

# Consultoría en Organización de compañías privadas

---

Boris Santos Gómez Úzqueda  
Máster en Administración de Empresas.  
Formación académica en Administración de Empresas y Derecho.  
Consultor. Gerente, Ejecutivo del sector privado.  
Catedrático de posgrado y pregrado.



@BorisSGomezU



[bsgu72@yahoo.com](mailto:bsgu72@yahoo.com)



77675116

Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

---

## Perfil Ejecutivo

Se tiene experiencia en dirección de compañías del sector privado como ejecutivo, consultor, gerente, asesor y consultor.

Se tiene experiencia en redacción de documentos constitutivos de la compañía, sus estatutos, reglamentos y estructuración de la organización.

## ¿Cómo organizar una compañía privada?

### 1. Análisis del mercado

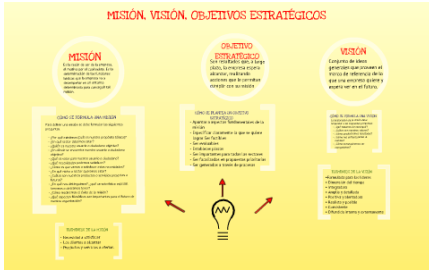
Te ayudamos a analizar el comportamiento del mercado para que tus servicios y/o productos generen impactos positivos, a menos costos y con posibilidad de rentabilidad en un complejo mundo competitivo.

### 2. Análisis regulatorio y legal

Estudiamos la legislación nacional, departamental y municipal que rige sobre tu servicio o producto, para que tu compañía cumpla con la normativa y se desempeñe dentro de los máximos estándares de calidad.

### 3. Establecer la visión, misión y objetivos de la compañía

Te ayudamos a construir tu idea: a dónde vas y cómo llegas al objetivo trazado para tu servicio o producto. Te colaboramos en definir los objetivos que persigue tu compañía.



Fuente: google

#### 4. Establecer el proceso administrativo

Toda compañía tiene un sistema de Planificación, de Organización, de Dirección y de Control. Te asistimos a establecer las líneas maestras de ese proceso administrativo.



Fuente: Elaboración propia

#### 5. Redacción del Estatuto (para S.A.)

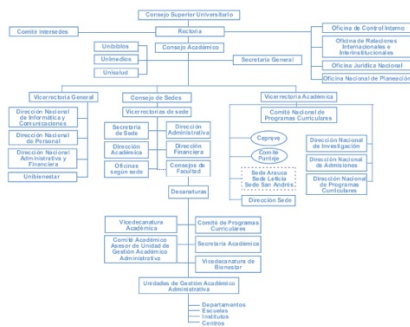
Tenemos experiencia en redacción y estructuración del Estatuto, el principal cuerpo normativo interno de una sociedad anónima.

#### 6. Redacción de la minuta constitutiva (para S.R.L.)

Te ayudamos a constituir tu compañía, una vez se haya identificado la visión, misión y objetivos que se quiere lograr.

#### 7. Estructuración del Organigrama

Te construimos la organización interna de tu compañía. A definir los cuerpos internos de gobierno, administración y control.



Fuente: Wikipedia

## 8. Redacción del Manual de Funciones

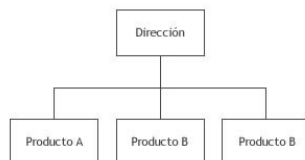
En base al Estatuto te gestionamos un manual de funciones específico por área, por funciones y por funcionarios.

## 9. Establecimiento de la División por funciones, productos o territorio



Fuente: google

Dividimos tu compañía en departamentos o áreas que agrupan actividades y tareas.



Fuente: google

Dividimos tu compañía por actividades y tareas necesarias para producir o comercializar un determinado producto o servicio.



Fuente: google

Dependiendo del tamaño de la compañía se la organiza por áreas territoriales.

## 10. Establecimiento de la División por clientes, por proceso o por proyecto.



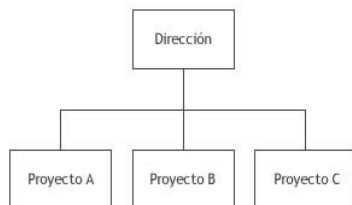
Fuente: google

Te ayudamos a identificar tus clientes y las formas personalizadas de servirlo.



Fuente: google

Si es una compañía industrial o de producción, ésta división interna generará eficiencia y menores costos.



Fuente: google

Una vez identificados los proyectos a encarar, te colaboramos en hacer la división interna del trabajo por cada proyecto.

## 11. El Control de la compañía

Te colaboramos en establecer metas y estándares para generar controles internos *ex ante* y *ex post* con métodos de trazabilidad.

## 12. Tecnología

Te colaboramos en escoger el mejor sistema *taylor made* para las operaciones de tu compañía, diferenciándote de las demás y con la mira siempre a favor de la mejor experiencia del cliente.

## 13. Normas ISO

Te colaboramos en establecer que procesos deben ser normalizados y verificados con normas de calidad.

## 14. Regulación impositiva, Asesoría Legal y conciliación

Te ayudamos a identificar los mejores estudios y escritorios de contadores y abogados para generar políticas de prevención de daños, *due diligence* y defensa de tu compañía. Te ayudamos a identificar los mejores entendidos en procesos de conciliación y contratos con fórmula de conciliación y arbitraje.

## 15. Relaciones corporativas, PR y estrategia de Mkt

Te acompañamos en definir las relaciones de tu compañía, servicios de *public relations* y estrategias de *Márketing*