la promoción del debate político, sobre todo en el tema económico. En la actual coyuntura, su rol es pasivo, ya que ni siquiera realizarán foros con los aspirantes a la Presidencia.

En ese contexto, las dos últimas semanas han sido importantes por algunas llamativas señales de lo que puede estar sucediendo en el sector empresarial, particularmente el cruceño, de lejos el más poderoso del país por su tamaño y dinámica. Tales señales están motivadas por el intento de acercamiento del MAS a un sector al que combatió con dureza durante casi toda la gestión de

Morales, incluso con trabas a las exportaciones de productos fundamentales. Se sabe de reuniones en plena etapa preelectoral del propio García Linera con empresarios. El Comité pro Santa Cruz interpretó esos encuentros, supuestamente 'secretos', como una nueva actitud desleal y acusó a algunos privados de financiar la campaña del MAS.

Que hay empresarios con el Gobierno desde el inicio de su gestión, es una realidad probada, sobre todo en el occidente del país. Que el MAS busca publicitar adhesiones de figuras empresariales, especialmente cruceñas, para aparentar apertura e inclusión, también es evidente. Que

hay algunos empresarios pragmáticos que prefieren un pacto de convivencia en los próximos años con Evo Morales, ante su inminente victoria, es más que una certeza. Que el Gobierno necesita ahora tener apoyo empresarial para conseguir su objetivo de un contundente triunfo electoral, es otra realidad incuestionable.

Por eso no debe extrañar que se estén dando estos 'matrimonios por conveniencia' ni que los empresarios sigan en la actividad política, pese a la reflexión inicial de García Linera de que se dediquen sólo a los negocios. Al parecer, las opiniones cambian en función de las circunstancias. De todas maneras, no se puede negar que el Gobierno ha logrado mermar la fuerza de la actuación corporativa del empresariado en la política. Las actuales dubitaciones de un sector tan influyente llaman, al menos, la atención ciudadana. **I**



Tuffi Aré V.
Periodista /El Deber

Evo cambia la revolución por el Miss Universo y provoca otra polémica que va de la política a la farándula. Carlos Valverde critica con dureza la avivada de Morales, mientras que Hernán Cabrera critica a los que critican al Presidente. Da para mucho más.

Tetas siliconadas en vez de cultura

El título de la nota fue tomado de la furibunda crítica hecha por Carlos Valverde en su programa televisivo Sin letra chica (Cadena A, 22:00-23:30) al presidente Evo Morales. Motivos le sobraron a Valverde para despotricar como lo hizo. Es que de repente Evo, el sindicalista revolucionario antimonárquico y feroz crítico de las costumbres “oligárquicas” de los cruceños, dio un viraje de 180 grados y se declaró deseoso de vestir casaca carnavalesca y brincar al estilo de los cambas, además de abrazar la idea de traer a Bolivia el Miss Universo.

Las declaraciones del Presidente de la República fueron hechas en el marco de una acto proselitista realizado en el hotel cinco estrellas Los Tajibos, de la capital cruceña. Las críticas no se hicieron esperar de parte de opositores y líderes cruceños que se declararon ofendidos con las declaraciones de Morales. Fue lo que dijo sentir Valverde, aunque no faltaron algunas voces que tomaron en serio las ironías de Morales y hasta le llevaron la corriente. Entre ellas estuvo la voz de Gloria de Limpías, directora de Promociones Gloria, dueña de la franquicia del Miss Bolivia, que aplaudió al Presidente y reanimó viejos trámites para lograr ese propósito.

Más allá de lo que dijo Limpías y algunos medios de comunicación, cabe hacer una reflexión sobre lo dicho por Morales. La conclusión es

“Carnaval y misses ofrece el Presidente, nos ofrece un concurso de tetas y culos, tetas en su gran mayoría siliconadas, y quiere que le aplauda, ¡hágame el favor, me falta el respeto como cruceño, Presidente!”.

que, no cabe duda, él y sus asesores conocen muy bien cuáles son los puntos débiles del *establishment* de la sociedad cruceña y no duda en tocarlos de la manera más sutil y osada como lo hizo en Los Tajibos. Una forma de provocar reacciones como la de Valverde que, entre otras cosas, dijo lo siguiente.

CARLOS VALVERDE,
SIN LETRA CHICA

Al presidente Evo Morales cada vez más le gusta ir al Hotel Los Tajibos y lugares de lujo. En un artículo del *SemanarioUno*, donde se critica el paso de los unionistas al MAS, se señala que no es que el Gobierno esté cambiando, sino que se está volviendo pragmático, seguramente está buscando acercarse a la clase media, porque entiende que hay mucho *clasesmediero* que está intentando acercarse al MAS.

¿Es necesario mentir tanto? ¿Es necesario venir a hablar y ser lisonje-

ro? “Mucho me gusta Santa Cruz, me encantaría pasar carnavales”, dijo el presidente Morales hace poco en una cena que le ofrecieron profesionales en el hotel Los Tajibos. ¿Es necesario todo eso? ¿No despersonaliza al candidato? ¿Los que le recomiendan esto a Evo Morales creen que el cruceño de clase media, incluso el que se apega o se vuelca a él, le cree?

Porque intentar seducir con esta estupidez de que va traer el Miss Universo, para que la gorda Gloria Limpías salte como una rana, es una estupidez que no vale nada, porque lo que hace Gloria Limpías ¿de verdad a alguien le interesa? ¿O se volvió monárquico el Presidente de la República y ahora le agradan los reinados?

Presidente, le voy a dar un consejo, no confíe mucho, Gloria Limpías les ha puesto misses a Gonzalo Sánchez de Lozada, a Hugo Bánzer, se las ha puesto a usted, le mandó a una miss para que vaya y le baile en el Bicentenario paceño, cuando usted se robó ese acto. No confíe mucho, porque Gloria Limpías está jugando a sus intereses como usted juega a los suyos. ¿El Presidente no podrá convencer a que la gente vote por él a partir de propuestas como los intereses de alguien, que es legítimo, (y por eso) plantea la seducción por otro tipo de cosas?

El Presidente dijo también: “Algunos periodistas hacen que yo parezca enemigo de Santa Cruz”, pero, ¡el Presidente ha hecho diez mil veces declaraciones contra Santa Cruz y los periodistas no ponen en la boca palabras al Presidente, por favor! Primero era que “todos los cruceños”, después que “algunos cruceños” y después volvió a “todos los cruceños”, y ahora nuevamente somos

“los periodistas”, y todo para quedar bien con los convencidos, porque los que estaban en el Hotel Los Tajibos, Presidente, van a votar por usted.

Se pagó baratísimo al Canal 7 para que el Presidente pueda hacer sus arengas, como esta: “Algunos medios de comunicación me hacen aparecer como enemigo de Santa Cruz. Quiero decirles que yo no dije a ninguna autoridad del departamento que es macaco, mono, que soy el macaco menor...”. Dijo también: “La Constitución por primera vez garantiza las cooperativas...”. ¿Qué tiene que ver todo esto? Lo único que demuestra el Presidente con esto es que es un tipo rencoroso, odiador, ¿o acaso significa que quiere a los cruceños?

...Seamos honestos, el modelo productivo de Santa Cruz es un modelo capitalista, de gran extensión, de gran escala para Bolivia, obviamente, nuestras formas de producción no son las que persigue el Presidente, eso hay que entenderlo así, y no es malo que al Presidente no le gustemos, pero que venga a decimos que nos quiere es mucho cinismo. Lo grave sería que alguien le crea.

Lo peor es que hay gente que le aplaude. ¿Se da cuenta un candidato presidencial que cree que pateó la luna porque unas comparsas de Oruro vengán? Si aquí hay orureños que bailan morenadas, caporales, y todas esas cosas en el área folklórica del Carnaval cruceño, no tiene idea de lo que habla, y para mí, cruceño, es una agresión que el acto más importante del Bicentenario (de Santa Cruz) sea darle gusto a Gloria Limpías, carajo.

¿Cree el Presidente que todos los cruceños vivimos detrás de las misses? Eso es ofendernos a los cruceños, porque es no conocer lo que somos, hay un montón de gente a los que les gusta las payasadas y las estupideces, claro que hay, pero ¿sabe el Presidente, por ejemplo, que Santa Cruz es el lugar del país donde se presentan más libros por año?, ¿sabe el Presidente que en Santa Cruz todos los años hay festival nacional de teatro e internacional cada dos años?, ¿sabe el Presidente de los festivales barrocos? No, no sabe.■



Miss Universo, el Carnaval y el proceso de cambio

Evo Morales mete la farándula a la pugna política y desata una polémica en la que interviene un periodista y sindicalista.

De forma patética hemos escuchado y visto a ciertos intelectuales y comentaristas del sistema, esos que arengan el discurso de la 'institucionalidad cruceña' lanzar el grito al cielo por lo que dijo el presidente Evo Morales con eso del Miss Universo y del Carnaval cruceño, que sin duda es el más lindo y alegre del país. Se escandalizaron y lanzaron una serie de apreciaciones aduciendo que el cruceño no es jaranero, no es fiestero, que no le gusta ver las nalgas y las tetas de nuestras hermosas mujeres, que fue una falta de respeto del Presidente a Santa Cruz, que las feministas se hubieran salido de la cena que ofreció, que Santa Cruz se encuentra indignada por tamaña propuesta del oficialismo. Mientras tanto doña Gloria Limpías se frotaba las manos para organizar ese evento mundial de las más hermosas y lindas del planeta, como es el Miss Universo.

Es que definitivamente no salimos de nuestras cuevas y de esta doble moral que refleja cierta intelectualidad y dirigencia, que cada vez que le conviene pretende hacer despertar los sentimientos cívicos, de moralidad, de decencia, de limpieza, y hablan a nombre del pueblo cruceño, que dicho sea de paso somos dos millones de habitantes, y a mí no me consultaron mi opinión cuando ellos hicieron uso de su derecho democrático a hablar.

Un pueblo puede mirar de frente y rumbo al futuro, cuando reconoce sus errores, pero cuando los quiere ocultar o minimizar, se queda estancado en la intolerancia y en la nebulosa, algo así nos está pasando a nosotros, con esos intelectuales o historiadores, que en algunos casos han manipulado nuestro pasado in-

mediato, o cuando se pretende nombrar a una determinada situación con otra. "Los difusores del pensamiento desde el poder político o económico extienden sus tentáculos hacia las palabras que nosotros sentimos, y hasta consiguen que suenen tibias las verdades más descarnadas. Todo ha de llevar la pátina sagrada del almíbar si se trata de analizar los problemas de la sociedad, para disfrazarlos. Eligen siempre a su favor en las opciones que plantea el idioma. Y ellos nunca son pesados, sino tenaces", manifiesta el periodista español Alex Grijelmo y con tanta precisión que a eso nos han conducido esos tenaces, a enfrentarnos con palabras, a confundirnos con discursos que han tenido eco en los medios de comunicación y en algunos casos con total irresponsabilidad y marcado acento de asumir una posición política.

Nos distraen también con palabras, prueba de ello es que la semana que pasó los medios de prensa se engatusaron con la polémica de la organización del concurso de Miss Universo y de la integración del carnaval boliviano, convocando a analistas, a comentaristas, a dirigentes, a oficialistas y a opositores para aplaudir o rechazar la medida gubernamental, cuando en el país había otros debates y otros temas de vital importancia y decisivos para nuestro futuro como Nación. Como es el caso de este proceso electoral, que está plagado de insultos, de carajazos, de violencia, pero menos de propuestas y de un debate democrático de las ideas. Acá los medios de comunicación tienen su cuota de responsabilidad.

Bueno pues, ahí estamos en Santa Cruz siendo cómplices de las dramáticas cifras de las violaciones

a menores de edad, sin que las autoridades se animen a ponerle un alto; viendo en los canales de televisión que están en una competencia salvaje para mostrar lencerías, nalgas, tetas, cuerpos bronceados de las magníficas, programas de chismes de matrimonios, de separaciones, de puteríos, de reinas y modelos; o las empresas que se pelean por mostrar calendarios de desnudos al por mayor; y claro que llevamos la delantera en la realización de concursos de belleza de todo calibre y para todos los gustos: Miss Santa Cruz, Miss Primero de Mayo, Miss Caña de Azúcar, Miss Leche, Miss Carnaval, Top Model, Hawaina topel, Miss Sudamericana, las Magníficas y tantos otros eventos de belleza y sensualidad, que tienen una amplia difusión en las páginas Sociales, cuyas tapas adornan los paredes de restaurantes, de talleres, etc, además que son muy esperados, tanto por los hombres como por las mujeres, también por los auspiciadores.

Y para rematar y alimentar la frivolidad en la que estamos enfrascados, ya tenemos Reina del Carnaval 2010, y se la eligió en septiembre, con seis meses de anticipación, con bombas y platillos, con bailes y una cobertura periodística envidiable. Para ellos no había elecciones el 6 de diciembre, ni tampoco les importaba lo profundo que significa este proceso, sino que era mejor organizar y gritar Viva el Carnaval. Y después dicen que no nos gusta la fiesta y la alegría. "Las palabras pueden pronunciar la melancolía con el sonido del violín pero también la guerra con la potencia de los tambores. Las palabras engatusan y repelen, edulcoran y amargan, perfuman y apestan. Más vale que conozcamos su fuerza", remata Grijelmo.

Pero claro fue lo más importante lo ocurrido el pasado mes de septiembre y con ello los medios de comunicación le dedicaron amplios espacios informativos a la elección de la Reina del Carnaval, la fiesta más popular que existe en Santa Cruz, pero sin embargo, esa elección es producto de unos cuantos y de algunos dólares. Ahí estuvieron los "cruceñazos", posando con la nueva soberana, y la reina alegre, diciendo que pondrá todo de ella para hacer el mejor carnaval. Si así le dedicáramos la inteligencia y la capacidad para la lucha por las autonomías, por la justicia, por la igualdad, por la libertad, por la democracia, no habría centralismo ni muros por delante. Ni lamentaciones.

Se ha repetido hasta el cansancio que no se puede comprender Bolivia sin Santa Cruz, y que no hay unidad ni integración sin los cruceños. Totalmente de acuerdo. Así lo dijo el Presidente del Concejo y lo repitió el Vicepresidente en la sesión de honor del pasado 22 de septiembre, pues bien, que esa premisa sea parte del accionar y de los discursos de cada uno de nosotros; pero eso lo haremos entendiendo que hay un proceso de cambio y de redistribución del poder territorial, económico y político; y también asumiendo que la acción política involucra y exige la participación de todos los ciudadanos de este departamento.

Pero con polémicas bizantinas, con manipulaciones históricas, con discursos pseudo moralistas, con posiciones chauvinistas nos encaminamos mal rumbo al bicentenario del grito libertario de los cruceños y cruceñas que nos legaron esta tierra, que es de todos y para todos. ■

1 El presidente Evo Morales no escapa al molde tradicional de los gobernantes de turno. En la foto, con la Miss Bolivia 2008, Dominique Noémie Peltier.



**Hernán
Cabrera
Maraz**
Periodista

El Gobierno quiere dar por cerrado el caso Rózsa, al igual que Banzer dio por cerrado Huanchaca. La pretensión oficial alimenta las sospechas sobre la relación MAS-Rózsa.

Rózsas muertas para el hermano Evo...

Como si ya no bastaran las interrogantes sin respuestas que existen sobre el caso Rózsa, la comisión investigadora del Congreso, integrada sólo por parlamentarios oficialistas, alentó una interrogante más con su premura por cerrar las investigaciones. Premura suena hasta cauto. En realidad, los parlamentarios del MAS dieron señales de estar muy presionados para cerrar el caso en el Congreso, pese a no haber dilucidado ninguna de las preguntas de fondo planteadas desde los hechos registrados el 16 de abril en el hotel Las Américas de Santa Cruz de la Sierra.

El 16 de abril, tres personas murieron por impactos de bala disparados por efectivos del grupo policial de elite de la Unidad Táctica de Resolución de Crisis de la Policía (Utarc), hoy disuelta a raíz de las denuncias hechas en su contra. Eduardo Rózsa (que aparece al centro en la foto superior, al lado derecho del capitán Walter Andrade, entonces jefe de la Utarc) y los extranjeros Árpád Magyarosi y Michael Dwyer. Otros dos fueron detenidos y trasladados a La Paz. La primera versión del Gobierno fue que había desarticulado una supuesta banda de terroristas que tenían como tarea matar al Presidente Morales. La otra versión que apareció casi de inmediato decía que la banda actuaba pagada por dirigentes cruceños con fines separatistas.

Entonces no se conocían las fotos, documentos y testimonios que sugirieron después de tres meses, en los que aparecen efectivos de la Policía, del Ministerio de Gobierno y de los grupos de Inteligencia compartiendo tertulias y comidas con Rozsa, Dwyer, Magyarosi y otros. Datos que apuntan a una relación directa de los grupos de élite de la seguridad presidencial con los que el Gobierno dio en llamar terroristas, magnicidas y secesionistas.

