

28 de septiembre de 2012

N° 165

FEXPOCRUZ: historia y cifras**1. Un poco de historia**

Este año la Fexpocruz cumple 50 años, y esta versión es la número 37 de la Feria Internacional de Santa Cruz. Este emprendimiento visionario, símbolo del desarrollo empresarial, comenzó en 1962 como una Feria Ganadera en el predio de la Facultad de Veterinaria de la Universidad Autónoma Gabriel René Moreno. En ese entonces el objetivo era mostrar los experimentos genéticos llevados a cabo por los estudiantes universitarios de último año. Luego, tras el éxito de la primera, la segunda versión de 1964 fue impulsada por destacados empresarios de la época que prestaron sus servicios y brindaron su apoyo, incluso arriesgando su propio capital, para ampliar la muestra y dar un carácter de negocios al evento.

En 1965 la tercera muestra ferial se amplió a más sectores económicos y se institucionalizó su organización. Se acordó la incorporación de los sectores de comercio, industria y artesanías, y se estableció un comité organizador integrado por el Prefecto de ese entonces, el Cnl. Félix Moreno Ortiz, la Cámara Agropecuaria del Oriente y la Cámara de Industria y Comercio (CAINCO). Ese año, específicamente el 24 de septiembre, efeméride departamental, la Feria Exposición de Santa Cruz fue inaugurada por el Presidente de la República de ese entonces, el Gral. René Barrientos (noviembre 1964 – abril 1969).

Luego de realizada la cuarta versión de la muestra ferial en 1966, y debido a la gran demanda por parte de expositores, la CAINCO y la CAO se asociaron para adquirir un terreno destinado a un campo ferial con una extensión de 90,440 m². La inversión en ese momento fue de 60,000 pesos bolivianos y el financiamiento provino del Banco de la Nación Argentina bajo garantía personales de algunos empresarios de ese entonces.

Luego de dos años que tomaron las obras de acondicionamiento (limpieza del terreno, instalación de servicios básicos, y construcción de vías acceso), en 1968 se inaugura la quinta versión de la feria exposición de Santa Cruz adquiriendo ahora un carácter multisectorial e internacional con la participación de delegaciones de Argentina, Brasil, Chile y Alemania, a la par que aumentaba la participación expositores locales y del interior del país.

Para las muestras feriales de los años 1970 y 1972 los visitantes pasaron de 70,000 a 120,000, y en la versión del año 1974 ingresaron 140,000 personas, incorporándose para ese entonces expositores de Estados Unidos a la lista de delegaciones internacionales. En 1976 la Feria Exposición de Santa Cruz logró cumplir los requisitos necesarios y desde ese entonces ingresa al exclusivo circuito de la Asociación de Ferias Internacionales de América. En 1987, año en el que Fexpocruz cumplía sus bodas de plata, el Gobierno Nacional, a la cabeza de Víctor Paz la condecora con el máximo galardón de los bolivianos el Cóndor de los Andes.

Durante las últimas dos décadas el crecimiento en número expositores, visitantes, intenciones de negocios y reconocimientos internacionales ha ido creciendo de manera importante. En 1991 la Fexpocruz ingresó como miembro permanente de la Unión Internacional de Ferias (UIF) convirtiéndose así en una de las pocas ferias multisectoriales en la región de América Latina que alcanzaba esa distinción. Ese mismo año también, en el marco de la Fexpocruz, la CAINCO logró organizar la primera Rueda Internacional de Negocios de Bolivia. A partir de 1996, la Fexpocruz lanza un proyecto ambicioso, dar utilidad al predio durante prácticamente todo el año. Es así que desde ese entonces se vienen organizando ferias sectoriales de distintos sectores económicos, desde la construcción hasta joyería, feria de la pequeña y mediana empresa, la feria agropecuaria internacional, entre otras. En 1998 se empiezan a encarar ampliaciones en distintos pabellones y en la zona pecuaria. El año 2000 la Fexpocruz logra incrementar la participación internacional de expositores a un 12 por ciento y en 2002 se logró batir récord de visitantes hasta alcanzar los 440,000 ingresos en 11 días de muestra ferial. En 2011 la Feria logró congregarse a participantes de 24 países, 2,240 expositores mostraron su producción al público, e ingresaron más de medio millones de personas.

