

11 de julio de 2014

N° 244

## Algunas cifras del mundial 2014

Desde el 12 de junio hasta el 13 de julio de 2014 se celebra la copa mundial de fútbol número 20 en Brasil. Este es uno de los eventos deportivos más grandes e importantes del mundo que se realiza cada cuatro años.

### El impacto de los mundiales

En una investigación llevada a cabo por Dennis Coates (*World cup economics: what americans need to know about a US world cup bid*), se encontró que para el mundial de Alemania en 2006 el comité organizador obtuvo un total de US\$ 194 millones de ingresos netos, un nivel poco significativo. Si se analiza la variable más importante de los ingresos que es el flujo turístico y sus gastos asociados, en 2006 el incremento en el gasto de turismo respecto a 2005 fue de € 60 millones, cifra mínima si se toma en cuenta tanto el total recibido por turismo al año como el tamaño de su producto. Algunos estudios estiman que los montos gastados por los turistas extranjeros durante el mundial no difieren del promedio fuera del evento.

De forma similar, en el mundial Corea-Japón 2002, la cantidad de turistas extranjeros durante el mundial fue la misma que en el año previo.

Respecto al mundial de Estados Unidos 1994 se conoce que el comité organizador estimó un total de ganancias de US\$ 4,000 millones. Un estudio realizado para 9 de las ciudades sede de dicho mundial encontró que la ciudad sede promedio experimentó una reducción de sus ingresos en US\$ 712 millones comparado con las predicciones iniciales. Por lo tanto existió una pérdida total de US\$ 9,260 millones.

Entonces, ¿cuál es el origen de las predicciones optimistas? La evidencia muestra que la mayoría de los estudios de impacto económico de eventos de gran envergadura, como el mundial de fútbol, son solicitados para legitimar una posición política. Es así que las expectativas son mucho más altas de lo que en realidad se consigue, en este sentido una práctica común es incluir el gasto de los residentes a la estimación ya que sin ésta el impacto sería significativamente menor. Si bien el turismo interno puede generar ingresos es difícil discriminar cuánto corresponde efectivamente al mundial y la magnitud del gasto que, de una u otra forma, realizarían los hogares en ese lapso de tiempo.

Existen dos tipos de costos asociados a la elaboración de la copa del mundo como anfitrión. El primero es el costo de oportunidad, es decir, en este caso, aquella segunda mejor alternativa a la que se podría destinar el dinero que

se invirtió en el mundial. Ciertamente es mucho más complejo de determinar dado que las posibilidades de inversión del dinero destinado a la copa del mundo son muy variadas, con proyectos en diversas áreas y con un impacto importante no solo económico sino también social. Según se estima la realización de un mundial es más costoso para un país emergente que uno desarrollado.

El segundo tiene que ver con los costos directos, relacionados con la construcción y/o mejora de los estadios, además de la seguridad pública, sanidad, limpieza, etc. Por lo general el costo más importante es el relacionado con la construcción de los estadios, que llega a montos mayores a los previstos inicialmente. Incluso existe un gasto no muy conocido relacionado con los equipos de fútbol que solicitan un monto de dinero a las ciudades sede para entrenar en sus villas, por ejemplo en el mundial Corea-Japón 2002 Brasil solicitó un pago de US\$ 3.3 millones por entrenar en la ciudad de Hiroshima. Aparte están los requerimientos de los equipos.

La evidencia empírica muestra que, por lo general, el país anfitrión asume elevados gastos relacionados con el evento y obtiene ingresos poco significativos e, incluso, tiene pérdidas. El que sale beneficiado es el país de la selección ganadora del evento y no el anfitrión, debido al efecto psicológico sobre las personas que se interesan por conocer más, adquirir accesorios y visitar al campeón. Lamentablemente esto es algo que se descarta con la selección de Brasil por su eliminación en semifinales.

### Costos e ingresos esperados en Brasil

Según información de prensa el Comité Organizador de la copa del mundo Brasil 2014, inicialmente estimó los costos totales de la organización en US\$ 10,000 millones, pero después de varios ajustes e incrementos el dato se aproxima a US\$ 38,000 millones, es decir casi cuatro veces el presupuesto inicial. A estadios y seguridad se destinaron como US\$ 11,754 millones, igualmente superior a los US\$ 6,000 iniciales.

El ministro de turismo de Brasil se presentó optimista y estimó que el mundial generaría ingresos por un monto total de US\$ 13,600 millones en todo 2014. En la misma línea, un reporte de Ernst & Young Terco, considera que entre 2010 y 2014 el impacto en los empleos sería importante con un total de 3.63 millones de empleos por año.

Pero como se mencionó anteriormente, la parte más importante de los ingresos de cualquier mundial corresponde al turismo. La esperanza está en el turismo

externo y en el interno, el gobierno estimó que un total de 3 millones de residentes y entre 600,000 y 700,000 extranjeros visitaría Brasil solo por el mundial. Generándose ingresos para el Brasil por US\$ 3,000 millones.

