

15 de febrero de 2013

N° 181

Internet y comunidades virtuales en Bolivia

¿Qué son las comunidades virtuales?

La Internet y las herramientas de comunicación han permitido crear comunidades virtuales de intereses similares. Ellas han desarrollado una lógica de trabajo y control que refleja la organización que tenemos en la sociedad pero rompiendo las barreras físicas.

Estas comunidades despiertan interés por su capacidad de trabajo y los resultados que logran en poco tiempo.

En la primera época de Internet se contaba con Usenet, para distribución de noticias, donde los participantes debatían y generaban hilos de discusión. Usenet sería el abuelo de los foros o listas de correo aún vigentes para el contacto y organización entre personas

A partir de este punto y con herramientas que permiten visualizar, organizar y enlazar opiniones se crean las primeras comunidades virtuales en base a dos principios:

- 1) Horizontalidad. No todos somos iguales pero tenemos los mismos derechos y obligaciones, lo que permite enmarcar el trabajo en el respeto.
- 2) Meritocracia, las comunidades virtuales, como sucede en las reales, se mueven en base al trabajo y los miembros más activos adquieren mayor nivel de respeto y de seguidores.

Comunidades virtuales en Bolivia

En Bolivia se han formado varias comunidades activas desde que el internet llegó a Bolivia hacia 1990, a través de servicios mediante modems, con costos altos y limitados. Poco a poco otras empresas ampliaron la oferta permitiendo el acceso desde los hogares mediante dialup. Uno de los primeros servicios fueron las listas de correo en diferentes servidores, las cuales permiten contactar a las personas con intereses comunes.

IRC, los primeros contactos

Uno de los servicios más usados al principio (1994-1999) fue el IRC (Internet Relay Chat) que permitía charlas grupales en canales comunes mediante servidores de acceso público. En estos canales se tenía una organización base, donde el creador del canal era el "dueño" y tenía privilegios especiales de administración y podía nombrar operadores del canal para ayudar a controlarlo. Esto permitía crear una organización base en cada uno de los canales los cuales definían reglas básicas de participación. El canal #Bolivia en los servidores Dalnet, de acuerdo a los estudios realizados por Esteban Lima, se puede considerar la primera comunidad virtual. Había una organización de operadores estable que se encargaba de ayudar con la organización de las personas que interactuaban, dos de ellos robots (Kantuta y Condor) que hacían el control automático de malas palabras o flood (envío constante de mensajes repetidos).

De este canal surgieron las primeras reuniones locales y nacionales de personas que se des-virtualizaban. Tal vez esas reuniones alentarán algún movimiento.

Foros y páginas web

Luego del IRC aparecen los foros en internet y las paginas con servicios gratuitos de espacio, convirtiéndose en la fuente de información mas amplia sobre temas específicos. Cada uno de estos foros y páginas generó comunidades de ayuda que definen sus reglas de trabajo.

Los foros fueron la primera fuente de enlaces a estos sitios personales donde se comparte conocimiento. Estas páginas eran algo excluyentes porque se necesitaba conocimientos de HTML para construirlas y habilitarlas en los servidores.

Listas de correo

Una de las formas mas sencillas de conectarse y buscar información de temas específicos son las listas de correo, que permiten tener en el correo electrónico debates o ayudas para determinados temas con la participación de todos los suscritos.

Las listas de correo tienen la ventaja de ser asíncronas, no requieren estar conectados para usarlas y a diferencia de los foros no se requiere acceder a un servicio adicional para usarlas, basta con revisar el correo.

En Bolivia las más activas son de la comunidad de Software Libre, desde el año 2000 se tenían las listas de GLISC (Grupo de Usuarios Linux Santa Cruz) y PIMIS (Pinguinos del mismo Iceberg, de Cochabamba) que en el año 2004 se unificaron creando softwarelibre.org.bo como comunidad nacional y usando las listas correo para coordinación de actividades.

Blogosfera

Cuando entramos en el año 2000 y como respuesta a esta necesidad de tener habilidades técnicas para poder tener un sitio web, aparecen los blogs, que son bitácoras personales que pasarían a formar parte vital de Internet, ya que desde el año 2005 se toma en cuenta como fuente de información para un periódico en Londres y se forja el concepto de reportero ciudadano.

En Bolivia se difunde bastante el uso de blogs en diferentes temáticas, y se crea Bloguivianos con la intención de juntar a los bloggers. Se hacen los primeros encuentros los años 2007 y 2008 y se plantean formas de usar la esta tecnología para el desarrollo.

