

ciesmori

Bolivia en tiempos de coronavirus

Informe especial

02/04/2020



CONTENIDO



METODOLOGÍA



ANÁLISIS



REFLEXIONES FINALES





Metodología

Ficha metodológica



Objetivo

Conocer la percepción que tienen los bolivianos sobre la situación que esta pasando el país e identificar algunas actividades y sentimientos de la época.



Universo

Hombres y mujeres mayores de edad que viven en los 9 departamentos de Bolivia que tienen conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Muestra obtenida

1.072 Encuestas a nivel nacional, distribuidas de la siguiente manera ponderada:

Región	Total
La Paz	28%
Santa Cruz	26%
Cochabamba	18%
Otros departamentos	28%



Técnica / Error muestral estimado

- Se aplicaron entrevistas on-line.
- El diseño y tamaño muestral permiten realizar estimaciones para el total del universo citado con un margen de error de +/- 3% asumiendo un nivel de confianza del 95% para la máxima dispersión en los resultados (p/q=1).



Trabajo de campo

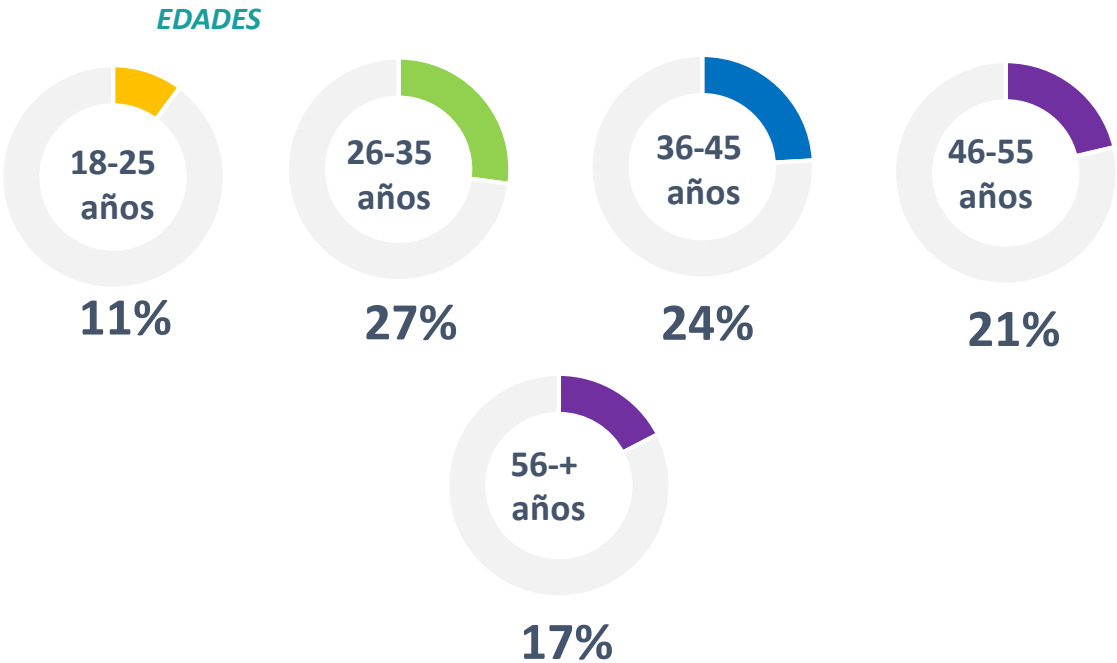
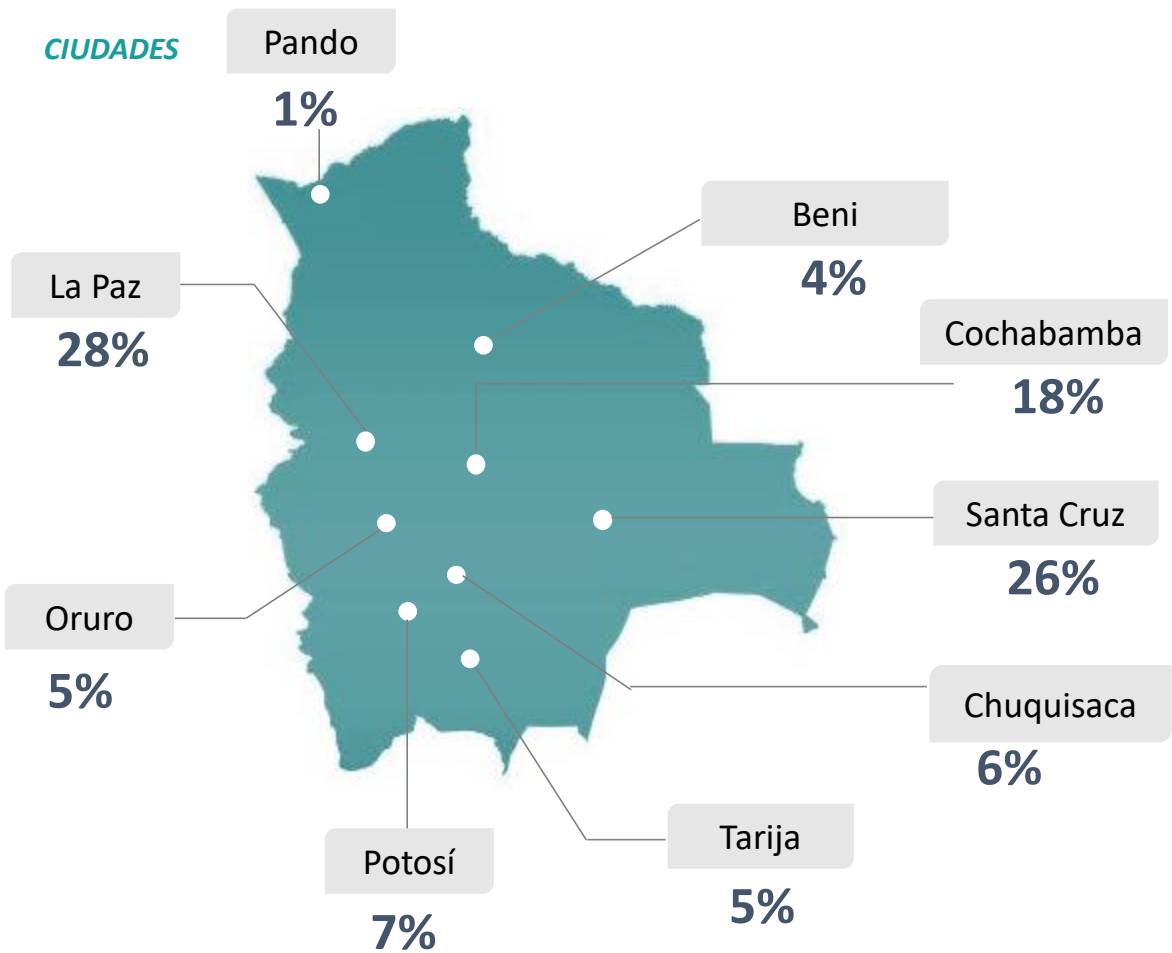
Del 28 al 31 de marzo de 2020.



Observaciones metodológicas

- La muestra fue ponderada de acuerdo a las proyecciones censales.
- Los resultados son a nivel departamental que consideran cada uno de los 3 departamentos del Eje Troncal y una agrupación de los otros departamentos. Asimismo, edad y género.