Las sospechas de un entramado de intereses entre Rozsa, sus amigos y funcionarios y autoridades del Gobierno central se acentuaron tras la publicación de un video filmado por la propia Policía de elite al ingresar al hotel Las Américas. El video mues-



Capitán Walter Andrade

Partamos de la premisa que el Ministro de Gobierno, Alfredo Rada, admitió la autenticidad de esta fotografía. En ella se encuentra Eduardo Rozsa Flores, muy distendido y compartiendo amigablemente al lado de dos personas; una de ellas es el Capitán Walter Andrade.

El segundo dato objetivo es que el Capitán Walter Andrade era el jefe de la Unidad Táctica de Resolución

de Crisis de la Policía (Utarc), que tuvo a su cargo muchas operaciones de altísimo riesgo político.

El tercer dato es que el Presidente de la República, Juan Evo Morales, y todo el Gobierno repiten desde el jueves 16 de abril que Eduardo Rozsa fue traído para asesinarlo y separar Bolivia.

Si las tres premisas son válidas, ¿cómo se explica esa fotografía?

Carlos Hugo Molina, ciudadano en ejercicio / Ágora, 6 de octubre de 2009

tra imágenes del hotel y las habitaciones supuestamente ocupadas por los muertos, muy distintas a las que fueron presentadas oficialmente por la Utarc para respaldar su versión de que hubo un prolongado tiroteo entre ambas fuerzas.

La revelación de este video, sumado a los otros elementos que plantean una serie de incoherencias y cabos sueltos en las investigaciones de la Fiscalía y de la comisión parlamentaria oficialista, aumentaron las dudas sobre la veracidad de las versiones dadas por el Gobierno y sus diferentes portavoces, incluyendo la versión del presidente Evo Morales lanzada a las pocas horas de la toma del hotel Las Américas, dando cuenta de un intercambio de fuego entre dos bandos que habría durado horas.

Una versión que hoy hace aguas a la luz de los hechos, tal como lo re-

fleja Carlos Hugo Molina en uno de sus más recientes comentarios en su blog Agora. Bajo el título *La Batalla del Hotel Las Américas*, Molina escribió lo siguiente: "Nuestro Presidente, Juan Evo Morales, el jueves 16 de abril del año 2009 dijo en Caracas a la prensa internacional dos cosas que merecen recordarse. Que la balacera en el Hotel Las Américas había durado media hora. Y que él, antes de viajar, había dejado instrucciones precisas de qué debía hacerse. Parece claro, ahora, que el Presidente Juan Evo Morales fue informado incorrectamente de los tiempos y lo que ocurrió en el lugar. Queda la duda sobre qué fue lo que él "instruyó". ¿Le mintieron al Presidente de la República? Las preguntas son, cada vez, más puntuales. Y no se resuelven con enojos."

Ni con enojos, ni con detenciones, ni con balas, habrá que agregar. ■

Loro colla

¡Qué chistoso!

¿Leyó la nota de La Prensa sobre la declaración jurada de bienes hechas por autoridades y funcionarios públicos? Pues resulta que según el último informe, Carlos Romero dizque tiene más plata que Juan Camión Quintana. ¿La verdad? Lo dudo por Los Panchos. Lo que creo es que Romero es decente y el otro no. Algo similar ocurre entre Evo y García Linera. Chistocitos salieron.

Encuestrucha

Nombre original que le caería al pelo al responsable de una encuesta difundida por Unitel sobre intención de voto. Hablo de Federico Arechavaleta, identificado por CarVal como argentino residente en Santa Cruz, estudiante de Marketing, y de su empresa Track que tuvo la gentileza de duplicar la votación asignada por la gente a Doria Medina. Dicen que dijo: lo importante no es el resultado, sino hacerse conocer...

A Costas de Rubén...

Ni siquiera hemos llegado a las elecciones generales de diciembre, y los políticos ya están pensando en los comicios de abril de 2010. ¿Creerán que por mucho madrugar amanecerá más temprano? Pa' lo único que ha servido tanto apuro es para confirmar una sospecha: esta vez en Santa Cruz no será 'todos contra Evo' sino todos contra 'Costas', incluidos compadres, mascaritas y socios. Lo vide recieniendo nomás...

¿Y si no hay abril?

Tanto afán hay por adelantar la campaña para la elección de gobernadores, alcaldes, asambleístas departamentales y nacionales, que muchos olvidan la gran batalla que tendrán que librar antes, en diciembre, de cuyos resultados dependerá si hay o no abril 2010... no digo que el mes corre el riesgo de ser borrado del mapa, sino las elecciones convocadas para entonces. Dependerá MAS de Evo.

Recordatorio

Tomo de Bajo el Penoco, sub editorial de El Día, las siguientes dos preguntas sobre el caso Rózsa, a la espera de una respuesta coherente: ¿por qué la Policía e Inteligencia no agarraron con las manos en la masa a esos terroristas cuando pusieron la bomba en la casa del Cardenal? Y la última, ¿por qué los mataron si los tenían bien vigilados?.

En apuros

La oficina de Naciones Unidas en Bolivia anda en apuros, desmitiendo o aclarando cada vez más seguido sus actuaciones o abstenciones frente a dificultades de la coyuntura política nacional. ¿Errores o delitos? ¿De qué se trata?

La frase

"Si hubiera un proceso en mi contra en Estados Unidos, el más contento sería yo, porque podría demostrar ante un juez imparcial cómo los que hoy gobiernan Bolivia son los culpables de los hechos de violencia de 2003". /Carlos Sánchez Berzain, desde Estados Unidos.

■ Barlamentos ■

Inseguridad y fortalecimiento institucional



La magistrada de tálamo nupcial coordina un grupo interinstitucional para hacer más efectivo el cumplimiento de la Ley 1674 contra la violencia familiar y doméstica. Esa norma castiga a los pegadores de mujeres con simples multas, que —la feminista brotaba en mi esposa— ni compensan el daño físico a las pobres féminas; menos aún el deterioro psicológico a las agredidas y a sus hijos, muchas veces marcados por tales atropellos. El trabajo comunitario es un disuasivo: han disminuido las denuncias de violencia familiar desde que se dio a conocer que se castigarán con labores de ayuda a la comunidad. Ampliaron los alcances a los borrachos que causan incidentes de tránsito, a veces con daños materiales y personales.

Entonces vinieron los peros. Que los derechos humanos. Que respetar el anonimato de los presos. ¡Pero si la censura pública es el mayor disuasivo para estos delitos!, clamé. En el pasado propuse que en vez de colmar las atestadas cárceles, se restituya el cepo en las plazas, disponiendo ramas de ortiga para que las mujeres azoten en el potito pelado a pegadores y ebrios. Causa rabia que a los maleantes se deje cubrirse la cara en ruedas de prensa. Vergüenza es que conscriptos sean usados para limpiar las ciudades. ¡Vistan a los agresores y borrachines de chalecos en colores llamativos, con letrero en la espalda —“pegador de mujeres”, “ebrio que ocasionó un accidente”— y a limpiar muladares urbanos! Con el logo de la entidad que financie las prendas adelante, como las camisetas de futbolistas...

Dicen los expertos que la inseguridad es uno de los principales factores de atraso en nuestra parte del mundo, porque está frenando las

inversiones. Los gastos de seguridad, que en Asia representan un 3% del gasto total de las empresas, en América Latina son más del doble. Cómo no, si con el 8% de población mundial, concentra el 75% de los secuestros. Vivimos de espaldas a la realidad de navegar en el río más inseguro del mundo. Estancado hasta hace poco, el meandro boliviano se ha vuelto torrencioso en su discurrir azaroso. No pasa día en que la ola criminal no se muestre en las noticias. Para peor, es rala la confianza en la policía y en la justicia: de más de 40 mil delitos en 2008, sólo dos fueron llevados a proceso. Es urgente encontrar soluciones efectivas de acuerdo a la idiosincrasia y con participación de la ciudadanía.

Dos facetas de la creciente criminalidad en el país son la inseguridad jurídica y el terrorismo de Estado. Respecto a la una, Bolivia es dama pechugona de leyes, donde rige aquel colonial “obedezco al Rey, pero no cumplo” de los encomenderos con respecto a las protectoras Leyes de Indias. Se tienen más leyes que en Suecia, pero la capacidad institucional para hacerlas cumplir es menor que la de Botswana, país africano y mediterráneo, en auge por su seguridad jurídica y apertura a las inversiones.

El principal sabotador de la seguridad jurídica es el gobierno, que pone zancadillas al Poder Judicial. ¿No insufla incertidumbre pregonar que próximos cambios en el Código Penal quitarán validez y obligatoriedad a la jurisprudencia del Tribunal Constitucional? Las sonrisas a las empresas foráneas para inducir a que inviertan millones en el sector petrolero, ¿no fue precedida por el arresto de sus ejecutivos y cargos de evasión impositiva y contrabando, mientras los capos masistas del tigre de papel

de la nueva “Corporación” YPFB robaban a gusto en contratos fuleros y adjudicaciones dolosas?

No es necesario repetir el anecdotario de atropellos —en Yacuiba, Porvenir, Santa Cruz y otros— que hacen de este gobierno un protagonista del terrorismo de Estado. Ahora se viene el Gran Hermano. Es una alusión a George Orwell y su novela 1984 que critica las técnicas modernas de vigilancia totalitaria. Escrita en 1949, es profética del resbalón al totalitarismo de los actuales salvadores de la patria.

El reciente decreto que obliga al

jo un ambiguo paraguas judicial. Si en Bolivia las prioridades las fija un “evo-maníático”, digo ego maniático, que no se mosquea de malgastar \$300 millones de dólares en un satélite de comunicaciones propio, ¿le importará rifar 32 millones de euros y comprar el software para interceptar las telecomunicaciones?

En lugar de hacer eco a los ladridos del perro de guerra caribeño, que can que ladra no muerde, creería que el régimen de Evo Morales es un gobierno de cambio si fortaleciera las instituciones del Estado. Inmunizarlas al manoseo de los mandamases



Winston Estremadoiro
Antropólogo

“No pasa día en que la ola criminal no se muestre en las noticias. Para peor, es rala la confianza en la policía y la justicia: de más de 40 mil delitos en 2008, sólo dos fueron llevados a proceso. Urge encontrar soluciones efectivas y con la gente”.

registro de los celulares puede ser cabeza de puente. La meta es desincentivar el robo, pero igual que alteran los números de chasis en vehículos robados, pueden modificar o cambiar el código de identificación de los celulares. Si tal medida restringe e identifica el origen de los mensajes, ¿qué impide que se use para controlar a los opositores del régimen?

Nadie discutirá que España es un país con instituciones más sólidas que las nuestras, incólumes así estén en el gobierno izquierdistas o derechistas. Pues allí se cuestiona el Sitel, un potente software que permite pinchar teléfonos sin previa autorización judicial. El sistema, dicen, vulnera derechos fundamentales de los ciudadanos porque se utiliza ba-

de turno, por ejemplo, fomentando un sólido cuerpo de bien remunerados e inamovibles burócratas, policías y jueces asentados en mérito y probidad. Enviar a un millar de profesionales con cargos asegurados a su retorno, no a Cuba o a Venezuela —con sistemas políticos más fracasados u obtusos que el nuestro— sino a Dinamarca o Irlanda, para que aprendan el abecedario del servidor público. Dudaría que la mandamás de Transparencia ejerciera de “pitbull” del terrorismo de Estado, si antes hubiese estudiado en Finlandia cómo ha llegado ese país a ser el menos corrupto del mundo. ■

www.winstonestremadoiro.com
winstonest@yahoo.com.mx

NUESTRA NOCHE

un programa para compartir

Con:
EDSON HURTADO

De Lunes a Viernes de 21 a 24 Hrs por:
Radio Santa Cruz FM 92.3 / Red Amazónica / Transmisión Satelital.
www.edsonhurtado.com www.radiosantacruz.com.bo



Semana de emprendedores

Miles de emprendedores de 77 países vivirán del 16 al 22 de noviembre una semana intensa de intercambio de experiencias. Bolivia hará parte de la fiesta, desde Santa Cruz.

Apuntes

La **Semana Mundial del Emprendimiento** es uno de los referentes más grandes e importantes que tienen los emprendedores a nivel mundial. Está dirigida con preferencia a los jóvenes para incentivar en ellos el espíritu emprendedor.

Este evento es organizado a nivel mundial por **Make Your Mark** de Gran Bretaña y la **Fundación Kauffman** de Estados Unidos. Se realizó por primera vez entre el 17 y 23 de noviembre de 2008 con la participación de 77 países, entre ellos Bolivia.

VISIÓN

Conectar a jóvenes de todo el mundo por medio de redes locales, nacionales y mundiales, a través de actividades diseñadas especialmente a encaminarlos a explorar sus potencialidades como innovadores y gestores de sus propios negocios.

OBJETIVOS

Inspirar: Introducir el concepto de emprendedor o empresario, interesando a jóvenes a que lo asuman como una opción de vida.

Conectar: Enlazar a jóvenes por encima de las fronteras, en un esfuerzo mundial, para encontrar nuevas ideas que crucen los conceptos de cultura y disciplina.

Informar: Demostrar que para fomentar la cultura emprendedora se necesita la inclusión de instituciones como gobierno, empresas, organizaciones de voluntarios y medios de comunicación para trabajar de manera conjunta, ya que ninguna puede crear por sí sola las bases para este ambicioso fin.

Instruir: Recopilar un listado actualizado de emprendedores ejemplo en el mundo, para que entrenen a nuevas generaciones de empresarios, mientras consiguen convertir en realidad sus emprendimientos.

Comprometer: Informar a los líderes y responsables políticos que el espíritu empresarial es fundamental para una nación y su bienestar económico y cultural y otorgar a las distintas naciones la oportunidad de aprender, unos de otros, sobre políticas y prácticas empresariales. **1**

Maggy Talavera Román
Periodista

A quienes tienen espíritu emprendedor, no los detiene ningún obstáculo ni adversidad política, social o económica. Por el contrario, ambos factores suelen ser más bien los *despertadores* de esa gran emprendedora que toda persona lleva por dentro. Esto es lo que volverán a demostrar miles de emprendedores en Bolivia y en otros 76 países alrededor del mundo, durante una semana especial de actividades que, en el caso boliviano, están siendo coordinadas por el Nodo Santa Cruz de la Red Boliviana Emprendedora.

La Semana Mundial del Emprendimiento se cumplirá desde este lunes 16 de noviembre, hasta el domingo 22 del mismo mes. "Será una semana de locura", dice Sonia Vincenti, presidente de la Fundación Trabajo Empresa (FTE), responsable del Nodo Santa Cruz y representante de la Red Boliviana Emprendedora (RBE). Vincenti no exagera. Basta ver el programa de actividades aprobadas en coordinación con todas las instituciones que integran la RBE y el Nodo Santa Cruz (*recuadro pág. 11*), para darle la razón. Durante siete días habrá talleres, paneles, conferencias, seminarios, encuentros y ferias para dar a conocer qué hacen los emprendedores en Bolivia, intercambiar experiencias y descubrir nuevas potencialidades.

Las actividades se desarrollarán principalmente en escenarios y locales ubicados en Santa Cruz de la Sierra, pero también habrá algunas en otros municipios cruceños. Destacan los programados en La Guardia, Mairana y Montero, donde las autoridades de los gobiernos municipales autónomos están apostando de manera decidida a la promoción de proyectos y programas enmarcados en la filosofía y práctica emprendedoras. Las universidades no se quedan atrás, destaca por su par-

1 Hay emprendedores en todo Bolivia, dice Sonia Vincenti (segunda de izq. a der.), presidente de la Fundación Trabajo Empresa. Con ella, emprendedores del área rural.



te René Salomón, director de FTE, al citar las iniciativas que estarán presentes en la Semana Mundial del Emprendimiento, propuestas por la Utepsa, la UPSA, la UNO y la Universidad Franz Tamayo.

El programa local incluye además dos actividades a las que Salomón da énfasis especial. La primera es la Conferencia Internacional sobre Creación y Gestión de Microempresas, prevista para el viernes 20 a partir de las 18:00 en el Pabellón España del campo ferial de Fexpocruz, a ser dictada por Mario Raúl Cuomo, especialista en emprendedurismo y creación de empresas. La segunda actividad destacada es un reconocimiento especial a seis emprendedoras bolivianas que han destacado en las áreas social, cultural, deportiva y empresarial, a las que denominarán Embajadoras del Emprendimiento.

No es casualidad que las destacadas sean todas mujeres, aclara Salomón ante la interrogante que surge al ver la nómina. "En Bolivia, al menos el 75 por ciento de

los emprendedores identificados como tales son mujeres", detalla, tomando los resultados del Reporte Nacional Bolivia 2008 Global Entrepreneurship Monitor (GEM), realizado por la unidad Maestrías para el Desarrollo (MpD) de la Universidad Católica Boliviana San Pablo. Por si fuera poco, el 18 de noviembre se recuerda el Día de la Mujer Emprendedora.