2. La Fexpocruz en 2012

Actualmente el predio ferial alcanza los 164,000 m². Este año 2012 la Fexpocruz cuenta con la participación de 21 países. Existen 2.270 expositores, de los cuales el 33.4 por ciento son extranjeros, el resto son expositores nacionales, y de estos el 30 por ciento son pequeñas y medianas empresas. Son 24 las actividades económicas que participan este año en la Feria, desde actividades

intensivas en mano de obra como artesanías y sector pecuario y agrícola, hasta actividades altamente intensivas en capital, como telecomunicaciones y la industria automotriz. De acuerdo con estimaciones de la propia Fexpocruz, la Feria ha logrado generar 70,000 empleos entre directos e indirectos, temporales.

Debido al movimiento económico que generan durante los días de Feria, son tres las actividades económicas que destacan. El primero es la actividad automotriz, que este año presenta a 60 distintas marcas y se estima un movimiento económico entre ventas cerradas y posibles de US\$ 18 millones. La segunda actividad es la agroindustrial, que este año espera generar entre ventas cerradas y posibles alrededor de US\$ 11 millones, principalmente asociado a maquinaria y equipo pesado. La tercera actividad es la pecuaria. Para este año se tiene previsto 17 remates donde se exhiban 1,050 animales generando un movimiento económico aproximado de US\$ 3 millones. También, es indudable, y así se ha venido observando durante los últimos años, que las empresas de telecomunicaciones aprovechan este evento para posicionar nuevos servicios, fidelizar a sus clientes y atraer a una mayor clientela.

3. La Rueda Internacional de Negocios

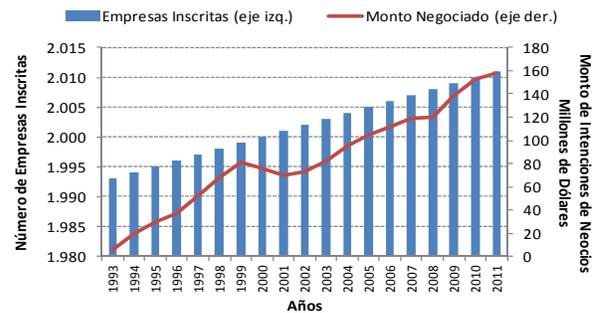
Como ya lo mencionamos, desde 1991, en el marco de la Fexpocruz, la CAINCO organiza la Rueda Internacional de Negocios. Esta rueda actualmente tiene una duración de tres días, y tal como se observa en el gráfico más abajo, el número de empresas participantes, así como el monto de intenciones de negocios muestran una tendencia claramente creciente. En 1991 el número de empresas participantes era de 100 y este año 2012 el número de empresas inscritas ha sido de 1,082. En lo que respecta a los montos negociados, mientras que el año 1993 el monto negociado alcanzó US\$ 5 millones, este último, 2011, el monto superó los US\$ 157 millones. En términos de citas de negocios, según datos de los organizadores, en 1993 el número de citas fue de 1,300, y el año pasado 2011 el número de citas fue de 9,074. Los organizadores en notas periodísticas han mencionado una expectativa de 10,000 citas para este

versión 2012. Si bien la CAINCO como organizadores no lleva un registro acerca de cuántos de estas citas efectivamente logran a materializarse en negocios cerrados debido, en gran parte, al grado de confidencialidad bajo el cual se manejan este tipo de asuntos, en consulta con los organizadores, una medida proxy es que generalmente las empresas que se inscriben una vez tienden a regresar en los próximos años, con lo que se podría pensar que las empresas participantes tienden a valorar este espacio ya sea porque lograr cerrar negocios éxitos en el pasado o porque mantienen la expectativa de hacerlo.