Segmentos del estudio (% ponderado)



Base: Total de entrevistados (1.072)



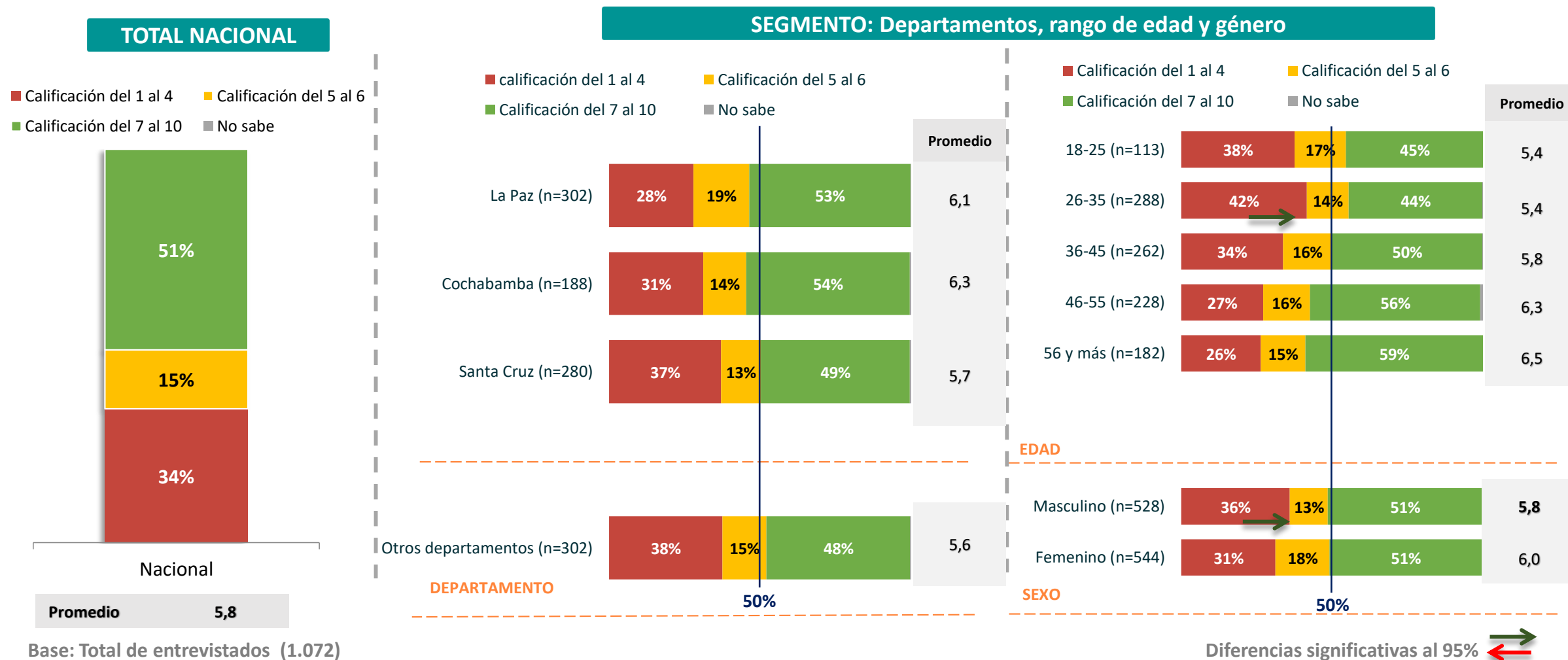
ciesmori

Análisis

Del 1 al 10 ¿Cómo calificaría las decisiones que toma el gobierno, para frenar el avance del Coronavirus, hasta ahora?

ciesmori

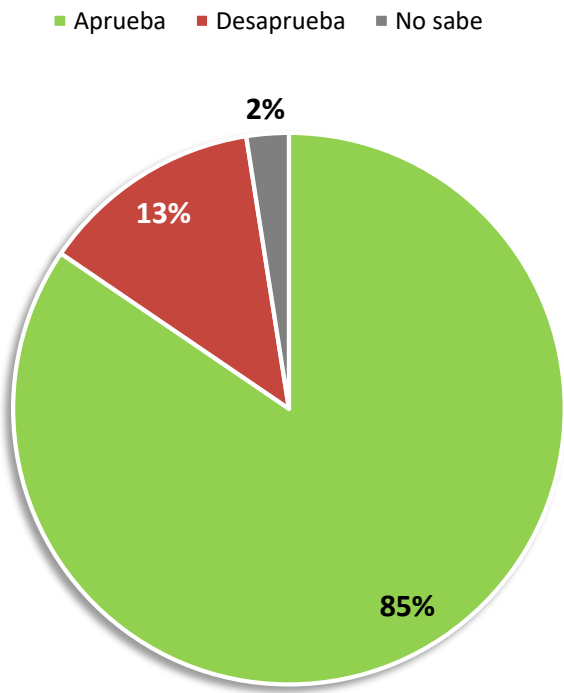
El **51%** de la población dio una calificación de 7 a 10 a las decisiones que tomó el gobierno para frenar el avance del Coronavirus en el país.



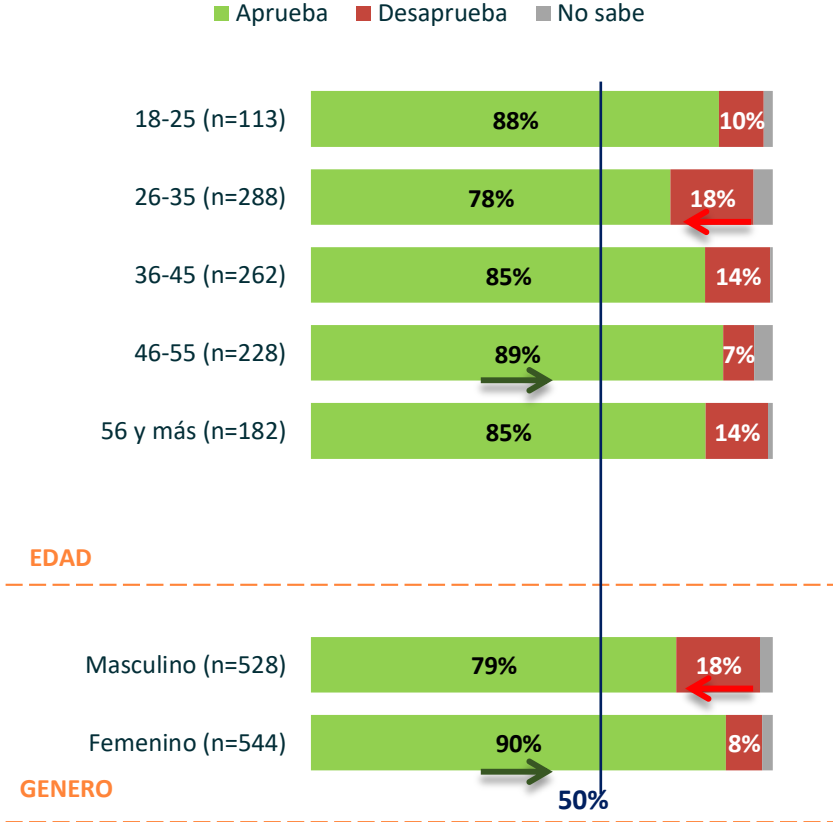
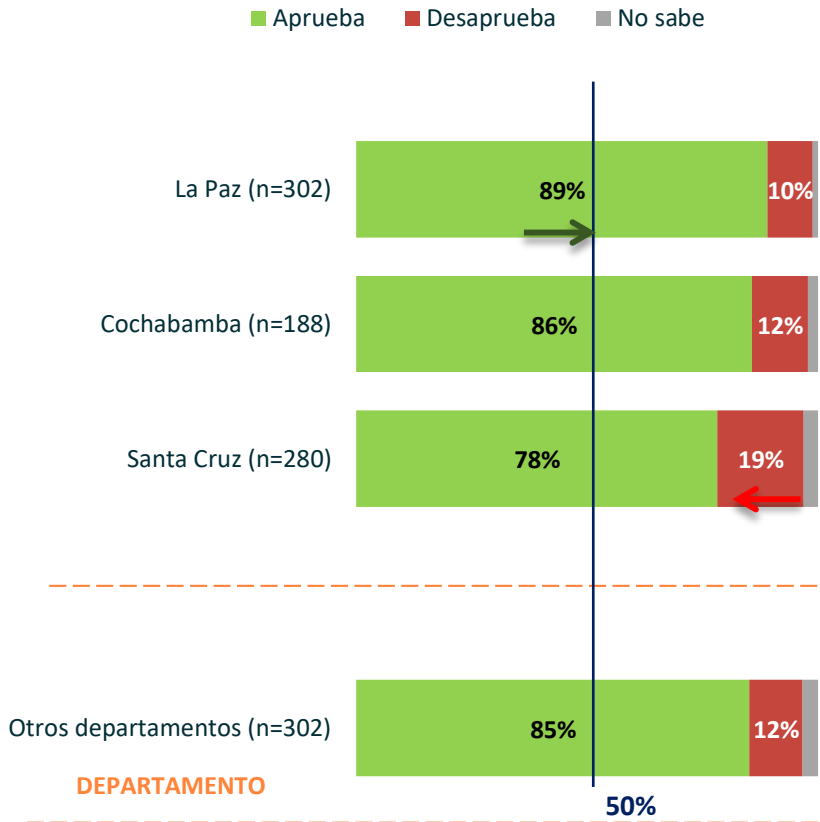
¿Aprueba o desaprueba la decisión del gobierno de declarar Estado de Emergencia Sanitaria?