De las seis emprendedoras elegidas en Bolivia, algunas son más conocidas por la repercusión que sus actividades han tenido a través de los medios de comunicación. Entre ellas, la tenista María Fernanda Álvarez Terán, destacada a nivel internacional, y la diseñadora de modas Ingrid Hölsters, promotora de la moda chiquitana que ayudó a recuperar la cultura de Chiquitos. También figura en la lista la gestora cultural Claudia Vaca, la microempresaria Amelia Solórzano, la productora Cinthia Sequeiros y Lorena Limpas. Los méritos que las hacen acreedoras de la distinción son detallados en las páginas siguientes de esta misma edición. **1**

Programa de la Semana Mundial del Emprendimiento 2009 en Santa Cruz, Bolivia

Día y hora	Actividad	Lugar	Organizan
Lunes 16 de noviembre 09:00 a 12:00 16:00 a 20:00	Inauguración oficial de la Semana Mundial del Emprendimiento Olimpiadas Universitarias	Centro Empresarial, Turístico y Cultural Fundación Trabajo Empresa /Moldes/Cobija	Nodo Santa Cruz FTE, CIC
Martes 17 de noviembre 09:00 a 12:00 15:00 a 18:00 15:00 a 18:00 21:00 a 24:00	Taller Santa Cruz Emrende Seminario Desarrollo y Emprendedurismo Emprendedores exitosos compartiendo una idea, una pasión Arterias Urbanas y Poesiacá	Fundación Trabajo Empresa Utepsa / 3er Anillo B. Sirari Aldeas Infantiles SOS / Barrio Telchi Escuela Gastronómica Tatapy	FTE, EIAG, JCI Utepsa, FTE Aldeas SOS CACE
Miércoles 18 de noviembre 08:00 a 12:00 09:00 a 18:30 09:00 a 19:00 19:00 a 21:00	Seminario Emprendedurismo y Acceso al Empleo Día de la Mujer Emprendedora Andean Amazon Accents Show Taller de Capacidad Emprendedora e Intercambio de Experiencias	Casa de la Cultura Raúl Otero Reiche Feria Exposición / Av. Roca y Coronado Feria Exposición / Av. Roca y Coronado Unifranz / Av. Bush esq. 2do Anillo	Fautapo, FTE ICTA, Cadex ICTA, Cadex Unifranz, FTE
Jueves 19 de noviembre 09:00 a 12:00 09:00 a 14:00 09:00 a 18:00 10:00 a 11:30	Presentación de Casos Exitosos de Emprendedores Feria Emprendedora de Montero Jornada de Reflexión Emprendedores Sociales, TICs y Oportunidades Panel: Globalización y Emprendimiento	Universidad Católica Boliviana Municipio de Montero Fundación Trabajo Empresa Universidad Nacional del Oriente	UCB GMAM, FTE FTE, Acdisi UNO
Jueves 19 al 21 de noviembre 09:00 a 19:00	Congreso Nacional de Ingenieros Comerciales	Cainco	CICSC
Viernes 20 de noviembre 09:00 a 18:00 17:00 a 18:00 18:00 a 19:30 19:30 a 22:00	Panel: Emprendedurismo y Feria del Emprendimiento Representación teatral Conferencia Internacional: Creación y Gestión de Microempresas Acto de Clausura de la Semana Mundial del Emprendimiento	UPSA / Av. Paraguará final Feria Exposición / Av. Roca y Coronado Feria Exposición / Av. Roca y Coronado Feria Exposición / Av. Roca y Coronado	UPSA Nodo Santa Cruz Misiones, FTE FTE, Nodo SC
Sábado 21 de noviembre 10:00 a 17:00 10:00 a 17:00	Día del Emprendedor Vitivinícola de los Valles Conferencia Internacional en la Chiquitania	Municipio de Mairana -----	GMAM Misiones, FTE
Domingo 22 de noviembre 09:00 a 15:00	Octava Feria de la Miel y la Artesanía	Municipio de La Guardia	GMALG

La Agencia

Vuele a SALTA, TUCUMAN y ASUNCION casi a precio de flota.



ORIGEN	DESTINO	TARIFA IDA	TARIFA IDA Y VUELTA
Santa Cruz	Salta y Tucumán	\$ 79	\$ 187
Cochabamba		\$ 114	\$ 257
La Paz		\$ 137	\$ 303
ORIGEN	DESTINO	TARIFA IDA	TARIFA IDA Y VUELTA
Santa Cruz	Asunción	\$ 99	\$ 230
Cochabamba		\$ 129	\$ 251
La Paz		\$ 150	\$ 318



Compre fácil en:
www.aerosur.com

CallCenter:
901 10 5555*
* costo Bs. 1,14 por llamada



Asociase al **Club AeroSur** y obtenga pasajes gratis a cualquiera de nuestros destinos. Consulte con su Agencia de Viajes preferida o en oficinas de AeroSur
*Promoción válida hasta el 30 de noviembre de 2009. Espacios limitados a 20 por vuelo.

Calentando motores

MUJER EMPRENDEDORA

Visión
Emprendedora
Oportunidad Empresarial

ESCUELA INTERNACIONAL
DE ALTA GESTIÓN
INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
SANTA CRUZ DE LA SIERRA BOLIVIA



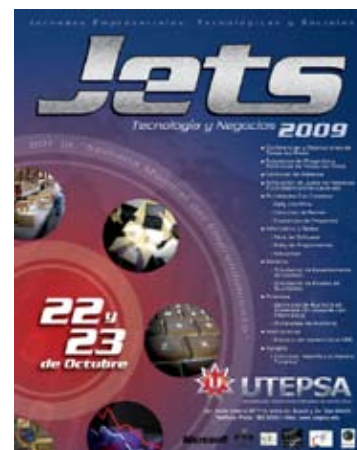
Que características debemos tener las mujeres para ser emprendedoras?

En que debemos focalizarnos para emprender?

Respóndase, esta y muchas preguntas más, en nuestra Charla Gestiva: **MUJER EMPRENDEDORA**

Dirigido a Mujeres Actuales y Futuras Emprendedoras.

Disertante:
Ing. Alejandro Bravo Bonino
Director EIAAG - Escuela de Negocios
Mujer Emprendedora, como invitada Especial.



La Semana Mundial del Emprendimiento arrancó hace tres meses con actividades que alentadas por algunas de las instituciones organizadoras. Aquí, un resumen de lo que hubo.

Tres afiches encabezan esta nota. Los tres corresponden a actividades desarrolladas en Santa Cruz de la Sierra en el marco de la Semana Mundial del Emprendimiento, aunque se cumplieron antes de la fecha prevista para la Semana, cuyo programa

arranca oficialmente el lunes 16 de noviembre. El primero promocionó una conferencia magistral organizada por la Escuela Internacional de Alta Gestión, a cargo de Alejandro Bravo Bonino, sobre *Visión Emprendedora, una oportunidad empresarial*, dirigido a las mujeres. El

segundo afiche invitó al Seminario Bolivia ahora, alternativas y alcances, organizado por la Universidad Domingo Savio. Y el tercero, corresponde a las jornadas Educativas Tecnología y Negocios de la Utepsa.

Pero esas no fueron las únicas actividades desarrolladas "para calentar motores", como dice Fernando Figueroa, director de la Asociación Arte, Cultura y Deporte San Isidro (AACDSI) y responsable de coordinación de la Semana Mundial del Emprendimiento en Santa Cruz. Las actividades previas arrancaron el 1 de noviembre con la apertura del Restaurante de Felicidad (*ver nota en la pág. siguiente*) y continuaron luego con el Curso de Capacitación Emprendimientos Empresariales, el Tercer Concurso Nacional Emprendedor Universitario, la Feria Ambiental Aprender a Emprender y cursos de capacitación Andean Amazon Accents Show, otro en computación para emprendedoras y uno más en Liderazgo y Motivación.

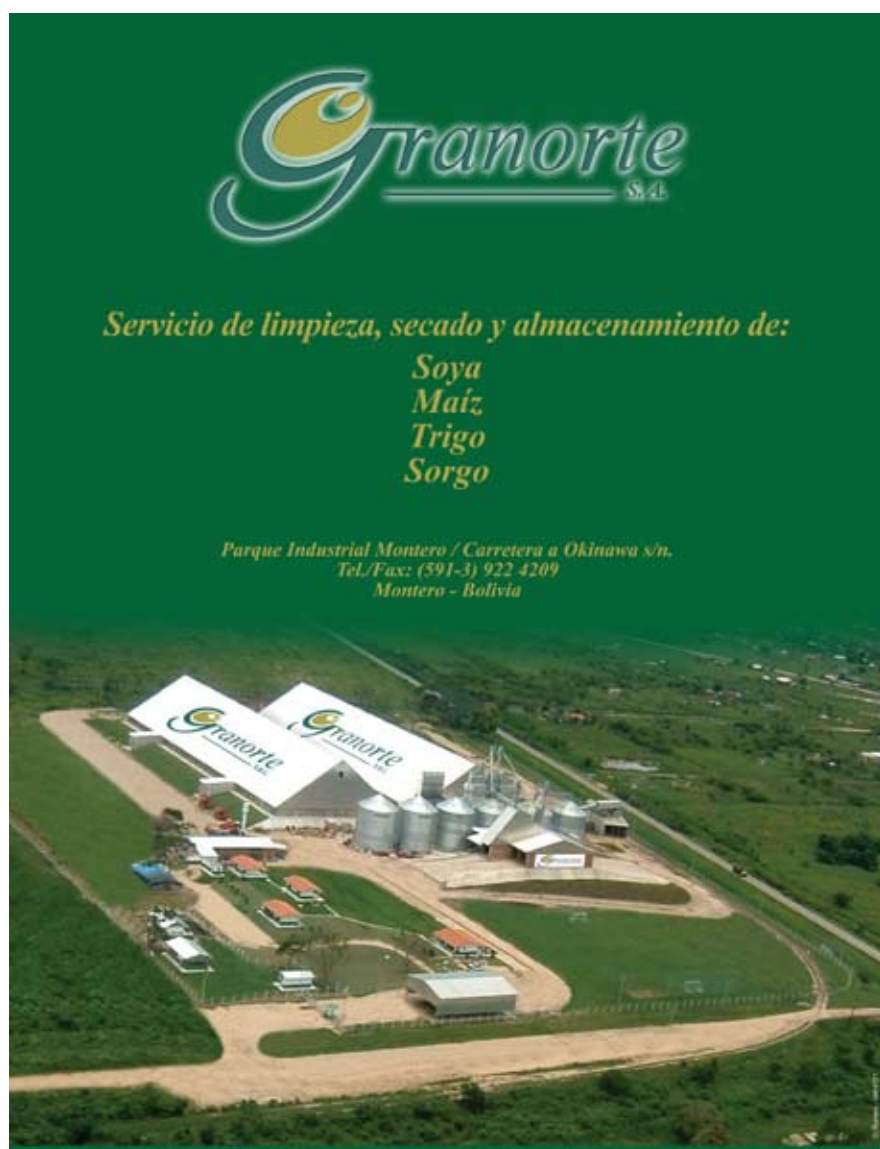
Como actividad previa se contó también la edición anual del programa Socios por Un Día de la Fundación Emprender, el Festival de Teatro a Cielo Abierto, la Feria Cultural y Productiva Zona Sur de la capital cruceña, el coloquio entre emprendedoras de todo el país y los talleres de capacitación en Liderazgos, Emprendimiento e Innovación.

Figueroa destaca además que la Semana Mundial del Emprendimiento tampoco concluirá del todo el domingo 22 de noviembre, ya que hay actividades previstas para después de esa fecha, todas previstas en la misma programación. Entre las actividades posteriores figuran el Concurso Mujer Emprendedora 2008,

prevista del 26 al 28 de noviembre en el campo ferial Expocruz, organizado por la Cámara de Industria, Comercio, Turismo y Servicios de Santa Cruz; la Feria Agropecuaria, Industrial y Cultural de la Mancomunidad Sara-Ichilo, del 27 al 29 del mismo mes en el campo ferial de Portachuelo; el Taller de Emprendimiento que dará el 28 de noviembre la Fundación de Líderes Emprendedores en la Universidad Domingo Savio; y, el mismo sábado 28, la Feria de la Compañía que se realizará en la Manzana Uno a iniciativa de la Fundación Emprender.

Figueroa hace una última aclaración: si bien este recuento considera actividades desarrolladas antes de la Semana Mundial y otras previstas para después de ésta, contempla sólo las que se hicieron o harán en noviembre. En realidad, dice Figueroa, las previas arrancaron tres meses antes de noviembre. Para ser más precisos, en agosto. Es decir que durante tres meses antes del mes dedicado al Emprendimiento, decenas de actividades fueron desarrolladas por las más de treinta instituciones que integran el Nodo Santa Cruz de la Red Boliviana Emprendedora, involucrando a profesionales, voluntarios, estudiantes y líderes emprendedores de Santa Cruz y el país.

El resultado de cada una de esas actividades, así como de las que se realizarán en noviembre, serán sistematizadas por el equipo organizador de la Semana Mundial y luego publicadas en la memoria del evento. El propósito final es aprovechar todo el aprendizaje logrado a través del intercambio de ideas, conocimiento y experiencias, para continuar alentando emprendimientos. **1**



El Restaurante de Felicidad

Comer bien y hacer el bien es la máxima que guía al equipo de Tatapy y de la Fundación Puente Entre Culturas. Ambos invitan a llenarse de felicidad. Apuestan al comercio justo.



Cómo llegar...

La **Escuela Gastronómica Tatapy** está ubicada en la avenida Santa Cruz (segundo anillo) No. 832 (casi avenida Brasil).

El **horario de atención** es de 19:00 a 21:00, de martes a sábado.

Para solicitar más información o hacer reservas, llamar a los teléfonos **339-8294** o **708-34463**.

El **Restaurante de Felicidad** atenderá del 3 de noviembre al 5 de diciembre.

Para conocer más al Restaurante, acceda a www.restaurantedefelicidad.com

Emprender es innovar, dicen los que alientan el emprendedurismo. Y bien que se podría añadir a ello que también es enamorar, encantar, atraer con una buena y nueva idea. Así lo entendieron los organizadores de la Semana Mundial del Emprendimiento en Santa Cruz, al bautizar como Restaurante de Felicidad a la primera actividad inaugurada en noviembre dentro del programa oficial previsto para la Semana Mundial por el Nodo Santa Cruz de la Red Boliviana Emprendedora, organizadora de la actividad en Bolivia.

Hay que aclarar de entrada, sin embargo, que el nombre no es un invento boliviano. El Restaurante de Felicidad o *Happietarias* nació en Holanda hace quince años y se consolidó como un proyecto exitoso. Lo que sí es novedad es que será la primera vez que se hace una versión de *Happietaria* fuera de Holanda, casando un buen nombre con una buena idea. Lo de buen nombre está por demás explicado sólo con Restaurante de Felicidad. La buena idea la ponen los de la Escuela Gastronómica Tatapy que funciona en Santa Cruz de la Sierra, responsables de darle sentido al Restaurante y a la palabra que lo acompaña, Felicidad.

Es lo que están haciendo chefs y ayudantes de cocina desde el 3 de noviembre en las instalaciones propias de Tatapy. Allí, con un entusiasmo digno de premios y en un ambiente acogedor, preparan y ofrecen un menú variado y saludable al estilo "Novo Boliviano" y "Novo Cruceño". Los clientes del Restaurante de Felicidad tienen así la oportunidad de disfrutar lo mejor de la cocina boliviana y cruceña.

No sólo eso. Además de saborear

1 Para ellos, cocinar es un arte. De izq. a der.: Claudio Benavides, ayudante de cocina; la chef Emma Rivera; y las ayudantes de cocina Claudia Rodríguez y Mónica Mamani.



platos exquisitos, los comensales estarán contribuyendo al fortalecimiento de dos proyectos sociales de gran impacto en Santa Cruz: la construcción de dos centros de asesoría legal y de oportunidades de trabajo y capacitación en los barrios San Isidro y Los Lotes de la capital cruceña. Es que los fondos que recaude el Restaurante de Felicidad durante el mes en el que estará funcionando serán destinados a financiar los dos centros mencionados.

La iniciativa no surgió del acaso. Es resultado del trabajo de la Fundación Puente Entre Culturas que vio en la Semana Mundial del Emprendimiento, y en las bondades del equipo de la Escuela Tatapy, una gran oportunidad para incidir en las áreas que trabaja en Bolivia. Una de ellas, promover la cadena productiva local, contemplando el fortalecimiento de la producción, la comercialización y el consumo de productos bolivianos, especialmente de productos cruceños. La iniciativa contempla además

otras acciones dirigidas a estimular el comercio justo de productos regionales, sostenibles y ecológicos. Ambos propósitos -apoyo a la cadena productiva local y al comercio justo- enmarcados en la filosofía de la Responsabilidad Social, considerada clave para garantizar mejor calidad de vida para la sociedad actual y las generaciones futuras.

Esas son las ideas fuerzas que motivan a los chefs, ayudantes de cocina y estudiantes de la Escuela Gastronómica Tatapy, quienes han preparado un menú de calidad, en base a productos nacionales. Una calidad que no sólo podrá degustarse, sino también disfrutar con la mirada, aseguran los portavoces de Tatapy, para quienes cocinar es un arte que se alimenta de felicidad. Ambas cualidades -sabor y presentación- podrán ser sometidas a pruebas diarias en un escenario muy especial, enriquecido con una exposición permanente de la Galería de Arte 21, además de presentaciones musicales, de poesía y de artes plásticas.