4. Conclusión

La Fexpocruz y todo lo que se desarrolla a su alrededor, Rueda de Negocios, Turismo, servicios de Hoteles y Restaurantes, entre otros, significa para Santa Cruz y Bolivia un evento de suma importancia en términos de movimiento económico, y es, sin lugar a dudas, un símbolo del desarrollo y el espíritu emprendedor de hombres y mujeres visionarios que han venido consolidando un espacio para hacer negocios, generar riqueza e incrementar el bienestar. Esta es la verdadera faceta de la Feria Exposición que cada septiembre de desarrolla en Santa Cruz, y que ayuda a que Bolivia muestre una imagen positiva al mundo, como un referente de desarrollo empresarial.

GRÁFICO 1
FEXPOCRUZ: EMPRESAS INSCRITAS E INTENCIONES DE NEGOCIOS
AÑOS 1993 - 2011



Fuente: CAINCO.

INDICADORES ECONÓMICOS					
	2011 Al 21 de Septiembre	2012 Al 21 de Agosto	2012 Al 21 de Septiembre	Var. Anual (%)	Var. Mensual (%)
TIPOS DE CAMBIO					
BS / US\$	6.97	6.96	6.96	(0.14)	0.00
Bs / Euro	9.40	8.47	8.89	(5.39)	5.04
Peso /US\$ (CHILE)	488.19	485.52	471.58	(3.40)	(2.87)
Nuevo Sol /US\$ (PERÚ)	2.74	2.62	2.60	(5.21)	(0.74)
Peso /US\$(ARGENTINA)	4.19	4.62	4.68	11.77	1.42
Real /US\$(BRASIL)	1.83	2.02	2.02	10.72	0.33
COTIZACIONES INTERNACIONALES					
Dow Jones (INDU)	11,124.84	13,203.58	13,579.47	22.06	2.85
Euro / US\$	0.73	0.81	0.77	5.54	(4.80)
PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS					
Petróleo (WTI,US\$/bl)	85.77	96.55	92.64	8.01	(4.05)
Soya (US\$ /TM)	326.00	524.50	486.00	49.08	(7.34)
Oro (US\$ /O.T.)	1,810.25	1,624.00	1,773.75	(2.02)	9.22
Plata (US\$ /O.T.)	40.25	28.92	34.69	(13.81)	19.95
Estaño (US\$ /L.F.)	10.27	8.46	9.64	(6.18)	13.91
Zinc (US\$ /L.F.)	0.93	0.82	0.95	2.70	16.54

INDICADORES MONETARIOS (MM US\$)					
	2011 Al 21 de Septiembre	2012 Al 21 de Agosto	2012 Al 21 de Septiembre	Var. Anual (%)	Var. Mensual (%)
Reservas Internacionales					
Netas	11,658.4	12,991.7	13,409.1	15.0	3.2
Transferencias del exterior al Sistema Financiero ⁽¹⁾	0.0	0.0	0.0	n.a.	n.a.
Transferencias del Sistema Financiero al exterior ⁽¹⁾	0.0	0.0	0.0	n.a.	n.a.
Emisión Monetaria (MM Bs.)	25,772.5	28,785.1	29,124.7	13.0	1.2
Omas (Netas)	2,649.8	2,724.4	2,677.7	1.1	(1.7)
Depósitos bancarios	8,002.2	9,541.9	9,647.5	20.6	1.1
Cartera bancaria	6,548.0	7,690.1	7,788.3	18.9	1.3
Deuda interna consolidada (SPNF y BCB)	4,983.1	5,020.7	4,951.0	(0.6)	(1.4)

Fuente: Banco Central de Bolivia, Ministerio de Minería y Metalurgia, Bancos Centrales de Latinoamérica.
1: A través del Banco Central de Bolivia.
n.a. = no se aplica; n.d. = no disponible.