Un **13% de la población no aprueba** la decisión del gobierno de declarar Estado de Emergencia Sanitaria, el mayor porcentaje se encuentra en Santa Cruz.

TOTAL NACIONAL



SEGMENTO: Departamentos, rango de edad y género



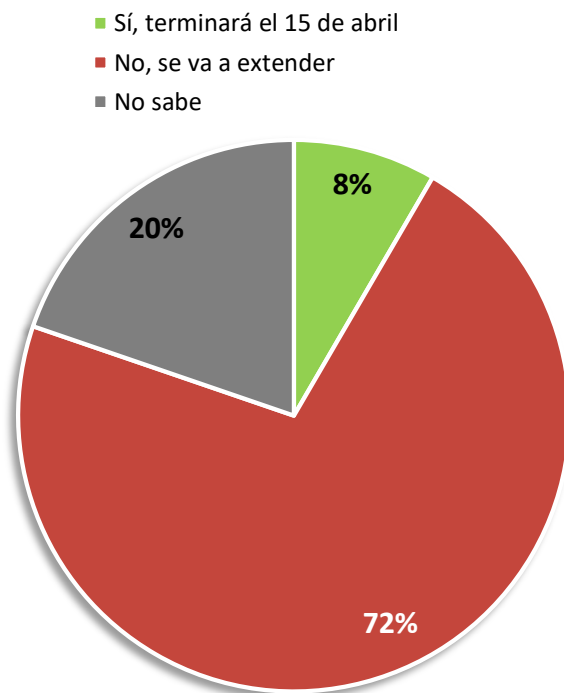
Base: Total de entrevistados (1.072)

Diferencias significativas al 95%

¿Cree que la cuarentena terminará el 15 de abril?

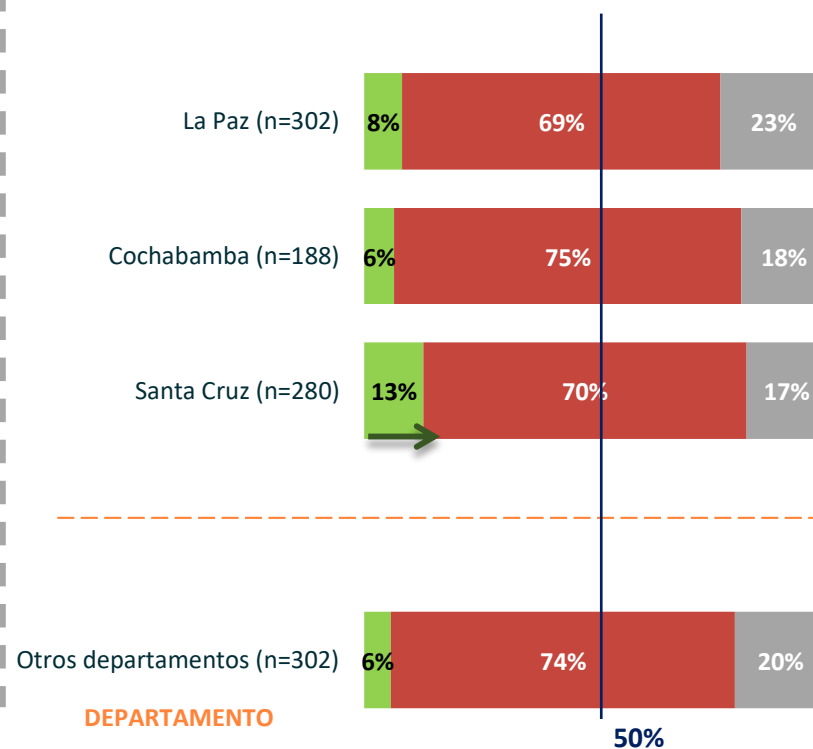
Más de 7 de cada 10 bolivianos y bolivianas cree que la cuarentena se extenderá. En Santa Cruz un 13% espera que termine el 15 de abril.

TOTAL NACIONAL

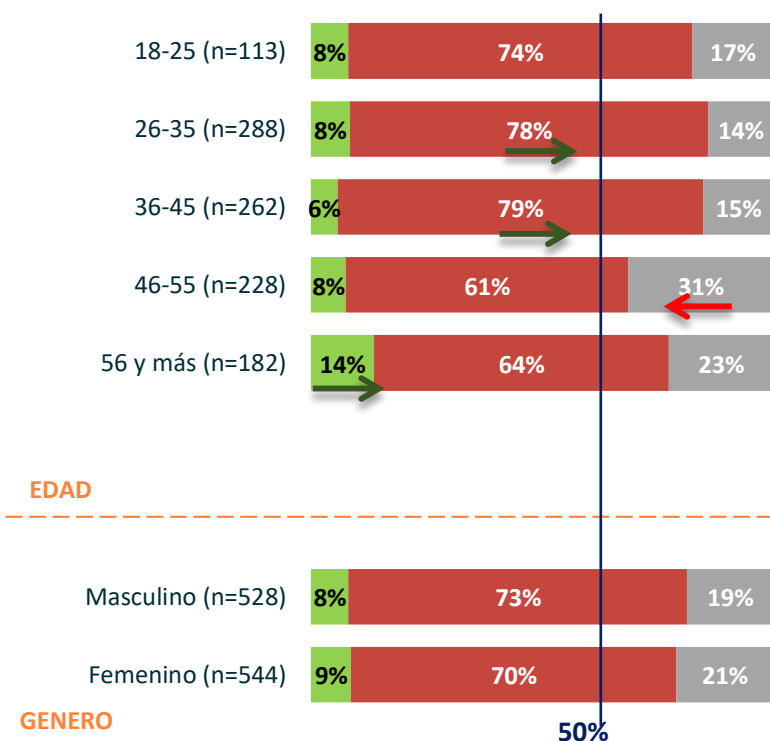


SEGMENTO: Departamentos, rango de edad y género

■ Sí, terminará el 15 de abril
 ■ No, se va a extender
 ■ No sabe



■ Sí, terminará el 15 de abril
 ■ No, se va a extender
 ■ No sabe



Base: Total de entrevistados (1.072)

Diferencias significativas al 95%

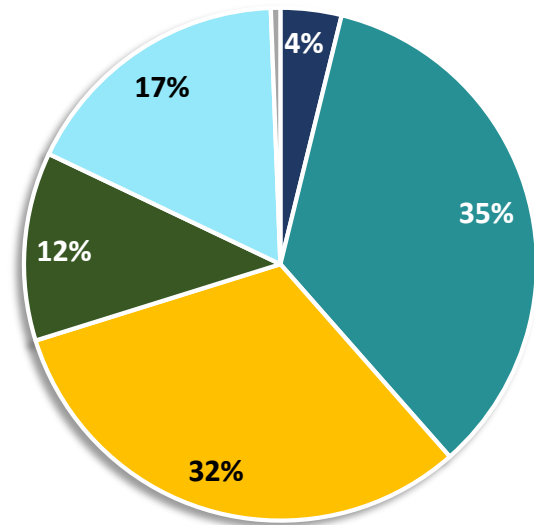


¿Cuándo cree que el país volverá a la normalidad?