Finalmente, en el marco del proyecto Restaurante de Felicidad se realizarán intercambios de jóvenes cocineros de Holanda y Bolivia, y también de jóvenes de Santa Cruz y La Paz. Con tantas y tan buenas iniciativas, resulta fácil anticipar que los promotores del Restaurante de Felicidad lograrán su meta principal: generar momentos de felicidad individual y colectivos. **1**

Homenaje a seis emprendedoras

Tienen en común su condición de mujer. Pero no logrado coronar sus sueños en beneficio personal. El Nodo Santa Cruz las nombra Embajadoras, por su

Cinthia Sequeiros



1 Cinthia Sequeiros se a convertido en una fuente de inspiración en Comarapa, por su éxito como productora y empresaria. Será reconocida como Emprendedora de Provincia.

Amelia Solórzano



1 Amelia Solórzano muestra con su testimonio de vida que la perseverancia marca la diferencia entre el fracaso y el éxito. La premian como Emprendedora microempresaria.

Claudia Vaca



1 Claudia Vaca es ante todo militante de la vida y amante de la literatura y el arte por ser transformadores de la sociedad. Por eso la destacan como Emprendedora Cultural. Léala en www.clacecil.blogspot.com

Cinthia Sequeiros Rivero nació en Comarapa, provincia Manuel María Caballero de Santa Cruz, el 11 de junio de 1958. Ella asegura que nació predestinada para servir a su pueblo, porque celebra su fundación la misma fecha. Madre de cuatro hijos, todos profesionales, se crió en el campo aprendiendo de sus padres los secretos de la tierra. Agricultora de oficio, lidió con los vaivanes que agobian a los productores por el sube-y-baja de los precios de sus productos y por las inclemencias del tiempo.

La inquietud por mejorar sus condiciones de vida, sus ingresos y aprovechar lo que su entorno le ofrecía, la llevó a iniciar un emprendimiento inspirado en la frutilla y en la tradición vinícola de los valles cruceños. Sequeiros, junto a vecinos y vecinas, quiso formar una asociación con ese fin, pero el temor al fracaso impidió que el proyecto se realice. Pero Cinthia no se dio por vencida, renunció a su cargo de Subprefecta e insistió en el propósito. Apoyada por su familia, inició lo que ella llama “mi seguro de futuro, mi herencia”.

Un Día de la Tradición de Comarapa, que coincidió con el Domingo de Pascua, decide colocar su puesto de venta de vino de frutilla, sorprendiéndole el interés por su producto. Fue suficiente para que decidiera dedicarse a la producción de frutilla y sus derivados. No se arrepiente. Hoy, después de ocho años de esfuerzos, la empresa unipersonal Productos Rivero produce licor de frutilla, mermelada de frutilla y de durazno, dulce de leche, frutilla deshidratada y pimpollo, entre otros.

No sólo diversificó y consolidó su negocio con producción de calidad, sino también con calidad gerencial: tiene registro sanitario, código de barra y está inscrita en Fundempresa. En la actualidad, posee dos hectáreas de frutilla con sistema de riego por goteo. Cosecha dos veces por semana, entre marzo y septiembre, y octubre y diciembre. Si la producción falta, compra de sus vecinos, generando fuentes de empleo y reactivando la economía local.

En marzo de 2009, Productos Sequeiros recibió el premio a la “Mejor Empresa Rural” dado por Cainco; la Gobernación de Santa Cruz la distinguió por ser la Primer Empresa de Comarapa en contar con Registro Sanitario; y el Gobierno Municipal Autónomo de Comarapa la reconoció como “Hija Predilecta”. **1**

Amelia Solórzano nació en Potosí el 27 de octubre de 1966, pero tiene más tiempo de vida en Santa Cruz de la Sierra, adonde llegó cuando tenía diez años. Por eso esta autodidacta -a la que sus familiares destacan como responsable, sencilla e incansable- se declara amante y residente cruceña. Una cualidad que, sumada a otras muy personales, ha sido determinante para forjar su espíritu emprendedor y llevarla a coronar con éxito una de las iniciativas micro empresariales más destacadas de Santa Cruz.

Amelia es fundadora y dueña de la microempresa Patra que funciona en la Villa Unión de la Ciudadela Andrés Ibáñez, más conocida como Plan 3000. Tiene un taller con capacidad instalada para producir 35.000 prendas de vestir al mes: 32 máquinas de costura y una máquina bordadora, además de 25 trabajadores. El recuento de estas cifras, sin embargo, es insuficiente para demostrar la calidad de emprendedora que destaca a Solórzano, una mujer que supo transformar la adversidad en una oportunidad de crecimiento.

Tenía 28 años cuando se vio sola con sus tres primeros hijos -Luis Carlos, Vincenzo y Patricia-; pero decidida a salir adelante, sin someterse a la tiranía de los créditos ni a los favores ajenos, resolvió apostar por la confección de prendas deportivas, echando mano de sus escasos conocimientos de corte y confección, y de su vieja y leal máquina de costura. Hizo algunos viajes a Yacuiba, donde una cuñada vendía ropas, sobre todo a Argentina, y vio allí una oportunidad. El tiempo le dio la razón: allí había un mercado atractivo.

Hoy, dieciocho años después de arrancar con esa maquinita y muchos sueños, Solórzano cosecha logros que comparte con su esposo William Herrera y sus hijos Luis Carlos, Vincenzo, Patricia, Carolina y Junior. De una máquina antigua pasó a 32; de laburar sola, a hacerlo con la ayuda de 25 operarios; y de confeccionar entre cuatro a cinco docenas de prendas por semana (unas 240 prendas al mes), a producir 12.000 o más prendas deportivas mensualmente.

La apuesta de Amelia no sólo le dio ventajas a ella, sino también a los operarios que encuentran en su taller fuentes de empleo estables, además de impactar favorablemente la producción nacional, reduciendo los niveles de contrabando. **1**

Claudia Cecilia Vaca Flores nació el 16 de diciembre de 1984 en Santa Cruz de la Sierra. “No hace mucho”, dan ganas de decir, sobre todo si se tiene el doble o más de sus 24 años de vida. Pocos años de vida para tantos y tan importantes logros cosechados hasta ahora es, sin embargo, el comentario más justo al momento de describir quién es esta joven cruceña que será declarada en breve Embajadora o Emprendedora Cultural por el Nodo Santa Cruz de la Red Boliviana Emprendedora.

Claudia ha hecho méritos para recibir este reconocimiento. Formada en Filología Hispánica en la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno, participó del programa de intercambio cultural y de voluntariado Bolivia-Canadá 2005-2006, donde enseñó castellano a niños de primaria. Fue una primera experiencia que le marcó de manera definitiva el camino a seguir y en el que había dado sus primeros pasos en 2003, cuando a sus 18 años comenzó a publicar literatura y ciencias sociales en la Red Enlace Educativo, Pulso y otras.

En marzo de 2006, junto a otros jóvenes bolivianos comprometidos con el desarrollo cultural y artístico del país y de sus ciudades, fundó el Centro de Arte, Cultura y Educación (C-ACE, www.c-acebolivia.org). En el mismo año 2006, conjuntamente con otras instituciones comprometidas con el desarrollo de las habilidades lectoras y de producción intelectual literaria de Santa Cruz y sus bibliotecas, impulsó la Mesa Departamental de Concertación por la Lectura y Escritura (MDC-LEE).

Para entonces, Claudia ya había consolidado los cimientos de un proyecto de vida en el que la literatura y el arte juegan un papel central como herramientas para la transformación social. Una apuesta que ganó fuerzas con la experiencia que vivió como becaria del programa de Emprendimientos Socioculturales del Gobierno de Israel y de la OEA en enero de 2008, experiencia que replicó con los jóvenes bibliotecarios de San Ignacio de Moxos, Beni, en octubre del mismo año.

Hoy, Claudia es profesora de Lenguaje y Literatura en el colegio Internacional De la Sierra. Quiere seguir escribiendo poemas e investigaciones, como sus Versos de Agua y la investigación “El movimiento cívico frente al proceso de descentralización y autonomía”. **1**

ras que son ejemplos de vida

sólo eso. Las seis destacan por el tesón con el que que han
nal, familiar y social. La Red Boliviana Emprendedora
ara que contagien con sus energías y ejemplo.

Lorena Limpias



1 Lorena Limpias, feliz al lado de uno de los campeones de las Olimpiadas Especiales, el proyecto que le permite hacer realidad el sueño de un mundo mejor: Es Emprendedora Social.

Ingrid Hölters



1 Ingrid Hölters dice con humildad que sólo cosecha el fruto de lo que sembró con amor y fe. La premian como Emprendedora Empresarial por recuperar la cultura chiquitana a través de la costura.

Fernanda Alvarez



1 María Fernanda Álvarez Terán, campeona en tenis. Será reconocida como Emprendedora Deportiva no sólo por los trofeos ganados, sino por la calidad de sus logros personales.

15

Lorena Limpias de Moreno tiene una historia de vida distinta a las de las tres emprendedoras que compartirán con ella el honor de ser reconocidas como Embajadoras del Emprendimiento en Bolivia. Sus logros no están en el campo empresarial, ni en las iniciativas culturales o deportivas que generan impacto en los medios de comunicación. En apariencia, así es. Y decimos en apariencia, porque en realidad todos sus actos, reconocidos como de acción social, involucran arte, empresa y deporte.

Lorena Limpias es la responsable de organizar y llevar adelante, cada año, actividades de carácter social y deportivo que promuevan la inclusión y el trabajo con jóvenes con Síndrome de Down. Son iniciativas que tienen el mérito de haber provocado un cambio de mentalidad y de actitud en la sociedad cruceña respecto a los niños, niñas y jóvenes con Síndrome de Down, con un efecto multiplicador que se percibe en todos los niveles, aunque poco se ha hecho para cuantificarlo científicamente.

Una de esas iniciativas son las Olimpiadas Especiales, en las que destacan cientos de personas que tienen una disfunción física o psíquica. Las Olimpiadas han permitido descubrir talentos dormidos, pero sobre todo han abierto las puertas de un mundo que permanecía en la oscuridad, sentenciado a alimentarse de sus sombras y olvidos. En la organización de esas Olimpiadas están las manos y la mente de Lorena, además del corazón. Esto es lo que premiará la Red Boliviana Emprendedora.

Lorena es líder, su actitud y compromiso por lo que hace son compartidos por otras personas. Sus acciones promueven valores de integración, de fortalecimiento democrático, de fomento al Emprendedurismo y de impulso a las iniciativas para mejorar la calidad de vida de la gente. A criterio de la Red, Lorena tiene un gran capital social acumulado, es un modelo a imitar para la juventud y para quienes alientan la cultura emprendedora.

Considerada una persona destacada e inspirada en las tareas comprendidas en el área social, Lorena se convirtió en la candidata ideal para ser acreedora del nombramiento como Embajadora del Emprendimiento en el área social. **1**

Angrid Hölters la distinguirán como Embajadora del Emprendimiento por los éxitos alcanzados como empresaria de la moda, pero no apenas por esto. En realidad, su nombramiento fue resultado de una sumatoria de virtudes que han hecho de Ingrid una líder multifacética que impacta, con su trabajo de modista, más allá de las pasarelas y de los talleres de alta costura. No sólo ha contribuido a revalorizar la cultura chiquitana, sino también la fe y la esperanza en una vida más espiritual y virtuosa.

La mezcla de virtudes no ha sido fruto de la casualidad, sino de la acumulación de experiencias que le tocó vivir a lo largo de sus más de cuarenta años. Ingrid supo asumir las, procesarlas y transformarlas en semillas que hoy dan buenos frutos. Uno de esos frutos buenos es sin duda el que Ingrid cosecha de la siembra dedicada a una de sus grandes pasiones: la creación y confección de prendas de vestir con sello boliviano, tareas a las que se dedica desde hace 18 años, luego de haber estudiado Diseño de Modas en Brasil.

Hoy tiene un perfil marcado por lo cultural. Es considerada exponente de un estilo de moda inspirado en la belleza de las iglesias misionales de Chiquitos, al este de Santa Cruz. Su pasión por esta cultura empezó en la Semana Santa de 2006. "Fue una visión divina frente al Santísimo", dice Ingrid. Comenzó a indagar sobre las Misiones Jesuíticas y lo que vino después fueron tres colecciones exitosas: Barroco Urbano (2006), Oro Barroco (2007) y La Tierra de Mis Amores (2008), recreada en el Fashion Week de Miami (2009).

"Uno de mis objetivos en el mundo del diseño es generar fuentes de trabajo para personas de condición humilde y sencilla. Las cosas que hacemos no necesitan mucha capacitación sino unas pocas horas de instrucción. El trabajo hecho a mano podría ser reemplazado por fábricas especializadas, pero nuestra norma es trabajar con mujeres, muchas de ellas solas, quienes son papá y mamá para sus hijos", afirma Ingrid. Entre esas mujeres destacan las artesanas de El Fortín.

A esos atributos que la hacen merecedora del reconocimiento como Embajadora del Emprendimiento, Ingrid suma otros no menos importantes como el de la solidaridad, puesto a prueba hace poco con un gesto de amor que libró de la muerte a una buena amiga. **1**

María Fernanda Álvarez Terán es la más joven de las seis mujeres que serán reconocidas como Emprendedoras en Bolivia. Nanda, como la llaman familiares y amigos, nació el 28 de febrero de 1989 en Santa Cruz de la Sierra. Desde pequeña fue alentada por sus padres Ernesto Álvarez y Pikina Terán a practicar el tenis como deporte especial, gusto que compartió durante años con su hermana. El talento innato y la persistencia a toda prueba hicieron el resto para transformarla en una gran tenista.

Hoy, María Fernanda es catalogada como jugadora de tenis profesional en Bolivia, además de ser considerada como una de las mejores 200 jugadoras de tenis en el mundo. Una calificación que enorgullece no sólo a sus padres, que no han dudado en realizar sacrificios para asegurar la trayectoria internacional de Nanda, sino también a Santa Cruz y Bolivia por tener a una tenista boliviana en los podios de los torneos mundiales de tenis. Nanda dice que está feliz con los logros conseguidos hasta hoy, aunque no ha sido fácil.

Nadie mejor que los deportistas para saber de qué habla María Fernanda. La presión permanente para que sean exitosos, para que ganen medallas y trofeos, amenaza muchas veces la salud física y emocional de los deportistas. La exigencia en los entrenamientos y preparativos para encarar los campeonatos hace también que deportistas como Nanda se vean obligados a renunciar a sus vidas privadas, a compartir con sus familiares y amigos, y hasta a disfrutar horas de ocio y esparcimiento. Nanda ha hecho todo eso y más.

Pero el esfuerzo y los sacrificios están valiendo la pena, según los familiares y amigos que alientan y respaldan a Nanda de manera permanente, como lo demuestran los logros conquistados por Álvarez en los torneos en los que compite. Uno de esos logros más significativos fue su clasificación 15 en Internacional de Clasificación de la Federación de Tenis Junior en 2007. Nanda también se ha anotado victorias en la Copa Gatorade, Milo, Gerdau y Cóndor de Plata.

Estar entre las mejores 200 tenistas del ranking de la Asociación Femenina de Tenis (WTA) y ser la quinta mejor tenista entre las latinoamericanas son logros que Nanda puede transmitir a otros jóvenes bolivianos. A eso apunta su distinción como Embajadora. **1**

La Red de emprendedores

Tender puentes entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil es una de las tareas de la Red Emprendedora Boliviana. También es habilitar fuentes de información.

La Red Bolivia Emprendedora es un ente que aglutina a actores de los tres sectores de la sociedad (gubernamental, privado y sociedad civil organizada) que prestan diferentes tipos de servicios a emprendedores, con el propósito de que estos actores coordinen y complementen esfuerzos para lograr un trabajo más efectivo y eficiente en beneficio de los emprendedores del país. A través de esta iniciativa se espera lograr, en el largo plazo, una nueva cultura emprendedora en Bolivia que permita, mediante el fomento a la actividad empresarial, generar un desarrollo económico sostenible y erradicar la pobreza promoviendo la generación de empleo digno y de calidad.

La Red inició sus actividades en octubre de 2005 con el apoyo de las fundaciones Funda-Pro, Avina, Emprerder, Fundes y NeoEmpresa. Desde el inicio definió claramente su visión y misión. Su **visión** es ser la Red que aglutina a todos los actores, públicos, privados y sociedad civil organizada, que promueven en Bolivia la formación de una cultura emprendedora que genere desarrollo a través de la creación de empresas sostenibles y socialmente responsables. Y su **misión** es impulsar mecanismos que promuevan la coordinación

1 Un grupo de emprendedoras destacadas en el evento Fusión Moda organizado por la Prefectura cruceña y la Fundación Trabajo Empresa, ambas miembros de la RBE.



y las alianzas entre los actores e incrementen el valor agregado de los servicios que prestan de manera que su trabajo sea más efectivo y eficiente en beneficio de la creación de emprendimientos generadores de empleo sostenible.