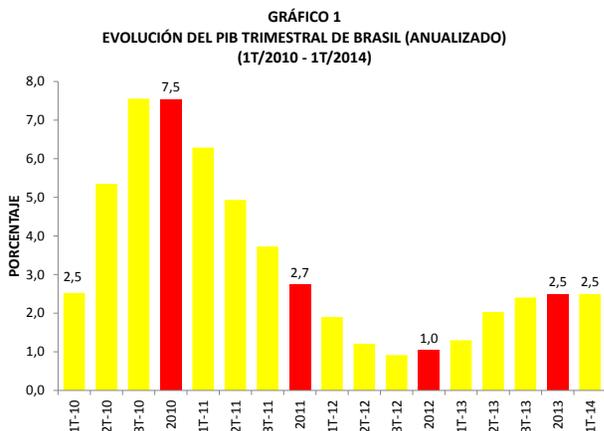
### La realidad en Brasil

Pero parece ser que estas cifras, principalmente las de turismo, son algo exageradas. Las ganancias inmediatas esperadas son de US\$ 3,000 millones, pero si solo se toma en cuenta a los turistas extranjeros con un gasto promedio de US\$ 2,500 el monto se reduce a aproximadamente US\$ 1,750 millones. Esta cifra representa el 4.6 por ciento del total invertido por el comité.

Según un artículo publicado a mediados de abril de 2014 por *The Rio Times*, las aerolíneas empezaron a bajar los elevados precios debido a una demanda menor a la esperada. Por otra parte, si bien empresas como TAM Airlines aumentaron la frecuencia de vuelos nacionales e internacionales, los viajes de negocios en sí son inexistentes en el mes que dura el mundial, un duro golpe si se considera que es una parte significativa de los vuelos domésticos. Los días del mundial existe una gran demanda de pasajes pero los siguientes se reducen significativamente.

Un reporte de *Moody's* estima que en el mes que se juega el mundial si bien existirá un mayor nivel de ventas en Brasil, éstas se verán mermadas por el mayor tráfico, la mayor cantidad de personas y pérdidas por días no trabajados.

Brasil no solamente es el país con la economía más grande de la región sino también una de las más grandes del mundo. Después de un importante crecimiento de su producto en 2010 con una tasa de 7.5 por ciento, comenzó a desacelerarse gradualmente hasta llegar a su nivel más bajo en 2012 con una tasa de 1.0 por ciento. Pese a la fuerte inversión pública destinada al mundial 2014 y los Juegos Olímpicos de 2016 el impacto en el crecimiento fue muy débil (ver gráfico 1).

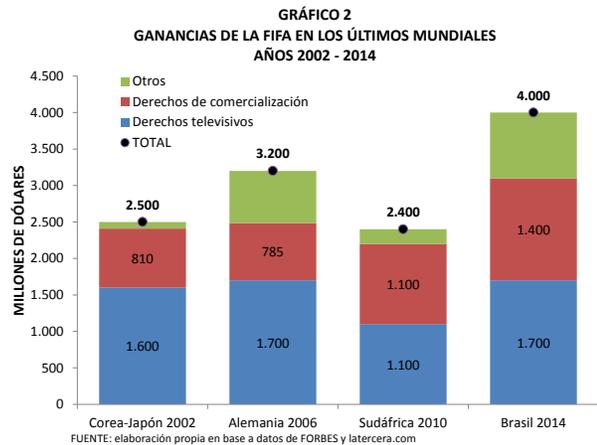


Habrá que esperar los resultados del segundo y tercer trimestre para tratar de determinar el impacto que tuvo el mundial en la economía brasileña.

Si bien la actividad económica en el Brasil ya presentaba signos de malestar, también la inflación cobró impulso a medida que se acercaba el mundial. Desde mediados de 2012 hasta mediados de 2013 la inflación se incrementó hasta el 6.7 por ciento anual, después se redujo, pero desde enero de 2014 nuevamente emergieron las presiones inflacionarias, en junio los precios subieron en 6.5 por ciento.

### La FIFA

Una cantidad importante de dinero ingresa a la FIFA por el Mundial que, según estima la revista *Forbes*, llegaría a US\$ 4,000 millones de los cuales US\$ 1,700 millones corresponde a los derechos televisivos y US\$ 1,400 millones a derechos de comercialización (ver gráfico 2).



En Sudáfrica 2010 los ingresos de la FIFA fueron de US\$ 2,400 millones, en Alemania 2006 US\$ 3,200 millones y Corea-Japón 2002 US\$ 2,500 millones.

La FIFA entregará más de US\$ 500 millones en premios que se otorgan a las diferentes selecciones que participan del mundial, dependiendo de la ronda a la que lleguen. En la primera ronda todos recibirán US\$ 8 millones, los que lleguen a octavos de final US\$ 9 millones y a cuartos de final US\$ 14 millones. El campeón obtendrá US\$ 35 millones por el título, el subcampeón US\$ 25 millones, el tercer y cuarto lugar US\$ 22 millones y US\$ 20 millones respectivamente. Es decir que en total, sumando todas las ganancias en las diversas etapas, el campeón del mundial Brasil 2014 (Argentina o Alemania) se llevará un total de US\$ 86 millones... además de la gloria.