Un tercio de los bolivianos y bolivianas cree que la cuarentena terminará a **fines de abril** otro tercio piensa que será a **fines de mayo**; mientras que un 17% indica que terminará en **julio o más**.

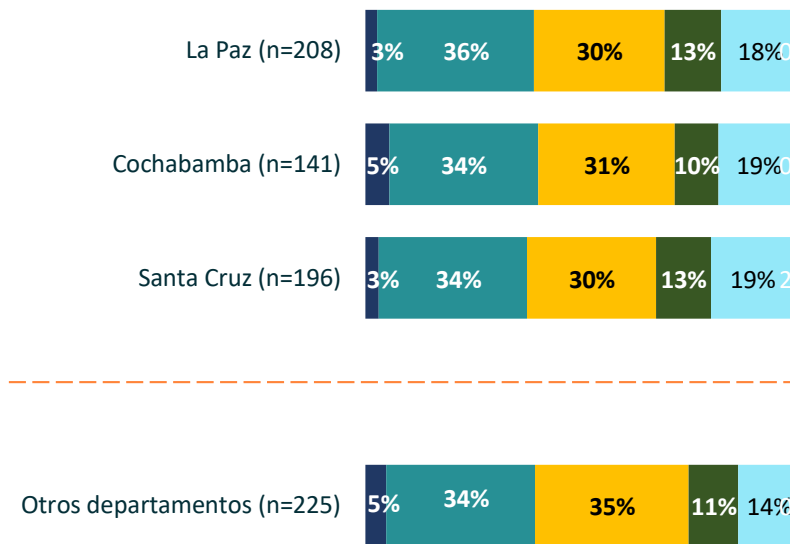
TOTAL NACIONAL

- A partir del 15 abril
- Fines de abril
- Fines de mayo
- Fines de junio
- Julio o más
- No precisa



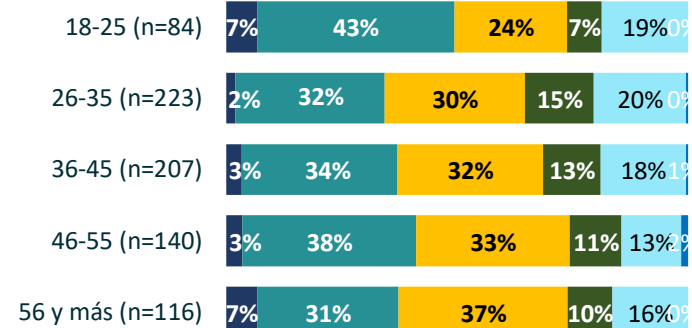
SEGMENTO: Departamento, rango de edad y género

- A partir del 15 abril
- Fines de abril
- Fines de mayo
- Fines de junio
- Julio o más
- No precisa

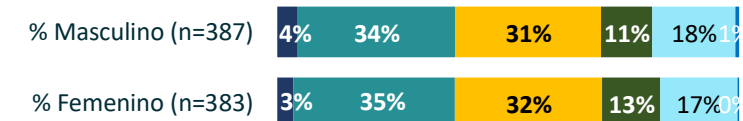


DEPARTAMENTO

- A partir del 15 abril
- Fines de abril
- Fines de mayo
- Fines de junio
- Julio o más
- No precisa



EDAD



GENERO

Base: Personas que indicaron que la cuarentena se va a extender (770)

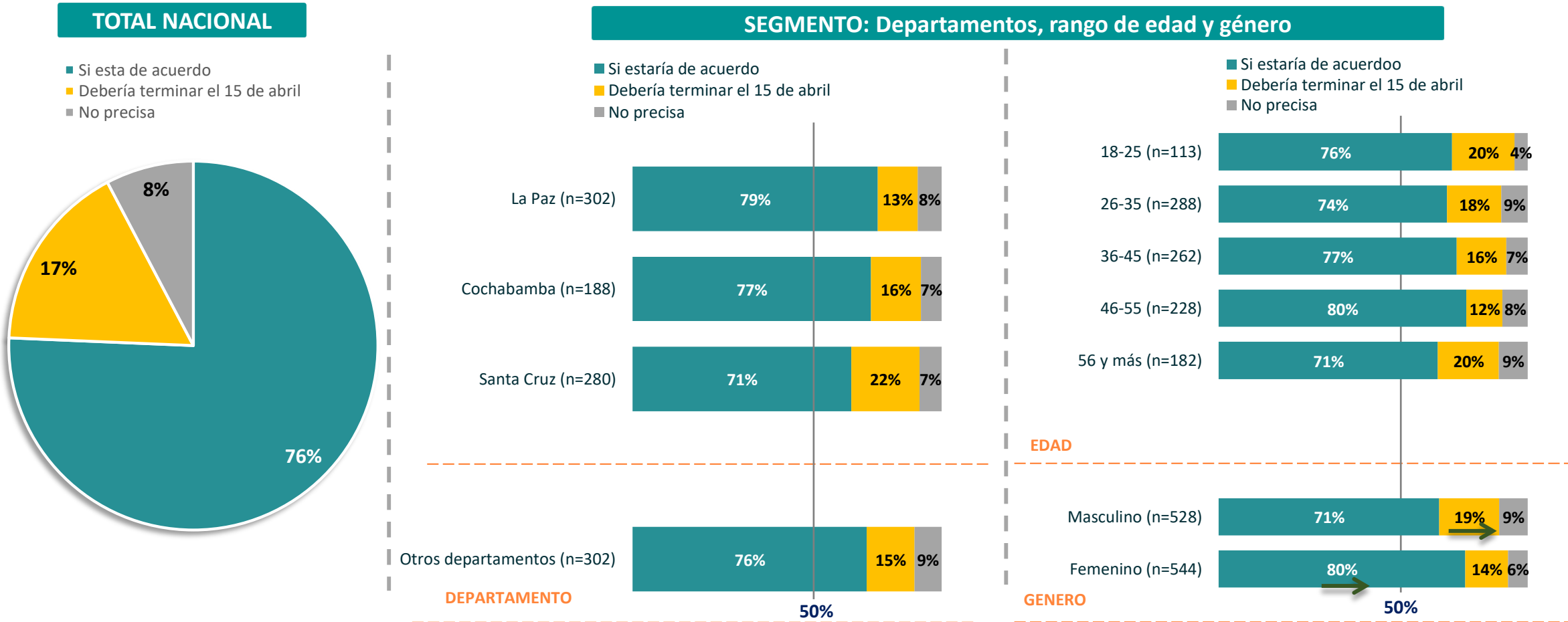
Diferencias significativas al 95%



P4. ¿A partir de la fecha, en cuánto tiempo cree que el país volverá a la normalidad, es decir a la libre circulación y reunión de personas?

¿Estaría de acuerdo que se extienda la cuarentena?

En caso de observar un **incremento en el número de casos contagiados** un **76% de los bolivianos piensa que la cuarentena debe extenderse**, sin embargo un 17% menciona que si o si la cuarentena debe finalizar el 15 de abril. Los hombres son los que en mayor proporción se encuentran en desacuerdo con una extensión de la cuarentena.