GENERANDO BENEFICIOS

La Red Bolivia Emprendedora potencia las actividades de sus miembros, a través de las siguientes acciones:

Promoviendo espacios de interacción y reflexión (seminarios, encuentros, foros y talleres) entre los tres actores de la sociedad para enriquecer su

conocimiento a través del intercambio de ideas, información y experiencias.

Vinculando a los actores que prestan diferentes tipos de servicios a emprendedores de manera que aúnen esfuerzos para lograr un trabajo más efectivo y eficiente.

Brindándoles información y experiencias nacionales e internacionales que agreguen valor a sus actividades.

Ampliando el impacto de las distintas actividades que realizan en beneficio de los emprendedores del país a través de alianzas estratégicas.

Impulsando proyectos especiales que promuevan puntualmente la cultura emprendedora.

Brindando la oportunidad a los actores para que sugieran, recomiendan o promuevan políticas a favor de la cultura emprendedora en el país.

Poniendo en contacto a sus miembros con potenciales financiadores de proyectos de apoyo a la cultura emprendedora.

Siendo la referencia más completa y actualizada sobre los diferentes esfuerzos que se realizan en el país para impulsar la creación y el crecimiento de emprendimientos.

LOS PROGRAMAS DE TRABAJO

1. Programa de Relacionamento Institucional (PRI) con el objetivo de crear un es-

Línea de enganche

La línea de enganche de la Semana Mundial del Emprendimiento es **unleashing ideas**. Este lema puede ser traducido en la lengua del país de la forma más conveniente. La traducción no tiene que ser textual, es más importante tener una expresión que signifique esencialmente lo mismo. Verbos como *liberar*, *Liberar las ideas* o *Desatar tus ideas* son bastante comunes y proporcionará alternativas adecuadas para liberar las ideas.

El portal es **www.unleashingideas.org**. Este sitio Web servirá como fuente central de información. En caso de que un anfitrión sienta que el dominio es una barrera para generar conocimiento, se permite promover un dominio traducido y local como principal punto de entrada, siempre que concuerde en transferir propiedad al equipo de Global Entrepreneurship Week.

pacio de reflexión para que las instituciones que apoyan a la creación de empresas desde diferentes ámbitos se encuentren y puedan delinear mecanismos y estrategias conjuntas de trabajo sinérgico. Mecanismo: talleres, seminarios y foros.

2. Programa de Difusión de Información (PDI) con el objetivo de Difundir información que pueda ser útil para las instituciones que trabajan promoviendo programas de emprendimiento.

Para realizar este programa de Información, se utilizarán los siguientes mecanismos: a) Página Web de la Red; b) Boletín informativo dinámico; y c) Se utilizarán diferentes herramientas que coadyuven a instituciones que promuevan la cultura emprendedora, como ser apoyar a nuestros miembros en la organización de eventos que busquen motivar y estimular la generación de un espíritu emprendedor.

3. Proyectos Especiales, con el objetivo de poner en marcha iniciativas innovadoras especiales y específicas que ayuden a promover la cultura emprendedora en Bolivia. Estos podrían ser: a) Investigaciones aplicadas a la cultura emprendedora; y, b) Programas que logren a través de actividades de sensibilización, la generación de un ambiente propicio para la creación de empresas incentivando a emprender y a creer en los emprendedores. **!**

Película boliviana "El Ascensor" estreno nacional el 29 de Octubre / 2009
Cine Center Santa Cruz y Cochabamba - Megacenter La Paz - Cinemateca La Paz - Cine SAS Sucre

EL ASCENSOR

Te estremecerá, y te "hará caer al vacío".

Actúan:
Pablo Fernandez
Jorge Arturo Lora
Alejandro Molina

Dirigida por:
Tomás Bascopé

Invitan: tigo, NESCAFÉ, CHIVAS, IMCRUZ, FRIDOL, Coca-Cola, etc.

La FTE, a todo vapor

La Fundación Trabajo Empresa representa a la Red Bolivia Emprendedora. Una representación ganada con el mérito de ser generadora de oportunidades, trabajo y empresas.

Tener la responsabilidad de coordinar todas las actividades previstas para la Semana Mundial del Emprendimiento en Santa Cruz no ha sido una tarea fácil para la Fundación Trabajo Empresa (FTE), delegada por la Red Bolivia Emprendedora para cumplir con esta misión. Decenas de actividades previas, otras tantas previstas para los siete días que cubre la Semana Mundial y algunas más contempladas para después de la clausura oficial del evento han tenido que ser coordinadas por la FTE con más de treinta instituciones que integran la RBE.

Pero René Salomón, director de la FTE, dice que valió la pena asumir el reto. Él asegura que la coordinación marcha sin mayores contratiempos y que son positivos los resultados de las primeras actividades desarrolladas desde agosto

del presente año. La capacidad de la FTE volverá ser puesta a prueba la semana que se inicia, ya que ésta concentra el programa principal de la Semana que se celebrará de manera simultánea en 77 países del mundo. Según Salomón, el balance es positivo porque la FTE no ha hecho otra cosa que cumplir la misión que le encomendaron sus fundadores al momento de gestarla.

La FTE está presidida por Sonia Vincenti, en representación del Gobierno Departamental Autónomo de Santa Cruz que es miembro de la FTE. Maneja recursos de la cooperación internacional y otras partidas asignadas por el Gobierno Departamental. En actividades como la anunciada Semana Mundial del Emprendimiento, gana apoyo especial de parte de empresas e instituciones interesadas en promocionar actividades que se enmarcan

en el emprendedurismo, negocios inclusivos, comercio justo y otros proyectos enmarcados en la Responsabilidad Social.

Salomón recuerda también que la FTE es una institución proactiva en la creación de empresas de impacto social y en la promoción de empleo digno, a través de una gestión mixta estado-sociedad civil que cohesiona esfuerzos y recursos nacionales e internacionales. Al ser una Fundación sin fines de lucro, la FTE da prioridad a proyectos en los que se comprometen recursos de los tres sectores de la sociedad, como sucede ahora con la Semana del Emprendimiento.

Articular capacidades y recursos de actores locales y de la cooperación internacional es una de las metas propuestas por la FTE, que trabaja bajo un modelo de alta responsabilidad técnica social por

1 René Salomón, director ejecutivo de la Fundación Trabajo Empresa.



la sostenibilidad en el largo plazo, buscando la excelencia y el impacto positivo en cada una de sus actividades. Destacan, entre sus acciones, los servicios que presta a las micro y pequeñas empresas, a los desempleados y a los grupos vulnerables de la sociedad.

Desde su sede principal, ubicada en la intersección de las calles Moldes y Cobija, se alista para cumplir con éxito una nueva tarea. **1**

Tercera campaña
Registro de Donantes voluntarios de órganos

Donar órganos... es donar vida.

SOY DONANTE

Por el presente Camé, declaro mi voluntad de ser donante de órganos, en caso de presentar muerte cerebral acreditada de acuerdo a la ley.
(Este documento es una declaración de voluntad y no representa una obligación legal).

CORETRA
Consultas las 24 horas:
363-6622

La cooperación es la convicción plena de que nadie puede llegar a la meta si no llegan todos. Cooperándonos hacemos sostenible el saneamiento, promoviendo mejores niveles de calidad de vida.

SAGUAPAC
El agua de todos

A puro noticias positivas

Santa Cruz llena sus ciudades y poblaciones rurales de buenas noticias. No sólo gracias a la Semana Mundial del Emprendimiento, sino a miles de otros emprendedores que no se detienen.

Cuando uno presta atención a las buenas noticias que se generan a diario en los barrios e instituciones cruceños, tiene la sensación de estar viviendo en otro país muy distinto al de las pugnas y violencia política que copan los espacios informativos y de opinión en los medios de comunicación. Pero no, no es otra ciudad y menos otro país el que se vive cada día en Santa Cruz capital y sus provincias. Esta es la auténtica realidad cruceña y nacional, alimentada por millones de bolivianos que apuestan a la innovación, a la creatividad, a la producción y al crecimiento en sus rutinas diarias.

Una de las buenas noticias más destacadas fue la que dio el presidente de Cainco, Eduardo Paz, al inaugurar la construcción del Centro Cultural Empresarial Cainco en un terreno de 3.500 metros cuadrados ubicado en la avenida Tres Pasos Al Frente esquina avenida Italia, punto de confluencia de las tres zonas más pobladas y con mayores índices de pobreza de la capital cruceña: Villa Primero de Mayo, Pampa de la Isla y Plan 3000.

Cainco estima invertir 200 mil dólares en la primera fase de la obra que contempla programas que contribuyan al desarrollo social, artístico y económico de niños, jóvenes y adultos a través de la formación técnica rápida y práctica, con el propósito de insertarlos a la masa laboral a la brevedad posible. En el acto estuvieron la prefecta de Chuquisaca, Savina Cuéllar; el secretario general del Gobierno Autónomo de Santa Cruz, Roly Aguilera, y el Jefe de Planificación del Plan Regulador, Alberto Rivero.

Para el desarrollo de las actividades en el Centro Empresarial y Cultural, Cainco hizo alianzas estratégicas con la Asociación Pro Arte y Cultura (APAC) y la Fundación Infocal, además de otras con las juntas de vecinos de la Villa Primero de Mayo, del Plan 3000 y de la Pampa de la Isla. Las actividades recogerán las demandas levantadas por un estudio socio-económico realizado en las tres populosas zonas por la OIT, la Fundación PAP y el Gobierno Municipal Autónomo de Santa Cruz de la Sierra; y un segundo levantamiento hecho por la Fundación PAP en la Pampa de la Isla. **1**



1 Arriba a la izq., el afiche que promociona las fiestas culturales en los barrios. Arriba, autoridades de Santa Cruz comparten con la prefecta de Chuquisaca, Savina Cuéllar, la colocación de la piedra fundamental del Centro Empresarial y Cultural que Cainco construirá en el Plan 3000 y Villa 1ro de Mayo. A la der., Ronaldo Vaca Pereira en Cochabamba.



1 A la izq., un robot de material reciclado es expuesto en el colegio La Merced. Arriba a la izq., el estudiante Willam Ibáñez y su mapa de Bolivia, con el mismo material. Arriba, los chef de la Biogourmet celebran con la directora de FAN.



1 A la izq. una maestra orienta a sus alumnos para reciclar basura. Arriba, tres estudiantes en el Concurso Emprendedor Universitario. Abajo, gendarmes municipales se alistan para unirse a los vecinos voluntarios para la eliminación de vectores del dengue.



47 años alumbrando el desarrollo cruceño

380.000 socios.
83% de cobertura eléctrica en Santa Cruz.
54 Municipios atendidos en 14 provincias.
34 oficinas de atención al socio.
16 Programas de Responsabilidad Social.



Concurso para emprendedoras

La Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz (Cainco), con el apoyo del Programa Al Invest IV y en el marco de la Feria de la Producción Boliviana Expomype 2009, está organizando el Concurso “Mujer Emprendedora 2009”.

El concurso tiene dos metas: por un lado, visibilizar, premiar y posibilitar el intercambio de experiencias económicas exitosas lideradas por mujeres; y, por otro lado, contar con información sobre la situación socio económica de emprendimientos bolivianos, desde un análisis de género.

Podrán participar todas las mujeres bolivianas o residentes legales que participen en la Feria de la Producción Boliviana Expomype 2009. La con-

vocatoria no establece límite de edad. Cada participante podrá presentar sólo una idea de negocio o MyPe.

La emprendedora ganadora recibirá apoyo para la elaboración de su Plan Negocios, orientado a la internacionalización de su producto o servicio, y además le permitirá participar de otras actividades del proyecto Al-Invest IV.

Las interesadas pueden recabar más información en las oficinas de Cainco, Torres Cainco, avenida Las Américas No. 7 o a contactando a Jessica Rivero a través de los teléfonos 333-4555 o 338-3529, o escribiendo una nota a jessica.rivero@cainco.org.bo. También puede conseguir información accediendo al portal www.cainco.org.bo/concurso-mujeremprededora2009 ■

Emprendedor universitario

La III competencia “Emprendedor Universitario-MESE Petrobras” ya tiene 32 equipos semifinalistas, seleccionados de entre 72 equipos con 182 estudiantes que se presentaron inicialmente representando a 16 universidades. La tercera versión recibe el apoyo de Petrobras para realizar los ejercicios de simulación para altos ejecutivos (Management Executive Simulation Exercise), convirtiéndolo en MESE-Petrobrás, programa que busca promover la cultura emprendedora empresarial.

La experiencia, destinada a estudiantes de universidades públicas y

privadas, permitirá desarrollar conocimientos y destrezas con actividades de simulación computarizada, formando empresas virtuales y compitiendo en la toma de decisiones en producción, marketing y ventas.

Los equipos recibieron toda la información necesaria para un desarrollo óptimo de sus estrategias empresariales. “Las decisiones que tomarán los competidores requieren de un planeamiento estratégico y exhaustivo análisis para luego ser entregadas cada martes y viernes de acuerdo a calendario”, explicó Álvaro Bazán, director de la Fundación Emprender. ■

Bitoque

Columna del humor y la crítica valiente

Chino Caero Soto

Viveza criolla

Recuerdo mis años mozos, cuando éramos muchachos, en medio de nuestra inocencia conocíamos como “viveza criolla” a la ocurrencia acompañada de habilidad que tenían algunas personas para aprovecharse de otras más ingenuas, seguramente con el paso del tiempo aparecieron en el escenario los peruanos con el “cuento del tío”, ese deporte tan arraigado en el vecino país. Como sabemos, los peruanos, esos ciudadanos muy parecidos físicamente a los “talibanes pacheños”, son los inventores de las prestidigitación, el arte de hacer desaparecer en un abrir y cerrar de ojos y con las manos todo lo que esté su alcance.

Posteriormente apareció un dicho muy popular, bastante enraizado en nuestra sociedad: “hecha la Ley, hecha la trampa”, la misma que con toda seguridad dio origen al nacimiento de la corrupción, ese mal que cada día nos muestra sus diferentes formas y maneras de cómo se la practica en Bolivia, y llegaremos a la conclusión de que si los bolivianos estamos entre los países más pobres e inseguros del planeta, es porque hasta ahora no empezamos una verdadera lucha contra este mal.

Por lo que sabemos -mal que nos pese- la corrupción nació con la República y seguramente morirá con ella, la encontramos en todas las oficinas públicas y también en las privadas, la practican hombres y mujeres, está presente en las fuerzas militares y policiales, en Salud y en el Magisterio, entre los excombatientes, ni que decir en el Poder Judicial. Y quién se podía imaginar, en épocas pre electorales los candidatos, casi todos ellos ofrecen luchar contra la corrupción y la inseguridad.

Sin embargo, una vez en el poder practican la corrupción en todas sus formas y a manos llenas, importándoles un comino sus ofrecimientos sobre Seguridad Ciudadana. A decir de gente entendida en el asunto, una de las principales razones por las que la corrupción sigue en aumento es que nos hace falta un cambio en la mentalidad del hombre boliviano y seguramente, si ya nomás empezamos a luchar, tardaremos mínimo unos 50 años en ver los primeros resultados.

Así por ejemplo, cuando adquirimos un artículo en cualquier almacén, lo primero que preguntamos es el precio y seguidamente, hechos los cojudos, decimos: ¿y sin fractura?... En las oficinas policiales, adonde acudimos para sacar algún certificado, un documento de identidad, un permiso de circulación o hacemos cualquier trámite, no estamos a gusto si no ofrecemos una coima, y cuando nos sacan la coima, gustosos y hasta en broma pedimos rebaja, pero nadie tiene el valor de denunciar al funcionario que nos pide la coima.

La prensa denuncia todos los días casos de corrupción, una denuncia tapa a otra, son tan grandes y variados los casos de corrupción que ocurren en nuestro país, que ni la Contraloría se da modos para enfrentar. Así por ejemplo, ¿en que quedó el caso YPFB, quién dice algo sobre el Mutún, del contrabando de camiones de Juan “Camión” Quintana? Del Narcotráfico ¿qué podemos decir? No hay día que no se denuncie descubrimientos de toneladas de pichicata que son transportadas en avionetas al exterior. Pero aquí no pasa nada, todos chochos con las elecciones biométricas. ■

IGUALDAD

EL AMOR ES UNA FUERZA DE LA NATURALEZA

POR UNA CIUDADANA PLENA PARA LESBIANAS, GAYS, BISEXUALES Y TRANS EN BOLIVIA

www.igualdadlgbt.org

LOCANGO + la tuya PRESENTA:

2º muestra de CORTOMETRAJES BOLIVIANOS CORTOS ENCuentros

11-12-13 DE NOVIEMBRE

RECIO (calle Arenales #583). 19-30 hrs.

PODERÁ PARTICIPAR TRABAJOS PRODUCIDOS EN NUESTRO PAÍS, DE REALIZADORES Y/O PRODUCTORES BOLIVIANOS... SIN REPORTAR LA FECHA DE PRODUCCIÓN.

TAMBIÉN PODRÁS PARTICIPAR PRODUCTOS REALIZADOS EN BOLIVIA POR RESIDENTES EXTRANJEROS, REALIZADORES O ESTUDIANTES BOLIVIANOS QUE UNO Y/O ESTUVO FUERA DE BOLIVIA.

