

18 de mayo de 2012

Nº 147

El desempeño económico de Chuquisaca

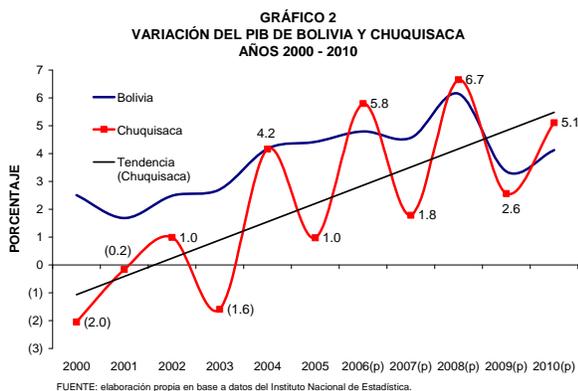
El 25 de mayo de este año se cumple el 203 aniversario del levantamiento contra el dominio español ocurrido en 1809. Aprovechando esta fecha realizamos una breve descripción sobre el estado de situación económica de Chuquisaca.

Según el INE, en 2011 la población del departamento habría llegado a 660,813 habitantes, representando el 6.2 por ciento de la población nacional. El ingreso per cápita creció a una tasa similar al promedio de Bolivia en 2010 respecto a 2009 (11 por ciento) llegando a los US\$ 1,340. La diferencia en 2010 se amplió alcanzando los US\$ 530 millones, siendo la más corta en las últimas décadas en 1990 con US\$ 26 (ver gráfico 1). En promedio entre 2005 y 2010 el ingreso per cápita de Bolivia creció en 12.2 por ciento mientras que el de Chuquisaca en 11.2 por ciento.



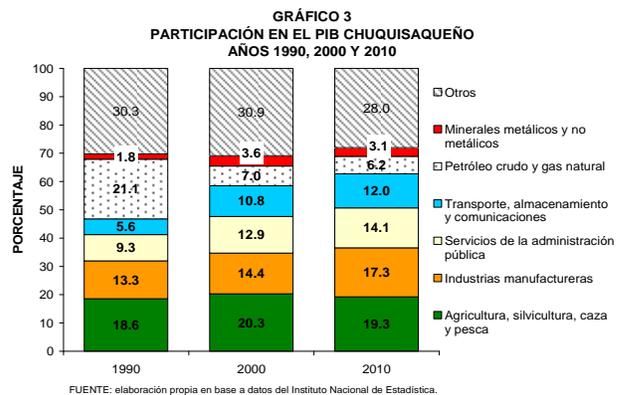
Producto

Examinando el comportamiento del producto desde el año 2000, se advierte que el PIB varía fuertemente (ver gráfico 2).



Entre 2001 y 2005 el crecimiento departamental promedio fue de 0.9 por ciento, mejorando considerablemente entre 2006 y 2010 cuando aumentó en 4.4 por ciento.

Si se analiza la composición del producto chuquisaqueño los años 1990, 2000 y 2010, se puede percibir un cambio importante en la participación, ya que la industria manufacturera al igual que la actividad de transporte, almacenamiento y comunicaciones adquirió mayor peso pasando de 5.6 por ciento en 1990 a 12.0 por ciento en 2010, mientras que los hidrocarburos se contrajeron fuertemente (ver gráfico 3).



En 2010 respecto a 2009 el sector que más creció fue hidrocarburos (27.1 por ciento), seguido de la construcción (7.8 por ciento) (ver cuadro 1).

CUADRO 1
VARIACIÓN E INCIDENCIA EN EL CRECIMIENTO DEL PIB DE CHUQUISACA
AÑO 2010

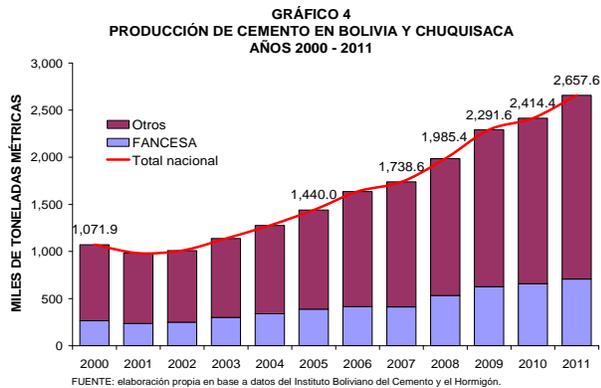
SECTOR	Crecimiento (Porcentaje)		Incidencia (Porcentaje)	
	2010	2010	2010	2010
Petróleo crudo y gas natural	27.1	1.4		
Construcción	7.8	0.2		
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6.4	0.8		
Electricidad, gas y agua	5.9	0.1		
Industrias Manufactureras	4.1	0.7		
Establecimientos financieros	4.0	0.4		
Servicios de la administración pública	3.7	0.5		
Comercio	3.7	0.3		
Servicios comunales	3.2	0.1		
Restaurantes y hoteles	2.9	0.1		
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	1.7	0.3		
Minerales metálicos y no metálicos	(1.4)	(0.0)		
PIB TOTAL (a precios de mercado)	5.1	5.1		

FUENTE: elaboración propia en base a datos del INE.