Base: Total de entrevistados (1.072)

Diferencias significativas al 95%  

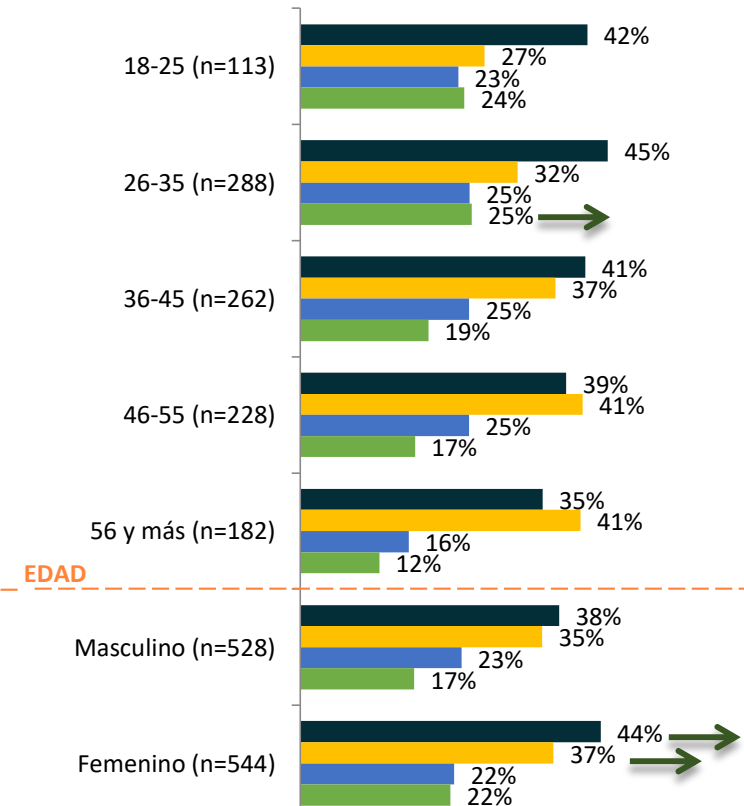
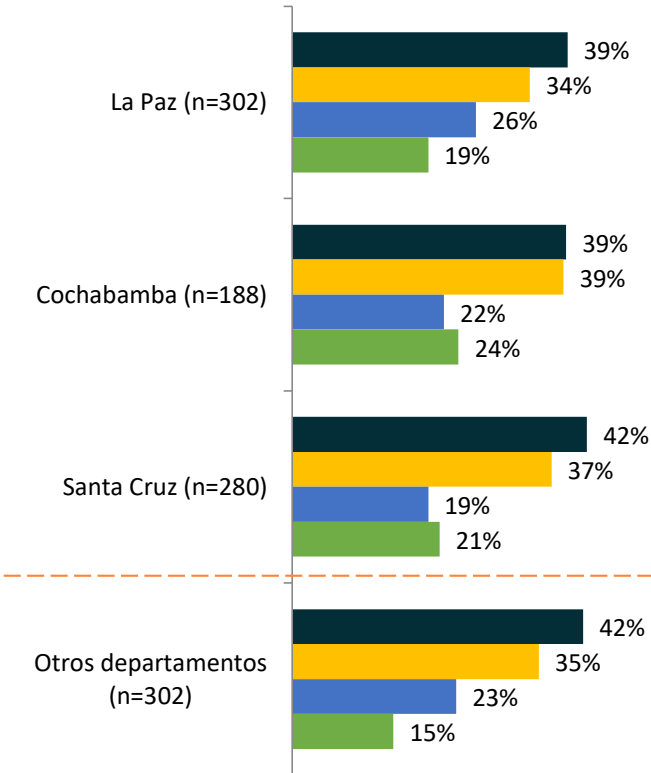
Sentimientos que le generan la cuarentena

La preocupación y el nerviosismo son los sentimientos que se manifiesta más en los bolivianos y bolivianas que se compensa con la esperanza, optimismo y la alegría de poder estar unido a sus familias. En un cuarto lugar no deja de preocupar que nos sintamos con ansiedad y con stress por la situación.

TOTAL NACIONAL



SEGMENTO: Departamentos, rango de edad y género



EDAD

GENERO

Base: Total de entrevistados (1.072)

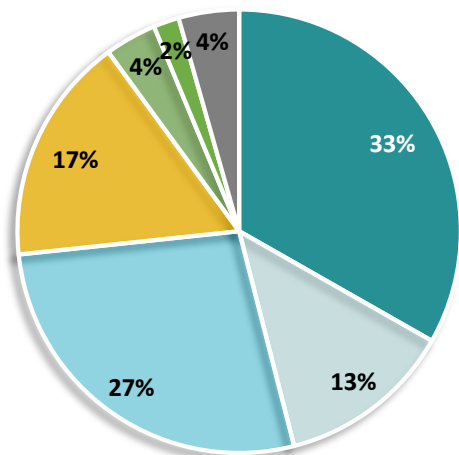
Diferencias significativas al 95%

Trabajo en tiempos de coronavirus

Si bien un 56% manifiesta que cuenta con un trabajo, **33% de bolivianos y bolivianas están en casa sin trabajar** y otro 6% si llega efectivamente a salir porque debe trabajar ya sea de manera autorizada o no.

SEGMENTO: Departamentos, rango de edad y género

TOTAL NACIONAL



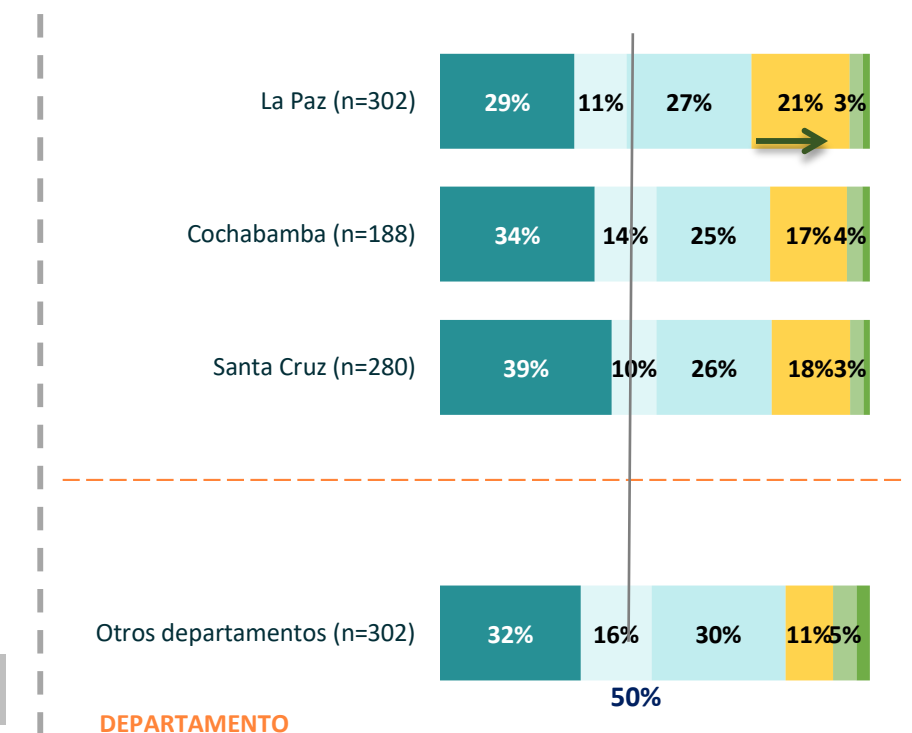
Con actividad

Ama de casa, estudiante, jubilado

Sin actividad

No precisa

Base: Total de entrevistados (1.072)