SE PODRÁN PRESENTAR CORTOMETRAJES DE FICCIÓN Y BANCOS REPORTAJES CON UNA DURACIÓN DE 30 MINUTOS.

Cuidado con lo falso

Todo puede ser falsificado en Bolivia, dice el autor, que hace un recuento de los productos más adulterados. ¿Lo peor? No hay autoridad capaz de castigar y frenar este delito.

De un tiempo a esta parte, la FELCC hace saber por medio de la prensa a la opinión pública sobre la captura de delincuentes, en su mayoría peruanos, dedicados a la falsificación de billetes (delito=violación de la Ley; delincuente=el que viola la Ley), a quienes o solamente se les debe dar castigos leves, ¿o es que estos han proliferado como chulupis porque existen a montones y casi todos los días se denuncian casos de personas que fueron engañadas con billetes falsificados, sin que nadie pueda hacer algo para ayudar a esa persona que las más de las veces son gente de escasos recursos?

Nuestro Código Penal en su artículo 186 sanciona con privación de libertad de dos a ocho años a todo aquel ciudadano que estuviera implicado en la falsificación de billetes, aunque llegado el momento de aplicar la sanción a quien o quienes tuvieron la "ocurrencia" de cometer ese delito, solo Dios sabe como la hicieron para que el castigo no sea ejemplar (¿?), porque billetes falsificados siguen circulando y gente vinculada a esta actividad sigue operando.

Según pude averiguar, los "primeros genios" de la falsificación de billetes fueron los iraquíes, acompañados de colombianos, quienes se especializaron en la falsificación de dólares. Con el transcurso del tiempo fueron los peruanos (¿cuando no!) los que continuaron con esta "habilidad", y fue precisamente la "inventiva peruana" la que le dio un avance y perfección a la falsificación, porque utilizando un buen papel lograron hacer casi exacta la falsificación de los dólares, además de euros, al extremo de convertir los billetes falsos en casi reales. Se dice que una manera de falsificar los billetes es remojando un billete de diez bolivianos (mejor si es nuevo) en una sustancia química, luego con la ayuda de una computadora y una impresora imprimen el diseño de un billete de doscientos a los papeles ya blanqueados, los mismos que una vez impresos son puestos en circulación.

A decir de otro falsificador, el mismo que relató sus habilidades en un canal de televisión, primero se remoja y se lava un billete verdadero de diez bolivianos, se le

1 Se falsifica el dinero, se falsifican los sentimientos. Hay quienes viven de esto, de las falsificaciones y de las estafas a terceros. Proliferan como chulupis, dice Chino.



quita el color, luego con delicadeza lo parten en dos, con ayuda de una fotocopidora le imprimen y si pensar mucho salen dos billetes. Para la policía, la Fiscalía, además de los funcionarios del Banco Central de Bolivia, es imposible identificar la cantidad de bandas que operan en el país, lo único cierto es que cuando la Policía interviene una casa en la que se fabrica o se oculta cierta cantidad de dinero adulterado o falsificado, siempre existe un ciudadano de nacionalidad peruana.

Se dé un ciudadano peruano (a quien trato de ubicarlo) que deambula por el mercado Abasto los jueves y sábado bien de madrugada, ofreciendo a la venta billetes de 200 bolivianos en 40 bolivianos; hay gente que le compra y de alguna manera ese billete falso llega a las manos de campesinos o gente dedicada a la agricultura que viene a la ciudad trayendo sus productos y luego se da cuenta que el billete que tienen es falso, entonces algo tenemos que hacer.

Todos sabemos, y esto hace ya bastante tiempo, que en este nuestro Nuevo Estado Plurinacional, Multiténico, Multicultural, Huelguístico además de Folklórico, denominado antes República de Bolivia, vivimos en medio de una falsedad que da calambre, casi todo es falso, con decir que hasta las "chocas" son teñidas,

el Turismo al que le llaman también la "Industria sin chimeneas" en nuestro país no mejora, no avanza no obstante de que el país cuenta con maravillas dignas de ser apreciadas. El país no ofrece garantías al turista, ese ciudadano que tuvo la peregrina idea de "conocer Bolivia" es víctima de asaltos y robos a manos de policías falsos y otras veces de policías de verdad, entonces ¿qué ya podemos esperar?

En el magisterio se denuncia la existencia de profesores que se fueron a España, dejando a interinos en sus cargos, los mismos que les están acumulando antigüedad, a la larga esta actitud provoca un daño y perjuicio al estudiante y llega a ser una estafa al Estado. Cuando mi señor padre estaba vivo, con frecuencia renegaba de ver en las Asambleas de los Excombatientes de la Guerra del Chaco a nuevos afiliados, es decir falsos excombatientes. Últimamente está en su punto la denuncia sobre adulteración de edades de jugadores de fútbol, conociendo a los dirigentes que administran el fútbol nacional, con seguridad podemos decir que todo quedará en nada.

La ropa "de marca" que existen a la venta en algunas tiendas, como en los mercados, en su mayoría son falsificadas; existen imprentas especializadas en la fabricación de etiquetas que hacen que la ropa falsificada

con una etiqueta original pase casi desapercibida, ni qué decir de los productos de tocador (jabonillos, champú, cremas). Tan ingeniosos son los falsificadores que se pone difícil diferenciar el falso del original, el comprador sólo se da cuenta que lo "tumbaron" cuando usa el producto en casa y le arde la cabeza o le pican los ojos, como si se estuviera jabonando con soda caustica.

Para qué ya mencionar el caso de las bebidas y cigarrillos, casi todo es adulterado y el bebedor sabe el daño que le hace una bebida adulterada y por eso que ha dejado de consumir. Pero los comerciantes y falsificadores de vinos adulterados ya deben estar elaborando sus "productos" para hacer negocios a fin de año, en Navidad, Año Nuevo y Carnaval, fiestas en las que los borrachines toman hasta gasolina con tal de estar entusiasmados, total para ellos la vida hay que vivirla y hay que saber disfrutarla.

Estos días, nuestro buen amigo José "Choco" Canudas, valiente falangista, ha decidido proteger a la ciudadanía evitando que comerciantes inescrupulosos vendan a la población carne de res adulterada, es que estos sinvergüenzas ya se pasaron de la raya, mezclan la carne fresca con las sobras de días anteriores, la muelen, mezclando incluso carne de segunda y de tercera; encima la bañan con sangre y la venden como si fuera carne de res recién faenada y a aprecio de gallina muerta, quienes la consumen en su mayoría la gente de escasos recursos.

Encima de eso, a los mercados de la ciudad ingresan despucito de la media noche en vagones de servicio público y tapados con plástico, carne de res y chanchos clandestinos sin que autoridad o inspector alguno dé algún informe al respecto, porque ellos recién llegan a las 7 de la mañana "a cumplir con su deber", que es el de precautar la salud de la población, evitando que el producto que adquiere la ama de casa sea adulterado, es decir sea un producto de buena calidad. ¿Qué tal?

En fin, está en nosotros desconfiar de los malos comerciantes y para evitar sorpresas acostumbrémonos a comprar todo con factura, así tenemos como reclamar y además colaboramos con el país. **1**



Jorge Caero Soto
chinocaero@hotmail.com

Tres artículos sobre economía ayudan a entender qué es lo que está pasando en el mundo y en Bolivia en materia de cifras, crecimiento y decrecimiento. El FMI, moderado como siempre. Solíz Rada incisivo, también como siempre. Y la voz de Ortiz.

Los retos post crisis para América Latina y Caribe

FMI
/Boletín
www.imf.org

Los países de América Latina y el Caribe se están recuperando de la crisis mundial, pero a ritmos diferentes, y el crecimiento regresaría a la región en su conjunto en 2010, anunció el FMI. En su informe sobre las perspectivas económicas regionales, que dio a conocer el 23 de octubre en San Pablo, Brasil, el FMI señala que los países que internalizaron las duras lecciones de crisis internacionales previas estuvieron mejor preparados para la última.

“La cuestión, ahora que pasó lo peor de la tormenta, es cómo ajustar las políticas a la nueva realidad de una economía mundial menos dinámica sin por eso dejar de crear condiciones para el crecimiento y el alivio de la pobreza”, precisó Nicolás Eyzaguirre, Director del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI.



rias primas, que beneficia a los grandes exportadores de la región pero no a los importadores. Al analizar la situación regional, el informe clasifica a los países en cuatro grupos:

1) Exportadores netos de materias primas con pleno acceso a los mercados financieros, como Brasil, Chile, Colombia, México y Perú;

fiscal antes que el monetario, según el FMI. Además, algunos de estos países quizá se vean enfrentados a fuertes afluencias de capital, que podrían resultar problemáticas. En esos casos, el desmantelamiento de las políticas de estímulo posiblemente deba avanzar con mayor rapidez aun, comenzando por el lado fiscal, al tiempo que se flexibiliza el tipo de cambio para limitar apuestas en un solo sentido con la moneda local.

La reactivación será tímida en muchos países importadores de materias primas que dependen del ingreso generado por las remesas de trabajadores y el turismo, ya que esos flujos están vinculados a condiciones de empleo aún débiles en Estados Unidos y otras economías avanzadas. Muchos se encontraron de cara a la crisis con elevados niveles de deuda y un limitado margen de maniobra económica. Todo espacio del que dispongan para el estímulo deberían reservarlo en caso de que la recuperación económica se interrumpiera. Los países que cuentan con el margen de maniobra más pequeño deberían centrarse en mantener la estabilidad y aliviar las penurias de los grupos más vulnerables, opina el FMI.

A LA ESPERA DEL REGRESO DEL CRECIMIENTO RÁPIDO

Las secuelas de la crisis internacional se harán sentir en la región. El FMI prevé que el crecimiento del producto potencial durante el próximo quinquenio será algo más lento que en los años previos a la crisis. La pérdida será más pronunciada en Estados Unidos y otras economías

avanzadas, pero también se registrará en América Latina y el Caribe.

A mediano plazo, las políticas de la región tendrán que ajustarse a este nuevo ambiente de expansión más suave, según el FMI. Como el ingreso público crecerá con más lentitud, habrá que reconstituir los amortiguadores fiscales, fijar prioridades para el gasto público y estimular el crecimiento tendencial y la lucha contra la pobreza en medio de un clima económico menos propicio.

MEJOR PREPARADOS Y CON UN MAYOR MARGEN DE ACCIÓN

El desempeño de los países de América Latina y el Caribe fue mejor en esta crisis que en las anteriores, de acuerdo con el FMI, gracias a los esfuerzos desplegados durante la última década por fortalecer las economías.

La resiliencia de la región frente a shocks generados fuera de sus fronteras marca una viva diferencia con el pasado: esta vez la región estaba mejor preparada y así pudo evitar caer en crisis propias del sistema financiero, las finanzas públicas o la balanza de pagos.

Algunas mejoras estructurales son dignas de mención. La flexibilidad cambiaria sirvió de amortiguador en varios países. La disciplina fiscal había hecho bajar el nivel de la deuda pública significativamente en muchos casos. Y los bancos de la región financiaban el crédito interno con depósitos internos y habían adoptado prácticas de préstamo prudentes. Con todo, habrá que reorganizar la regulación financiera para contener mejor los riesgos, a la luz de las lecciones que dejaron las crisis financieras de las economías avanzadas.

Gracias a estas mejoras, los países mejor preparados pudieron instituir políticas que contribuyeron a neutralizar los efectos de los shocks externos. Los bancos centrales pudieron recortar las tasas y varios países, en virtud de la disciplina fiscal adoptada durante los años de auge de los ingresos públicos, pudieron incrementar el gasto público este año, estimulando la economía en el momento más necesario. ▮

“La previsión de crecimiento regional para la totalidad de 2009 es 2,5%, principalmente como consecuencia de las contracciones ocurridas este año. Pero muchos países ya comenzaron a recuperarse, y se proyecta un crecimiento de 3%”.

La previsión de crecimiento regional para la totalidad de 2009 es de -2½%, principalmente como consecuencia de las contracciones ocurridas este año. Pero muchos países ya comenzaron a recuperarse, y se proyecta que la región experimentará un crecimiento moderado de alrededor de 3% en 2010.

RECUPERACIÓN DESIGUAL Y LOS RETOS PARA ECONÓMICOS

El momento en que se produzca la recuperación y el rumbo de la misma variarán entre las economías de la región, dependiendo de la naturaleza de las vinculaciones internacionales, así como de los marcos y la trayectoria de la política económica, estima el FMI. Un factor crítico es el repunte reciente de los precios de las mate-

2) Otros exportadores de materias primas;

3) Importadores de materias primas con un sector turístico extenso, principalmente en el Caribe; y;

4) Otros importadores netos de materias primas, entre ellos muchos que dependen de las remesas de trabajadores provenientes del exterior.

Las perspectivas son más halagüeñas para los exportadores de materias primas financieramente integrados. Se trata de los países que más margen tuvieron para distender la política monetaria y fiscal este año, un estímulo que está sustentando la reactivación.

Una cuestión clave ahora es en qué momento y en qué orden conviene retirar ese apoyo. En términos generales, se debería suprimir el estímulo

Los voceros del lobby petrolero, presentados como sesudos columnistas de influyentes periódicos, aconsejan siempre lo mismo: Abrir las puertas al capital foráneo de manera irrestricta, enajenar las reservas y la cadena productiva, rebajar impuestos, fiscalizar lo menos posible a fin de no enojar a las compañías e incrementar incentivos a fin de ser país competitivo. Supuestamente, así saldremos de la crisis. No explican por qué estas recetas no funcionaron durante más de medio siglo con los “barones” del estaño o con los liquidadores de las empresas estatales, comandados por Sánchez de Lozada. Aseguran, en cambio, que por no aplicar estas políticas se perdieron los mercados de Chile, México y EEUU.

Estos “gurús” callan cuando el Presidente de los Ingenieros de Petrobrás, Fernando Siqueira, advierte que las reservas de petróleo de EEUU (y su equivalente en gas) ascienden a 29 billones de barriles, en tanto su consumo anual llega a 10 billones. Los problemas de abastecimiento para Washington se tornarán dramáticos dentro de tres años. EEUU, con sólo el 4 % de la población mundial, consume de manera irresponsable el 30 % de la producción del planeta. Hasta hace poco, las “Siete Hermanas” (los consorcios privados más poderosos), controlaban el 90 % de las reservas. Hoy controlan el 3 (tres) %. Para es-

Voceros del lobby petrolero

tos sabihondos, las invasiones a Irak y Afganistán no están vinculadas a la escasez petrolera.

Siqueira indica que los enormes descubrimientos de gas en las costas brasileñas añaden un 9 % a las reservas mundiales, lo que no resuelve los problemas existentes. Considera que la Cuarta Flota de EEUU desplegada en las costas de América Latina busca obligar a Brasil a que comparta con transnacionales las reservas del “Pre Sal” (depósitos de gas bajo el océano). En respuesta, Brasil compró a Francia un submarino nuclear que patrullará sus aguas profundas. Las bases militares del Tío Sam en Colombia coadyuvan los propósitos de la Cuarta Flota, además de garantizar la exportación de petróleo colombiano al país del norte.

Las reservas del Golfo Pérsico llegan al 69 % de las existentes en el mundo, las de América del Norte al

5 %, al igual que las de Europa Occidental, y las de América Latina al 10 %. Más del 80 % de las reservas están en zonas musulmanas. (Ver www.patriagrande.org.bo: “La Batalla por el Petróleo y el Gas en América Latina”. Sección “Biblioteca”).

La nacionalización del 01-05-06 recuperó nuestras reservas, las que sólo podían ser explotadas mediante contratos de servicios. Los contratos firmados posteriormente permiten, otra vez, que las petroleras las contabilicen como suyas. Petrobrás informó de este hecho al congreso de Brasil en tono triunfal. Durante los primeros ocho meses de gobierno del MAS, no se aceptó como interlocutor válido a la Cámara de Hidrocarburos, integrada por las compañías privadas. Se dispuso dialogar con cada una de ellas en forma separada. A partir de entonces, ministros y personeros de YPFB acuden puntuales a los foros de

esta entidad, en los que el lobby obvia referirse al problema de las reservas.

El sentido común aconseja que las exportaciones de gas y petróleo se supediten a garantizar el consumo interno en las próximas décadas y preservar los volúmenes para la industrialización. Incrementar exportaciones sin plantas separadoras de líquidos y sin que esté construido el Gasoducto Boliviano de Occidente (GABO), es prolongar la estupidez, a la que nos empuja el lobby. Enajenar las existencias actuales con la esperanza de descubrimientos futuros es irresponsable. ¿Qué haremos si nuestras reservas se agotan y los esperados descubrimientos fracasan? La situación energética mundial obliga, con angustiosa urgencia, a que YPFB se libere de la corrupción que busca aniquilarla y que sea gestionada con eficiencia, en defensa del interés nacional. █



Andrés Soliz Rada
Periodista
y abogado

Economía no dogmática

Uno de los planteamientos más importantes que surgieron en el manifiesto “Institucionalidad Cruceña consensua una nueva Bolivia”, del 1 de octubre de 2003, fue el de la economía no dogmática. Este histórico documento nació como fruto de 8 meses de debate, en el evento denominado Encuentro por Santa Cruz.