Redes sociales

Para el 2008 ya entran con mayor fuerza las redes sociales que desplazan poco a poco a las anteriores, especialmente Facebook y Twitter, que se convierten en

la nueva forma de comunicación y nexo entre las personas con intereses comunes.

Para mejor comprensión veamos las conexiones mayores a 256 Kbit/s que se tiene en Bolivia.

Ciudad	Conexiones
Chuquisaca	12145
La Paz	94296
Cochabamba	49062
Oruro	11594
Potosí	9066
Tarija	15591
Santa Cruz	158974
Beni	5885
Pando	544
Total	357157

Fuente: ATT septiembre 2012

Facebook es la red más usada en Bolivia, tiene mayor cantidad de usuarios en comparación con el número de conexiones en el país, y es la mayor fuente de difusión.

Tipo de conexión	Cantidad	Fuente
Conexiones Internet	1,219,542	ATT, 09/2012
Usuarios Facebook	1,765,820	Facebook, 10/2012

De lo virtual a lo real

Tomando el slogan usado en el Bloguivianos 2008, a partir de ese momento se puede ver con más claridad lo que las comunidades web han logrado en Bolivia. Las comunidades se reúnen en base a herramientas como nexo principal.

Desde el 2008 se realizan los Barcamps, que son desconferencias basadas en charlas cortas y dinámicas, este tipo de eventos ayudó a reunir a personas de diferentes comunidades y permitió plantear necesidades de mejora en el desarrollo del país en el área de tecnología.

Comunidades virtuales en Bolivia

Una característica de las comunidades virtuales en Bolivia es que muchos de los miembros participan en más de una, lo que permite establecer enlaces. Algunas comunidades de este tipo son:

Comunidad de Software Libre Bolivia, ya tuvo 12 congresos y trabaja en la difusión de software libre, el año pasado con el apoyo de otras comunidades y personas logró incluir en la nueva ley de telecomunicaciones que el Estado priorice el uso de software libre.

Bloguivianos, ya no está activa pero fue la base de muchas comunidades que sí lo están.

Eablogs, comunidad de bloggers El Alto, organizan eventos para difusión y uso de nuevas tecnologías.

Jaqui Aru, comunidad que promueve el uso de la lengua Aymara en Internet, con traducciones, uso de blogs, generación de contenido en Wikipedia.

Wikimedia, comunidad de editores y usuarios de Wikipedia, realiza difusión del uso de Wikipedia para generación de contenidos.

Webprende, comunidad de emprendedores web, ya no activa, pero es una de las primeras que logro reunir a actores de diferentes comunidades para trabajar juntos.

Hacklabs, comunidad de hackers, actualmente con grupos en La Paz, Cochabamba, Potosí y Santa Cruz

Concursantes ACM, en base a los concursos anuales de programación de la ACM se han formado grupos de programadores que entrenan o dirigen equipos.

Mas ancho de banda para Bolivia, grupo de activistas dedicado a tratar de mejorar las condiciones del Internet en Bolivia en calidad de servicio y tarifas.

Emprendedores web, en esta área hay varios grupos trabajando tenemos, Cocha Valley, La Paz Valley o que se juntan en eventos como el Startup weekend.

Twitter Bolivia, si bien no es una comunidad definida en una temática y varios de sus usuarios participan en varias comunidades, se ha creado una red de bolivianos en Twitter que participa de diversas actividades, desde coberturas de eventos hasta elecciones entre usuarios.

Esta lista no es completa sino basada en la experiencia personal de Esteban Lima, principal autor de este documento. Esa experiencia permite destacar algunas buenas prácticas:

- Las comunidades no son únicas ni exclusivas, trabajar en red es importante, no intente centralizar, sino ser un canal.
- No estás solo, no importa el tema, hay varias personas interesadas en lo mismo, una búsqueda previa ayuda a no empezar de cero y sumarse a lo que se hizo antes.
- Usa el poder distribuido, una de las ventajas de trabajar virtualmente es romper barreras físicas y tener un alcance amplio.
- No busques un ejército, las comunidades virtuales no funcionan en base la cantidad de personas, solo se requiere un sub grupo activo que mueva las iniciativas.

Referencias

Miranda, Hugo - Historia de internet y comunidades virtuales en Bolivia, tendencias del Internet

<http://www.slideshare.net/angelcaido666x/historia-de-internet-y-comunidades-virtuales-en-bolivia-tendencias-del-internet>

Loza Guachalla, Roberto - Internet Primeros Pasos

<http://es.scribd.com/doc/131906/loza-guachalla-roberto-internet-primeros-pasos>

DALnet History Version 1.1.1

<http://docs.dal.net/docs/history.html>