DEPARTAMENTO

Estoy en mi casa sin trabajar, pero si tengo trabajo habitualmente

Soy ama de casa, estudiante, jubilado

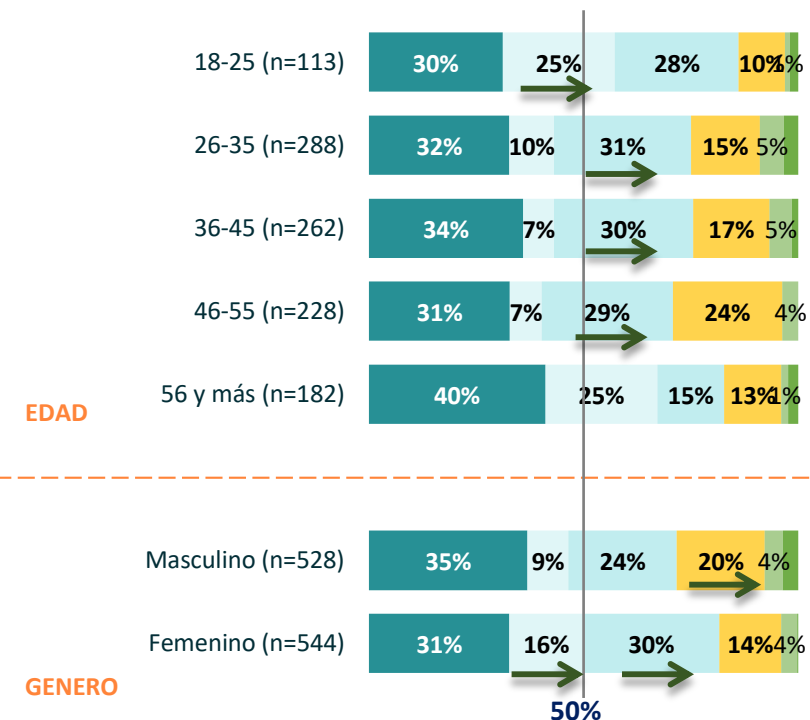
Sin actividad

Estoy en mi casa trabajando en línea y/o teléfono

Estoy saliendo a trabajar porque estoy dentro del grupo de personas autorizadas por el gobierno para hacerlo

Estoy saliendo a trabajar porque lo necesito, aunque no estoy formalmente autorizado para hacerlo

No precisa



EDAD

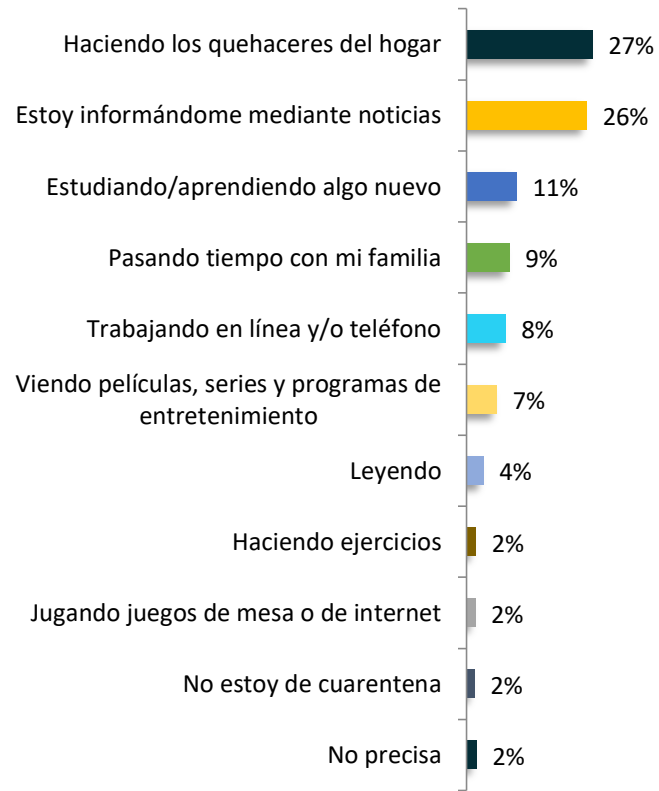
GENERO

Diferencias significativas al 95%

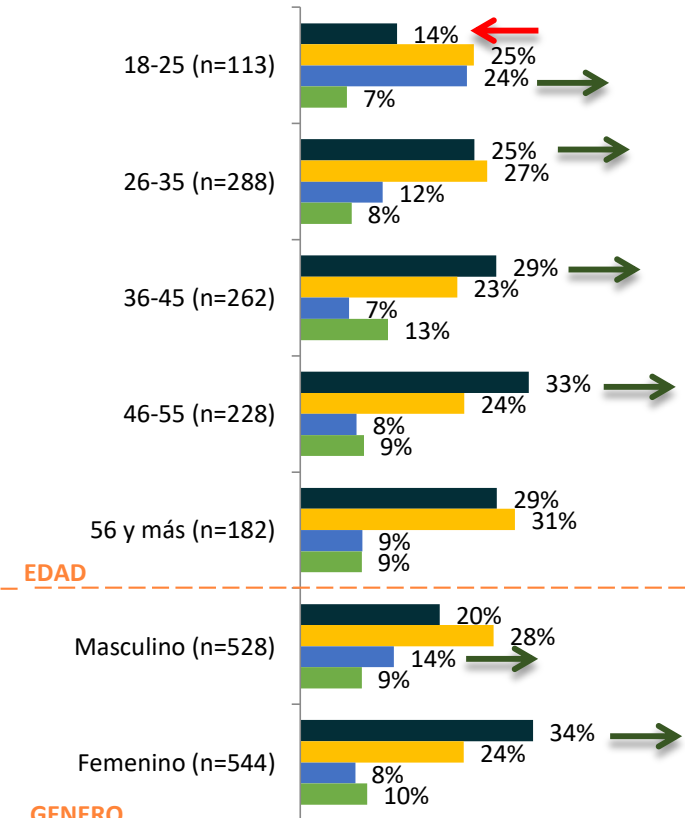
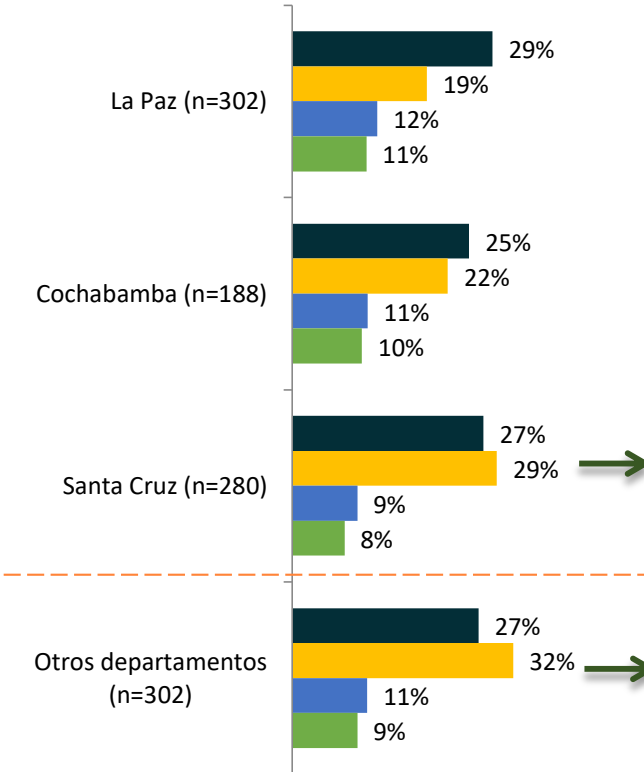
¿Cambiando hábitos, prioridades?

Los bolivianos y bolivianas nos encontramos haciendo varias cosas: primero los **quehaceres del hogar y manteniéndonos informados. El estudio y pasar tiempo con la familia** son las otras actividades más mencionadas. Cabe resaltar que los jóvenes, más que realizar los quehaceres del hogar se encuentran informándose, estudiando y aprendiendo algo nuevo en esta época.