El Encuentro por Santa Cruz ha sido el mayor esfuerzo exitoso de concertación política realizado en Santa Cruz y en Bolivia. El simple hecho de juntar en torno a una mesa de discusión, por varios meses, a sectores tan diferentes de nuestra sociedad, es en sí misma ya una victoria de la Democracia Cruceña. Máxime si se toma en cuenta que varios de estos sectores son antagónicos por naturaleza y, en algunos casos, enemigos históricos. Un ejemplo digno de imitar, en estos tiempos de extrema polaridad política, donde nada parece poderse concertar.

El encuentro logró reunir políticos de izquierda y de derecha, a cívicos, empresarios, instituciones laborales, productivas, exportadoras, medioambientalistas, docentes y estudiantes universitarios, colegios de profesionales, asociaciones de género, Asociación de la Prensa, organizaciones campesinas, pequeña y mediana industria, migrantes y otros grupos, además de una gran cantidad de ciudadanos que asistieron a título personal, aprovechando que era un acontecimiento abierto a todo el público.

El punto tres del mencionado manifiesto expresaba: “Creemos en un sistema de “Economía no Dogmática”, donde coexista la empresa pública, privada, social y mixta”. Quiero recordar hoy este importante planteamiento, tanto por la coyuntura ideológica y política continental, como por la carrera electoral en que se encuentra Bolivia, rumbo a las elecciones de diciembre de 2009.

Con la implosión de la Unión Soviética quedo en evidencia las debilidades del Estado Empresario. Y con la actual crisis norteamericana de las hipotecas basura, quedo clara las debilidades del dios mercado. La economía no dogmática es una respuesta clara a quienes siguen porfiando en el bizantino debate entre el Estado y el Mercado.

¿Por qué motivo no pueden coexistir la empresa pública, privada, social y mixta? ¿Por qué se tendría que dar el “monopolio” a alguna de ellas? ¿Por qué no dejamos que sea el propio consumidor, como lo llaman unos o el ciudadano como lo llaman otros, el que decida a quien comprar? ¿Qué motivo tendríamos para restringir opciones a la gente? ¿Esto es acaso democracia económica? O ¿es otra vil forma de dictadura!

Dejemos que sea el bajo precio y la alta calidad la que seduzca a la gente y no la decisión arbitraria de

unos cuantos iluminados, la que limite su derecho a escoger. La economía no dogmática es un desafío a competir. La Economía no Dogmática es el aporte siempre vigente de este importante manifiesto, con el que desde Santa Cruz se planteó la necesidad de la “Refundación de Bolivia”. Como una forma de superar su fracaso histórico.

Los dogmas son una pésima compañía para la razón, terminan obnubilándola. La clase política tiene que tener mucho cuidado con el manejo económico del país. Este, en buena medida, hace la felicidad o el sufrimiento del pueblo. Lo económico y lo social, son caras de la misma moneda.

Esta es una contribución cruceña, para los políticos de Bolivia y del continente. Principalmente para los primeros, sumidos entre el totalitarismo de la versión boliviana del chavismo y la falta de ideas políticas de la oposición █

Jimmy Ortiz Saucedo
jimiortiz@cotas.com.bo

Rafael
Pocho
La Vanguardia

Hace veinte años, entre agosto y diciembre de 1989, en cuatro meses, cayeron o abdicaron los regímenes de Polonia, Hungría, Checoslovaquia, Alemania del Este, Rumanía y Bulgaria. En verano se produjo la victoria de Solidarnosc en las elecciones polacas. En Hungría el partido de Estado se disolvió y dio lugar a un sistema pluralista. En octubre comenzaba la revolución de terciopelo en Checoslovaquia. En noviembre caían Teodor Zhivkov en Bulgaria y el muro de Berlín. En diciembre comenzaban los episodios de violencia en Rumanía, que acabaron con la caída de Ceausescu.

Los movimientos sociales desempeñaron un gran papel en aquel cambio. Desde la revuelta de 1953 en Berlín Este hasta la Polonia de 1980, pasando por el 68 checo y el 56 húngaro, la Europa del Este había conocido, durante más de treinta años, revueltas, movimientos y revoluciones, algunas armadas, otras pacíficas, mucho más poderosas que lo de 1989, sin alcanzar resultados. Todo se estrellaba contra Moscú. ¿Por qué no ocurrió eso en 1989? La respuesta estándar es: la sociedad civil. En realidad, lo determinante fue la actitud de Moscú y, en concreto, su doctrina Sinatra.

Y Europa del Este dijo: "A mi manera"

El 17 de noviembre pasado se cumplieron 20 años del derrumbe del muro de Berlín. Una fecha que hizo historia en el mundo y a la que Pocho dedica esta crónica del muro.



Václav Havel, que ya entonces era un liberal de derechas admirador de Thatcher y Reagan, consideraba lo de Gorbachov "un cuento". El brillante ex ministro Hajek fue el único que expresó esperanzas en la conferencia que el Partido Comunista de la URSS debía celebrar en junio de 1988, el gran evento que abrió la puerta al pluralismo en Moscú y al gran cambio en el Este.

"No creo que Gorbachov nos arregle las cosas", me dijo en diciembre de 1988 Ana Marvanova, ex periodista y metida a limpiadora de letrinas por haber firmado la Carta 77, en una entrevista en la que tuvo todo el rato el televisor a todo volumen por si había micrófonos en su propia casa. "Todo eso de Moscú es un show, un Gorbashow", dijo su compañero, el cartista Jiri Gruntorad.

¿Alemania unificada?: ni soñada. En Berlín Este, donde los dirigentes estaban aún más contrariados con Gorbachov, el escritor Stephan Heym me decía en julio de 1986 que pese a que la mayoría de la población era "crítica" hacia el régimen, no creía que "en los próximos tiempos" estallasen conflictos en la RDA. "Espero más bien que con el desarrollo de la técnica y los imperativos exigidos por una sociedad moderna, se produzcan también cambios en el espectro social", explicaba. Tres años antes de 1989 ni se soñaba con la unificación. En Berlín Este era uno de los temas sobre los que daba apuro preguntar, porque te tomaban por excéntrico. La escritora Christa Wolf, autora del célebre libro *El cielo dividido*, me dijo en 1986: "La unificación es absolutamente irreal, porque ninguno de los vecinos de ambos estados alemanes la desea, ni ningún poderoso quiere que vuelva a haber una gran Alemania". Wolf tampoco la deseaba, defendía la específica tradición cultural de la RDA de Bertolt Brecht y Anna Seghers, que daba "acentos diferentes" a la literatura germanooriental respecto a su hermana del Oeste. "No quiero renunciar a eso, ni que esa tradición sucumba a cambio de una gran ampliación del mercado", decía.

Hungría: ni rastro de Luckács. En la reformista y abierta Hungría de

“La doctrina Sinatra -A mi manera- dio alas a la sociedad civil del bosque, que sin ella habría languidecido, como era el caso en los años anteriores al cambio, cuando yo la conocí. Praga, bostezos y *Gorbashow*... El escepticismo, la pasividad y el cinismo político se habían instalado”.

En los cinco años anteriores a 1989, fui, seguramente, el único free lance español en ocuparse intensivamente de la sociedad civil del Este, viajando por toda la región con documentos de identidad de camuflaje y alojándome en casa de la oposición. Me interesaba más la gente corriente, los estudiantes y los intelectuales que las personalidades, pero conocí a muchas de ellas, y a desconocidos que luego lo fueron.

El cambio viene de Moscú. Repasar las notas y recuerdos de aquella época matiza bastante la lírica sobre las revoluciones del Este evocada estos días. Cuando se produjeron, ya me encontraba en Moscú, de donde partían los impulsos determinantes del gran cambio europeo. Mis impresiones, atrapadas en la vorágine de los propios hundimientos soviéticos, fueron muy particulares, pero seguramente más realistas que las de quienes no descubrieron el Este hasta 1989, cuando la región se convirtió en un volcán en erupción social. Mientras en Occidente se afirmaba que el

mundo libre había vencido la guerra fría, en Moscú se constataba un matiz importante: que Occidente vencía por retirada voluntaria del contrincante. Algo extraordinario que nadie tenía previsto, y de lo que la historia apenas ofrece precedentes: 58% una retirada desinformación imperial pacífica y prácticamente incondicional.

Eso fue la doctrina Sinatra.

El término lo acuñó el portavoz de Exteriores soviético Gennadi Gerasimov, un liberal al que le encantaba el whisky y que había estado destinado en Washington muchos años. En contraste con el derecho a intervenir con los tanques cuando el gallinero del Este se le revolucionaba, lo que se conocía como doctrina Brezhnev, Moscú anunció con Gerasimov el derecho de cada país a gobernarse como quisiera, así de simple, y lo llamó doctrina Sinatra, por la canción *My way* (a mi manera) de aquel intérprete. A los antiguos vasallos se les decía que hicieran lo que quisieran. "A su manera". El mensaje dio alas a los regímenes potencialmente reformistas (Hungría,

Polonia), tumbó a los que no querían reformas y cuyo principal apoyo era el tradicional inmovilismo moscovita (Checoslovaquia, Alemania del Este) y derribó mediante un golpe con la complicidad de Moscú a los que eran autónomos y dictatoriales, como Ceausescu. La doctrina Sinatra dio alas a la sociedad civil del bloque, que sin ella habría seguido languideciendo, como era el caso en los años anteriores al cambio, cuando yo la conocí.

Praga: bostezos y 'Gorbashow'. "El escepticismo, la pasividad y el cinismo político se han instalado en esta sociedad", escribía en mi primer informe sobre la sociedad civil checa de diciembre de 1984. "Cruzar la frontera es siempre posible", me decía irónicamente Petr Uhl, 43 años, entonces el ex preso político más conocido del país. "Lo malo es que sería para la eternidad", añadía. Doscientos de los mil signatarios de la Carta 77 habían emigrado a Occidente. Uhl, que era ingeniero, se ganaba la vida revisando calderas de calefacción. Aleksandr Dubcek, el secretario general comunista de la primavera de Praga, era jardinero. Otros ex ministros y académicos trabajaban como fontaneros o taxistas por motivos políticos.

En Praga el equipo dirigente estaba compuesto por la gente que había desmontado la primavera de 1968 por orden de Moscú y con Gorbachov estaban descolocados, me explicó Jiri Hajek, el ex ministro de Exteriores de la época de Dubcek. En su piso modernista del centro de Praga,

1983 a 1986, escritores, estudiantes y activistas expresaban un enorme bostezo. En la filosofía nacional, no había rastro de György Luckács, el gran autor de Historia y conciencia de clase. Sus discípulos György Markus, Mihaly Vajda, Agnes Heller y otros habían emigrado a Occidente en los setenta. Heller calificaba a Gorbachov de "maquiavélico" y no esperaba nada de él. Recuerdo haber interrogado a un filósofo local sobre la vigencia de Luckács. No mostró el menor interés, y me hizo un apasionado elogio de... Ortega y Gasset.

Janos Kis, uno de los animadores de la revista clandestina/ tolerada Beszél? (locutorio), que luego sería líder de los liberales húngaros, no veía grandes posibilidades de evolución en el régimen y se confesaba "pesimista" sobre Gorbachov, igual que su compañero Miklós Haraszti, entonces un melenudo inconformista. El más optimista de todos resultó ser el escritor György Konrad, que hablaba de una "finlandización de Europa del Este".

La afirmación más esperanzadora la encontré en Viena, donde Zdenek Mlynar me dijo, en octubre de 1985, que la llegada de Gorbachov al poder en Moscú podía dar lugar a "un desarrollo dinámico de la situación" en el Este que abriera "nuevas posibilidades". Mlynar había sido uno de los dirigentes de la primavera de Praga en 1968 y antes había sido compañero de estudios de Gorbachov en el Moscú de los cincuenta. Fallecido en 1997, Mlynar era un "animal político". Su diagnóstico fue el más certero, pero llevaba diez años en el exilio vienes.

Polonia, eterna.

¿Y Polonia? Seguía siendo aquella inconfundible gran nación inquieta, la Italia del Este, pero el tópico romanticismo suicida polaco se había replegado. Un realismo frío y paralizador parecía haberse apoderado de sus gentes. Jóvenes estudiantes veinteañeros me decían que Solidarnosc había tenido razón, pero que su proyecto era "geopolíticamente inviable".

"La solución a nuestros problemas está fuera de nuestras fronteras", era la conclusión para varios de mis interlocutores, en Varsovia, Gdansk y Cracovia, aquel invierno de 1986, entre ellos el simpático y brillante Adam Michnik y el campechano Lech Walesa. La clave era la URSS, pero nadie se hacía ilusiones. Al hablar de Gorbachov, Michnik me dijo que sus reformas eran "una estrategia preventiva contra la crisis del estancamiento". Jacek Kuron, una de las mentes más preclaras de la disidencia del Este, que admitía ciertos cambios, concluyó: "Pero, naturalmente, no esperamos lo imposible, como por ejemplo que la URSS nos entregue a Occidente". Y eso fue precisamente lo que pasó.

Nadie contaba con la doctrina Sinatra. ■

Se acercan las FARC

Las FARC se acercan a la Argentina. De esto se viene hablando, pero sin tomarlo aún con suficiente preocupación. Sabemos que esta guerrilla nació en Colombia hacia 1964 y es no sólo la más antigua en permanente actividad, sino la que más potencia tiene debido a que su línea marxista original ha derivado hacia los secuestros extorsivos y un desembozado narcotráfico. Poco queda de los ideales voceados al principio. No obstante, ha conseguido desplegar una vasta red de aliados y cómplices en América latina y Europa, muchas veces por ignorancia o desinformación, pero sobre todo por intereses espurios, como la conquista del poder y su retención a toda costa.

En la provincia de Jujuy corre la voz de que han ingresado armas de las FARC y que en los escondrijos de nuestro bello y laberíntico Norte hay gente entrenándose con esas armas de fuego. Muchas de esas armas tienen origen venezolano. Según Douglas Farah, corresponsal e investigador, las FARC han aumentado su presencia en Bolivia desde que Evo Morales ganó la presidencia. Los irrefutables documentos encontrados en la computadora de Raúl Reyes, comandante de esa guerrilla, revelan vínculos estrechos con Hugo Chávez. Pero, sobre todo, el entrenamiento paramilitar de bolivianos. En esa computadora había 57 e-mails muy comprometedores para Bolivia, considerado un país central para expandir otra vez los rayos de la violencia en nuestro subcontinente.

La Coordinadora Continental Bolivariana (CCB) es la organización paraguas que recauda fondos y actúa como el rostro cordial de las FARC. Tal como expresa un e-mail dirigido a Reyes por otro militante, "la CCB no aparece como FARC, pero nuestros amigos están ahí".

La supervisión de las FARC en Bolivia es realizada por Nubia Calderón de Trujillo, quien utiliza el alias de "Esperanza" o de "Ana María". Su responsabilidad se extiende, por ahora, a Perú, Ecuador y Bolivia; aún no manifiesta de forma abierta que también mira hacia la Argentina. Antes se había creado el Estado Mayor del Pueblo (EMP), que articula a gremios, organizaciones sociales y "pueblos originarios", que tuvo un alto protagonismo en el derrocamiento de Gonzalo Sánchez de Lozada. El presidente Morales le agradeció enseguida, ofreciéndole espacio en su gobierno. El jefe del EMP, Hugo Moldiz dijo: "El propósito es defender el proceso de cam-

bio, que conquistamos con sangre, huelgas, sacrificios y dolor; nuestros enemigos son el imperialismo norteamericano y la oligarquía boliviana". Moldiz se desempeña como personaje clave en las operaciones de cubanos y venezolanos llegados a Bolivia porque mantiene relaciones con los servicios de inteligencia de los hermanos Castro y Hugo Chávez. Paradójicamente, tensiones internas han minado la confianza que le tenían las FARC, porque sospechan que Moldiz mantiene una estructura de inteligencia paralela al Estado. En un clima de ambiciones sin transparencia es inevitable que aparezcan esas intrigas y sean inestables las alianzas.

Ojotas para todos. Incluso el primer contacto de las FARC en Bolivia no había sido Evo Morales, sino el líder aymara Felipe Quispe, quien acuñó una frase de antología sobre la prosperidad que conseguirán los pueblos de América bajo su conducción: "¡Si algunos usan zapatos y otros ojotas, que todos usemos ojotas!" Es decir, justicia social mediante la reducción a la pobreza y la indigencia. No propone que todos

ral lo irrita. Lo considera su propia derrota. Y usa cualquier argumento para fogonear la belicosidad con su vecino. Quizás su constante descenso de popularidad pueda llevarlo a la locura de desencadenar una guerra, esperanzado en que el patriotismo unifique detrás suyo a un pueblo cansado de tanta demagogia, corrupción y promesas incumplidas. Lo cierto es que en vez de disminuir la pobreza de su país, Chávez la mantiene en los mismos o peores niveles mientras incrementa sin pudor sus gastos personales. Ha comprado una desproporcionada cantidad de armas y es obvio que las reparte, así como repartió petrodólares en muchas valijas. Una cantidad sustancial ingresó en Bolivia y desde Bolivia cruza fronteras. Ojo, que las fronteras de Argentina son porosas.