TOTAL NACIONAL



SEGMENTO: Departamentos, rango de edad y género

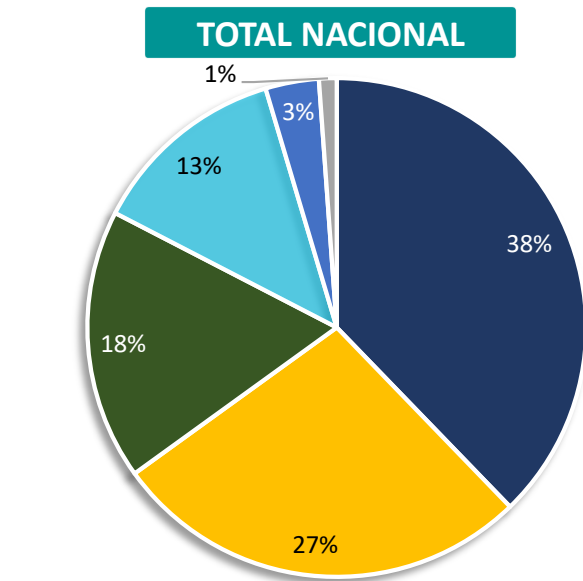


Base: Total de entrevistados (1.072)

Diferencias significativas al 95%

¿Abastecidos?

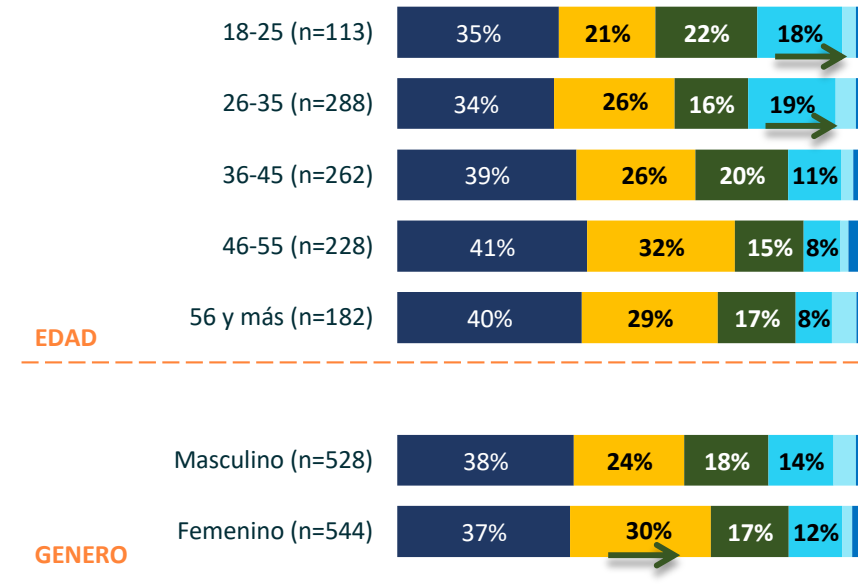
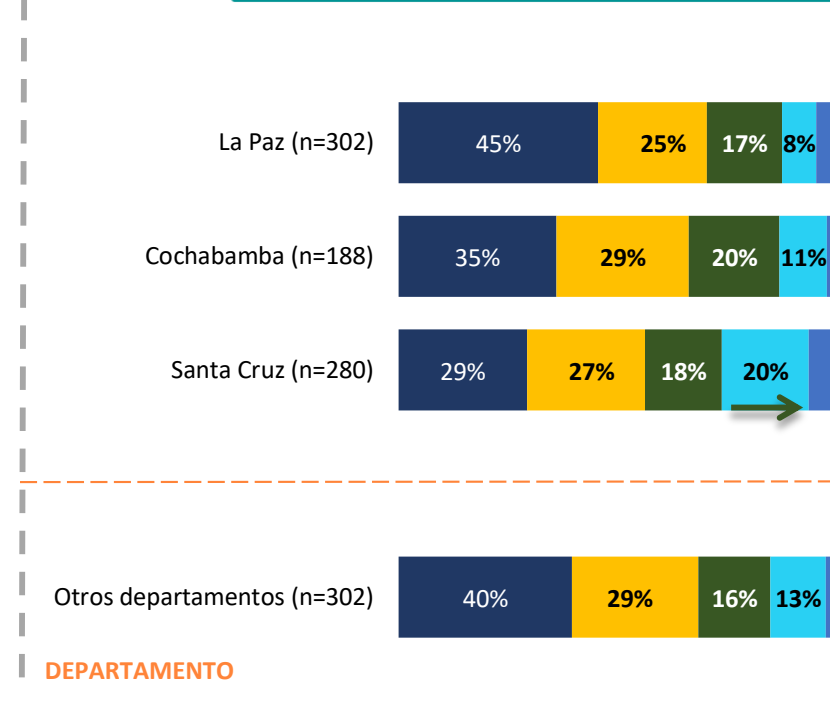
Preocupa la situación de un **40%** de la población, que ha manifestado no tener dinero para abastecer su hogar, independientemente de que este o no abastecido actualmente.



- Parcialmente abastecidos Y no abastecido pero tiene dinero
- Parcialmente abastecidos Y no abastecidos Y NO tiene dinero
- Estamos bien abastecidos para pasar los próximos 7 días de cuarentena sin salir a comprar
- No precisa

Base: Total de entrevistados (1.072)

SEGMENTO: Departamento, rango de edad y género

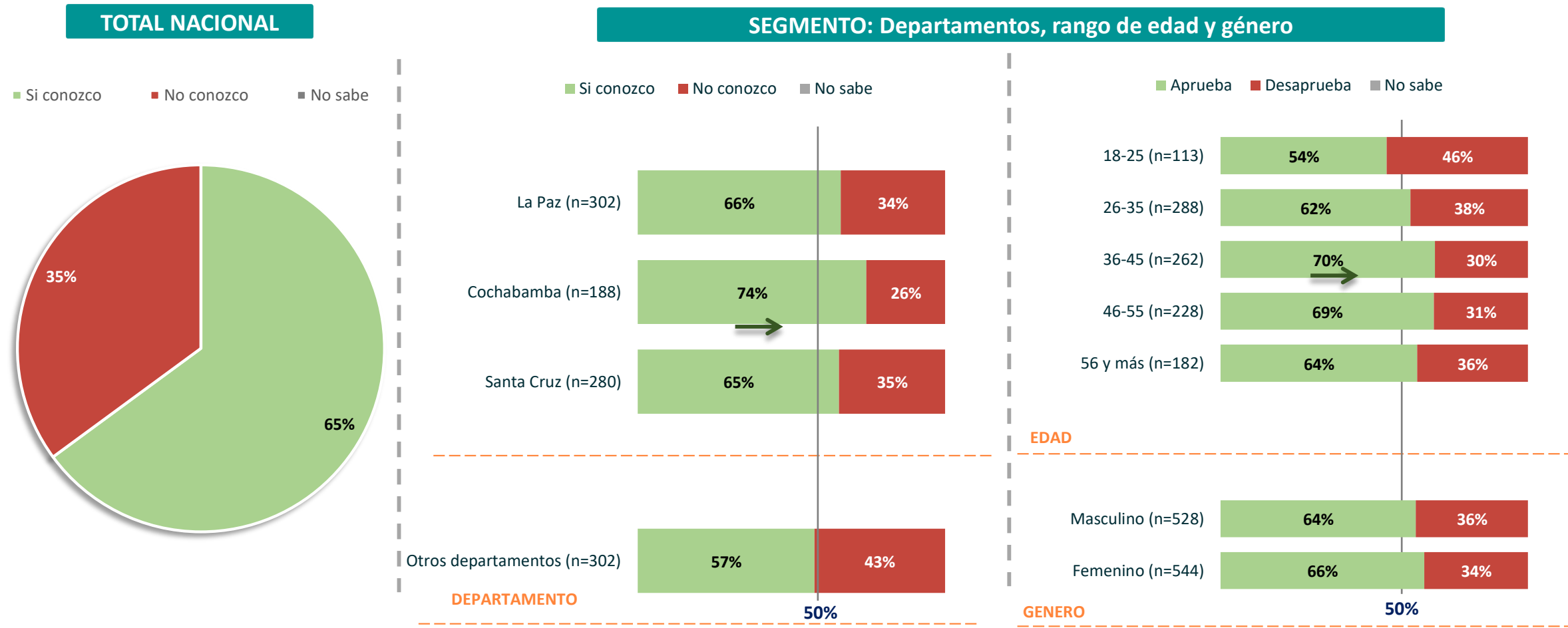


- Estamos parcialmente abastecidos pero tenemos que salir a comprar y tenemos dinero para hacerlo
- Estamos parcialmente abastecidos pero tenemos que salir a comprar y NO tenemos dinero para hacerlo
- Estamos bien abastecidos para pasar los próximos 7 días de cuarentena sin salir a comprar
- No estamos abastecidos y tenemos que salir diariamente a comprar y NO tenemos dinero para hacerlo
- No estamos abastecidos y tenemos que salir diariamente a comprar y tenemos dinero para hacerlo
- No precisa