No contento aún, su alianza absurda con la teocracia reaccionaria iraní lo llevó a ordenar a Evo Morales que eliminase las visas para los ciudadanos de Irán, de la misma forma que lo ha hecho Caracas. Los vuelos directos Teherán-Caracas transportan armas y entrenadores. Evo Morales ya anunció que su única embajada

Marcos Aguinis
La Nación

"La supervisión de las FARC en Bolivia es realizada por Nubia Calderón de Trujillo, quien utiliza el alias de Esperanza o de Ana María... Evo le agradeció y le ofreció espacio en su gobierno".

accedan a los zapatos, y para ello habría que estimular las inversiones, abrir fuentes de trabajo y producir de forma intensiva. No: la magia consiste en hacer tabla rasa y hundir en la miseria. Su objetivo no es dar mejor calidad de vida a los pobres, sino convertir en pobres a los que aún no lo son. Incluso llegó a decir que Morales era una herramienta de la oligarquía. No obstante, consiguió hacer enviar a Colombia un contingente de compatriotas para entrenarse con las FARC. La sorpresa fue expresada por "Esperanza" en un mensaje a Reyes: "Esos bolivianos se desesperaban por volver a casa; sus jefes no les habían advertido sobre las dificultades que sufrirían".

Antes y después que Evo Morales acceda a la presidencia, tuvo el apoyo irrestricto de Chávez. Las evidentes relaciones de Chávez con las FARC son desmentidas, es cierto, pero no es fácil creerle. El éxito notable que está logrando Colombia en su extenuante guerra contra esa organización desalmada e inmo-

en el Medio Oriente, instalada en el Cairo, será trasladada a Teherán, "porque somos dos países amigos y revolucionarios." ¿Espera realizar en Bolivia la revolución islámica colgando homosexuales y asesinando mujeres acusadas de adulterio? Es posible que ni se haya enterado de esas medidas. Lo cierto es que Irán levantará una estación de TV en el Chapare, que cubrirá muchos países de nuestro subcontinente y ni hablar que será visto en toda la Argentina. Morales anunció que gracias a esas emisiones, Bolivia será "el centro de la democracia revolucionaria". ■

Lazos. El gobierno argentino, en lugar de intensificar lazos con países que han fortalecido su institucionalidad, avanzan en respeto a los contratos, aumentan la paz social y reciben inversiones, se empeña en mantener lazos de excesiva amistad con gobiernos cada vez más corruptos y profanadores de la Constitución como Venezuela, Bolivia, Ecuador y Nicaragua...

De Jisunú a Hoguera

Que veinte años no es nada... dice la canción. Eso, para el verso. En los hechos, 20 años son muchos y representan la transformación de una semillita minúscula en un gran árbol que da frutos. Es el caso de La Hoguera, que celebra dos décadas de vida.

Dayliana Rodríguez
/La Hoguera

Cómo se alcanzan los sueños? Con esfuerzo, con trabajo, con objetivos claros. Cuando en 1989, un 30 de noviembre, La Hoguera, que por entonces se llamaba Jisunú, lanzó su primer libro, el gran proyecto educativo había dado su primer paso. La práctica del cálculo diferencial e integral, Vol. I, del Ing. Pedro Antonio Gutiérrez y Luis Moreno Soria, fue el título del primer texto y estaba destinado a un público universitario. Hoy, es ya un clásico.

Fue precisamente desde la segunda edición de aquel libro de cálculo y con un nuevo lanzamiento -esta vez el texto de Álgebra I, de autoría de Pedro Antonio Gutiérrez- que el Jisunú inicial dio vida a un fuego más intenso: La Hoguera. Así, desde 1990, el nuevo nombre editorial lidera la educación boliviana como un verdadero compromiso con el desarrollo humano de toda Latinoamérica.

Respondiendo a los paradigmas de la educación moderna y a los requerimientos de la sociedad actual, los textos escolares de La Hoguera son desarrollados por expertos en pedagogía y constructivismo. El trabajo permanente, la actualización constante, la asistencia a cursos, seminarios, talleres y, fundamentalmente, el diálogo directo con profesores en ejercicio, constituyen herramientas imprescindibles para crear textos escolares. El siglo XXI no exige nada menos.

Como profesionales, trabajadores, creadores e intelectuales bolivianos, los miembros del equipo Hoguera apostamos por la formación del Ser boliviano en función de una identidad histórica positiva, plena, y creemos que, en ese sentido, la educación debe transmitir valores culturales. Esta certeza filosófica es la que alimenta cada una de nuestras decisiones.

La expansión espiritual y el crecimiento intelectual de los estudiantes, deducibles a partir de competencias e indicadores, es el termómetro con el que medimos nuestros logros. En la era del satélite, la virtualidad y la comunicación, la solidez del ser humano debe nacer desde el interior. El mundo interior se fortalece con una excelente educación.

Al cumplir 20 años de trabajo constante, La Hoguera afirma su compromiso con las generaciones bolivianas, confía más que nunca en un futuro justo, brillante, humano,



1 Ellos son buenos socios y amigos. De izq. a der.: Alejandro Coronado, Hebert Mojica, Pedro Gutiérrez y Alfonso Cortez. Apostaron por un jisunú que se transformó en una gran Hoguera, que sigue alumbrando.

pues de esas características está hecha nuestra institución.

COSECHANDO LOGROS

Volcando la mirada hacia atrás y tratando de rescatar los logros alcanzados durante estos veinte últimos años podríamos afirmar que hemos construido la principal empresa editorial de libros de texto del país. Nuestro aporte a la calidad de la educación boliviana es una realidad ineludible y nos convierte en pioneros en el desarrollo de materiales educativos. Más de una generación de estudiantes bolivianos se vienen formando con nuestros libros educativos.

Nuestro trabajo contribuye al desarrollo del sistema educativo nacional

y permite expandir el nivel cultural de las presentes y futuras generaciones dentro de las exigencias de una sociedad globalizada y los desafíos históricos del siglo XXI. Desde nuestros inicios hemos buscado el más alto nivel de investigación pedagógica-didáctica para aportar a la formación intelectual de nuestros estudiantes y a la actualización docente.

Con nuestras obras literarias venimos rescatando y valorizando a los escritores e intelectuales bolivianos dentro del más amplio canon estético en la difusión literaria. Venimos haciendo especial énfasis en la promoción y difusión de nuevos escritores, brindándoles la oportunidad de publicar y hacer conocer sus creaciones literarias entre sus

potenciales lectores.

Hemos convertido al grupo en un dinámico promotor de actividades culturales tanto en el ámbito libresco como otros del quehacer artístico en general. Las diversas ferias del libro en el país no serían las mismas sin nuestra presencia institucional, oferta de novedades, y principalmente, nuestras actividades culturales alrededor del libro, la lectura y sus creadores. Casi un centenar y medio de colaboradores y sus familias forman parte de los éxitos y logros del grupo editorial.

ADVERSIDADES, ¿CUÁNDO NO?

La piratería y la reprografía ilegal son una competencia desleal que desincentiva la producción editorial boliviana. Los altos costos de impresión, sumados a un desdichado régimen impositivo inciden en el costo de los libros, y por lo tanto, en el precio de venta al público. El lector boliviano, el último eslabón de la cadena del libro, es también una dificultad estructural a resolver. El país tiene todavía altos índices de analfabetismo funcional y un precario desarrollo económico que margina a una gran mayoría de potenciales lectores.

APRENDIZAJES COMPARTIDOS

Nuestra vida institucional es un largo aprendizaje de nunca acabar. Hemos hecho editorial al andar. Todos los eslabones de la cadena del libro, desde su creador, la edición, su distribución y el público lector, nos han enseñado sus características y peculiaridades durante el transcurso de todos estos años.

Sellos Memorables

Textos Escolares

- 1) **La Hoguera**, catálogo de 96 textos escolares en asignaturas de primaria y secundaria. Buen enfoque pedagógico y moderna propuesta didáctica definen el perfil de la colección.
- 2) **La Siembra**, colección de 45 textos escolares creados para satisfacer dos necesidades básicas: el acompañamiento de la educación formal con contenidos curriculares de la Reforma y un nivel didáctico adecuado para cada ciclo.

Obras Generales

- 1) **La Hoguera**, hasta 2005 publicaba todos los géneros. Hoy se especializa en obras de investigación
- 2) **La Mancha**, obras para adultos. Narrativa y poesía, autores nacionales y extranjeros.
- 3) **Pura letra**, literatura juvenil. Novela, poesía, cuento y teatro.
- 4) **Abrapalabra**, literatura para niños que promueve el gusto por la lectura.

Plan Lector

Un producto especial diseñado para fomentar el hábito de la lectura entre los lectores más jóvenes. Su lema es "Lean cuanto quieran". Este plan se compone de libros seleccionados de los sellos Pura letra, Abrapalabra y La Mancha, y es una selección sistematizada por edades y con criterios de contenidos adecuados para los niños y jóvenes **1**

Carta de Identidad

Misión

Somos un grupo editorial boliviano que produce, comercializa y distribuye libros educativos y literarios de alta calidad para contribuir eficazmente al desarrollo del sistema educativo y expandir el nivel cultural de las presentes y futuras generaciones dentro de las exigencias de una sociedad globalizada y los desafíos históricos del siglo XXI.

Visión

Queremos aportar a la formación intelectual de los estudiantes, actualización docente y al desarrollo cultural de nuestros lectores con una producción editorial líder, del más alto nivel de investigación pedagógica-didáctica y con el más amplio canon estético en la difusión literaria.

Valores y Principios

Calidad en nuestro trabajo.
Innovación y creatividad.
Compromiso y responsabilidad social.
Valorar y difundir la producción de nuestros intelectuales, investigadores y escritores. **1**

Hemos aprendido de nuestros tropiezos, tanto en la selección de los manuscritos, el diseño y diagramación de los libros, todos los mecanismos de difusión y distribución, y el propio gusto de los lectores y sus múltiples preferencias. Hemos formado e incorporado talentos humanos especializados en la edición de libros, que no sólo hacen bien su trabajo, sino que sienten pasión por este oficio.

NUEVOS
RETOS

Debemos seguir cuidando la calidad de nuestro trabajo y anticiparnos a los adelantos tecnológicos que masificarán las ediciones digitales. Es imprescindible la internacionalización de nuestros catálogos. Debemos participar en ferias de libros internacionales, llevando autores, libros y propuestas de publicación para agentes literarios de presencia mundial. Las ferias internacionales del libro son una gran vitrina para la promoción e inserción internacional de la industria editorial boliviana y sus autores.

Debemos gestionar ante organismos gubernamentales mecanismos legales y financieros para fomentar la exportación de libros con el apoyo de embajadas, agregados culturales y oficinas comerciales en países donde se hay eventos feriales. La traducción de obras bolivianas contemporáneas a otras lenguas permitiría mayor difusión y promoción en países que no hablan castellano. Debemos promocionar la venta de derechos de obras de nuestros autores en citas internacionales como una forma de exportar identidad y fortalecer la imagen del país a nivel mundial. **1**

“¿Qué culpa tiene el tomate” es un documental de 107 minutos de duración que se estrenó el pasado 6 del presente durante el ciclo “Our Ways”, que impulsa el programa cinematográfico IBERMEDIA, plataforma de desarrollo audiovisual que involucra diversos actores del área, en el afán de exhibir la cultura de Ibero América en EEUU. “Our ways” tuvo como sede el Museo de Arte Moderno (MOMA) de Nueva York, infraestructura que contempla albergar dichas obras (en el caso del documental) como un patrimonio histórico.

El filme es la creación conjunta de siete directores del continente hispanoparlante que plantean la realidad desde una perspectiva humana en el contexto del mercado como centro de abastecimiento e interacción de las capitales. Las partes involucradas son: Alejo Hoiyman (Argentina), Marcos Loayza (Bolivia), Josué Méndez (Perú), Carolina Navas (Colombia), Paola Vieira (Brasil), Alejandra Szeplaki (Venezuela) y Jorge Coira (España). La edición general corresponde a Alejo Hoiyman y puede ser apreciada en diversos idiomas (versiones) originales como el español, portugués, gallego y aymara.

Los productores generales y ejecutivos son Fernanda del Nido (Tic Tac Producciones-España) y Hugo Castro Fau (Lagarto Cine-Argentina). Mención aparte merece la co-participación de los directores y sus respectivos entes que impulsan sus creaciones. En el caso citamos: Marcos Loayza (Pucara Films y Alma Films-Bolivia), Enid Campos (Chullachaki Producciones-Perú), Carolina Barrera (Pato Feo Films-Colombia), Rodrigo Letier (TvZero-Brasil) y Daniel Jerzolimski (Cooperativa Estrella Films-Venezuela).

Conversamos con la parte nacional, con Marcos Loayza, quien hace un rato se consagró como una figura prominente del cine nacional como internacional, y quizá este mérito de exhibir su arte en Nueva York, constituya el pináculo de su carrera.

¿Cómo se dio el proceso de selección de directores para la filmación del documental?

Hugo Castro Fau es quien empezó con el proyecto y en una visita que él tuvo a nuestro país, nos comentó del proyecto. Nosotros nos prendimos inmediatamente de él porque nos pareció un excelente proyecto. Se tardó todo un tiempo en levantarlo y coordinar de todas las cosas en cada país. Aprovechando una coincidencia en La Habana, con la gente de producción terminamos de cuadrar todo.

¿Cómo se inicia el proyecto?

En cada país se empezó a buscar los mejores lugares y personajes para hacer el documental. Nosotros empezamos a buscar y pensar cómo

Economía de mercado

Marcos Loayza habla de *¿Qué culpa tiene el tomate*, filme hecho por siete directores iberoamericanos.

encarar la venta de alimentos en Bolivia. Ahí propuse que nuestro país, más que de un mercado central es un país de ferias, porque para nosotros (los paceños) el mercado más grande que tenemos en el departamento es una feria, la feria de la 16 de julio (El Alto). Sucede que las calles son tomadas por los feriantes, como sucedió con la calle Uyustus (La Paz), y la idea era tratar de reflejar eso, sin querer dar juicios de opinión, ni cargar las tintas o dar miradas parcializadas, sino simplemente acercarse a una manera de ser de las cosas, tener una mirada oblicua para poder apreciar las cosas, que tal vez sea esa la función del cineasta...

¿Hubo una reunión previa entre directores para definir el tema o cada uno trabajó por su cuenta?

Cada uno fue planteando cosas y de ahí se buscaron consensos, la idea era darles plena libertad a cada uno de los directores... que cada uno pueda ejercer de mejor manera su estilo y forma de dirigir y encarar su trabajo.

¿Cuáles fueron las locaciones elegidas en Bolivia?

Trabajamos tratando de seguir un poco la pista a la mercadería, porque acá si bien mucho se habla de que las cosas van del productor directamente al consumidor, hay mas bien muchos intermediarios y parientes que participan en el mercado, los “rescatistas”, así que filmamos en El Alto, en la Cumbre, en el Cementerio, en los mercados Uruguay, Sopocachi, y las ferias de la Zona Sur.

¿Por qué la temática de los mercados?

Porque el mercado es y cumple una única función en cada una de las ciudades, pero cada ciudad tiene sus propias peculiaridades y maneras de entender y ver la vida, y eso se evidencia en todas las actividades. Pero en los en los mercados se evidencia más, porque es una actividad diaria y cotidiana, que está marcada por la manera de ver el mundo de sus habitantes, de su entorno y habitat, de su geografía, de su dieta alimentaria, de sus mecanismos de distribución, de la propiedad de los medios de

producción, y de muchos otros elementos más.

¿Cuáles fueron los equipos usados durante la filmación y costo del documental?

Se usaron en general tecnología de última generación, y según la elección de cada una de las productoras. No tenemos hasta ahora los costos finales de producción.

¿Cuánto corresponde la participación en cuanto a co-producción, es decir cuánto aportó cada productora al proyecto?

Según la capacidad de cada productora.

¿Cómo será el proceso de distribución y exhibición del documental? ¿Se exhibirá en Bolivia?

La película sí se estrenará en Bolivia, en un par de meses en todas las ciudades en las que consigamos este fin.

¿Podría comentar sobre la apertura del ciclo *Our way* en el MOMA de Nueva York, donde se exhibió el filme?

Prácticamente ese ha sido el estreno mundial de la película, y por suerte tuvo una muy buena acogida con un cierre de aplausos cerrados. **1**



David Mamani Cartagena
Periodista



Tu fijo ahora es inalámbrico

Así es COTAS, así sos vos.

La telefonía de Cotas llega ahora hasta tu barrio con las mejores tarifas, la mejor calidad de comunicación y una instalación inmediata sin cables.

30 Bs.
Instalación

0,60 Bs.
el minuto

Envía y recibe
**MENSAJES
DE TEXTO**

50%
de Descuento
en llamadas a
un número preferido



COTAS™
Inalámbrico
Sos vos.

PEDÍ TU PROMOTOR AL
800 12 2020
LÍNEA GRATUITA