Diferencias significativas al 95%

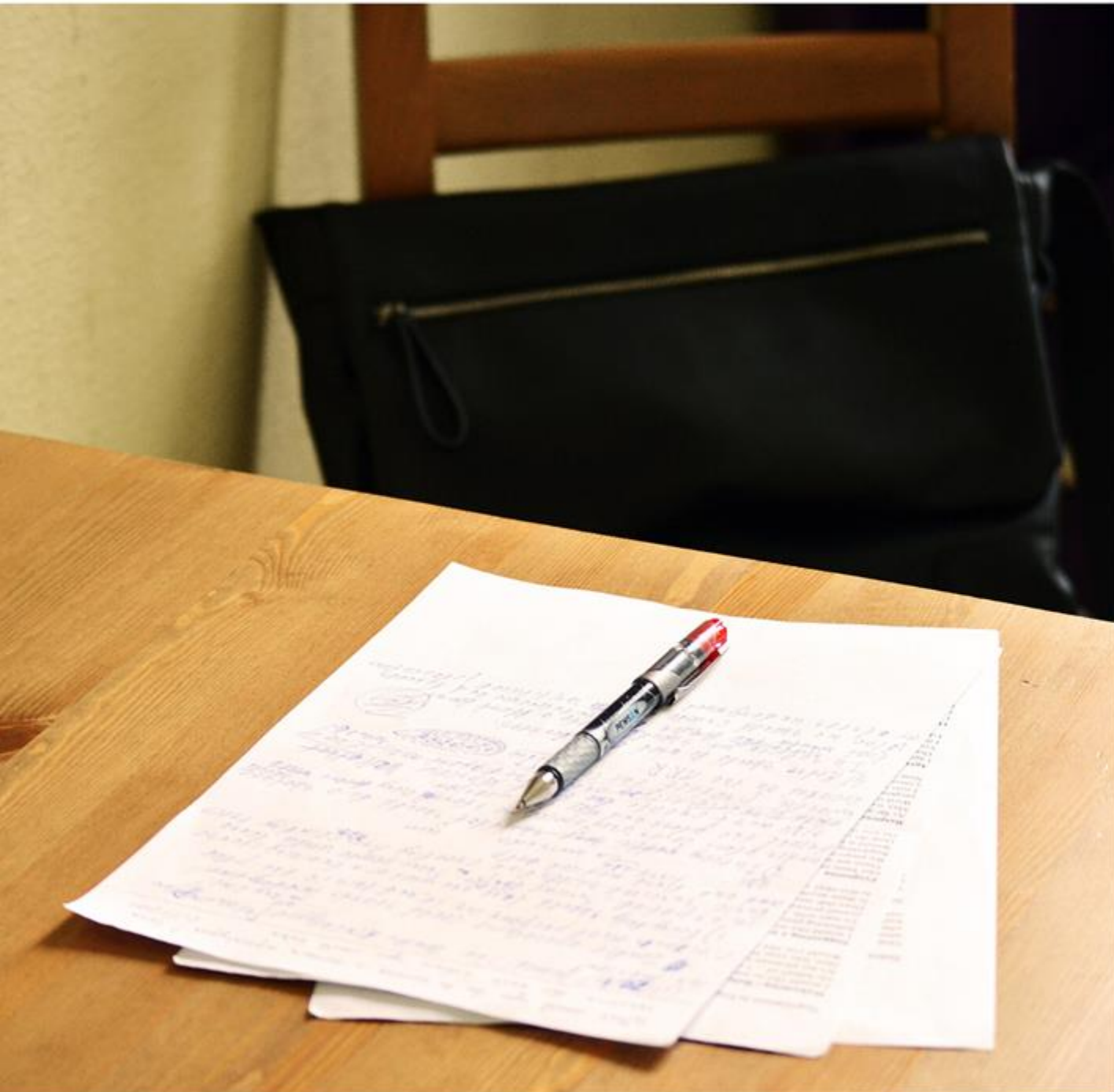
Teléfonos de emergencia

Un poco más de un tercio de la población no conoce teléfonos a los que pueda llamar en caso de emergencia. En la ciudad de Cochabamba 7 de cada 10 sí conoce un número para emergencias.



Base: Total de entrevistados (1.072)

Diferencias significativas al 95%



ciesmori

Reflexiones Finales

John D. Sterman (Profesor de la universidad MIT de Estados Unidos) dijo: “No hay efectos secundarios, solo efectos. Aquellos en los que pensamos de antemano, los que nos gustan, los llamamos los principales efectos o previstos, y nos damos crédito por ellos. Los que no anticipamos, los que vinieron y nos mordieron por atrás, esos son los "efectos secundarios".

Los efectos de la pandemia en Bolivia se ven ya reflejados en los sentimientos de preocupación y nerviosismo que manifiestan tener los bolivianos y bolivianas y que son sopesados por la alegría de una unión familiar que posiblemente es lo que mantiene la cordura, así como las cosas que están haciendo en esta cuarentena. Todo esto en una incertidumbre de que la cuarentena pueda terminar incluso hasta fines de junio.

Asimismo los entrevistados manifestaron una falta de recursos para salir de esta crisis, en una economía frágil como la nuestra, que preocupa enormemente. Sobresale también en los resultados que más de un tercio dice que tiene trabajo habitualmente, pero que por ahora no lo hace. Son aquellos que seguramente están preocupados por los recursos que necesitan.

Es importante entender que tendremos un antes y un después en nuestra forma de sentir y hacer las cosas y que en todo caso no se pierda la inspiración para salir adelante. Por ahora la información responsable a la población se ha convertido en un aspecto fundamental del día a día y por tanto cumple una función que va más allá de la información también va de la mano de ayudar (que todo sepa donde acudir en casos de emergencia por ejemplo) y de la mano de la salud mental del pueblo boliviano pues se tiene que tener el cuidado de producir más preocupación, nerviosismo o estrés.

Publicación de la información

- La difusión o publicación de la información o dato que forma parte del presente documento, deberá ser informado a **CIESMORI**.
- Al momento de la publicación, el medio de comunicación o institución receptora del informe, se compromete a mencionar la fuente de la información como **CIESMORI**. De forma adicional, se deberá hacer referencia a las preguntas, las bases y los textos tal como aparecen en el informe entregado por **CIESMORI**.
- **CIESMORI** tendrá el derecho de aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.



ciesmori

Una empresa de **ciemcorp**

GRACIAS



La Paz: Calle Rosendo Gutierrez y Avenida Arce,
Edificio Multicentro, Torre B, Piso 6 Of. 601;
Tel. +591 (2) 244-0909

Santa Cruz: Calle Lemoine 298,
Esquina Colón;
Tel. +591 (3) 337-5709

www.ciesmori.com