Cemento

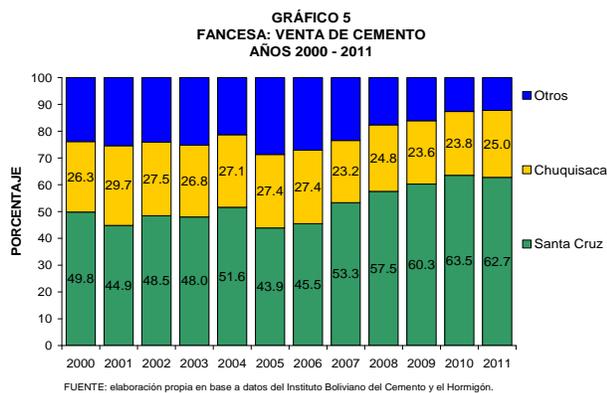
Dentro de la industria manufacturera se encuentra la producción de cemento, que en su totalidad se dirige al mercado interno. La empresa FANCESA, que el 1º de septiembre de 2010 fue estatizada, presentó incrementos

constantes en su producción desde 2002, a excepción de 2007 (ver gráfico 4). En 2011 su producción llegó a 707.7 miles de toneladas métricas, cifra que comparada con el año 2000 significa un incremento de 166.7 por ciento.



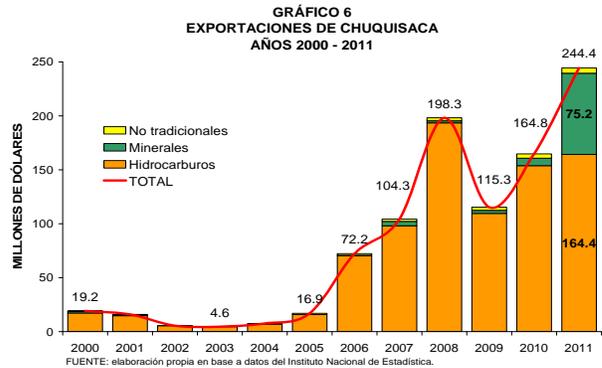
En 2011 la producción nacional de cemento fue de 2,657.6 miles de toneladas métricas, siendo la mayor productora la empresa SOBOCE de La Paz. La participación de FANCESA respecto al total nacional llegó a 26.6 por ciento, lo que significaría que perdió terreno frente a otras empresas en comparación a 1990 cuando contribuyó con el 37.3 por ciento del total.

Las ventas de FANCESA en su mayoría se realizan en Santa Cruz y en segundo lugar Chuquisaca. A partir de 2007 sus ventas a Santa Cruz representaron más del 50 por ciento del total vendido por la empresa (ver gráfico 5).



Exportaciones

Las exportaciones se recuperaron de la caída de 2009 e incluso superaron el nivel récord registrado en 2008. Mientras que para el año 2000 el total exportado por el departamento fue de US\$ 19.2 millones en 2006 se llegó a US\$ 72.2 millones, 2008 US\$ 198.3 millones y 2011 US\$ 244.4 millones (ver gráfico 6). Entre 2000 y 2011 el crecimiento de sus exportaciones fue de 1,173.7 por ciento.



Si bien el gas natural fue el principal producto de exportación desde el año 2000, en 2011 su crecimiento fue moderado respecto a 2010 (6.8 por ciento) y no consiguió superar el valor registrando en 2008. Un hecho interesante fue el incremento de las exportaciones mineras respecto a 2010 que aumentaron en 980.5 por ciento gracias al oro. Por su parte los productos no tradicionales crecieron en 22.0 por ciento, aunque siguen representando solo el 2 por ciento del total.

Los cinco principales productos exportados por Chuquisaca en 2011 por orden de importancia fueron el gas natural, el oro, cascos de fieltro para sombrero, zinc y plata (ver cuadro 2).

**CUADRO 2
PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE CHUQUISACA
AÑOS 2009 - 2011**

PAÍS DE DESTINO	Valor (Millones de dólares)			Estructura porcentual (Porcentaje)		Variaciones 2010-2011	
	2009	2010	2011 ^(p)	2010	2011 ^(p)	ABSOLUTA (Millones de dólares)	Relativa (Porcentaje)
Gas natural	109.6	153.9	164.4	93.4	67.3	10.5	6.8
Oro	0.0	0.0	69.1	0.0	28.3	69.1	n.a.
Cascos de fieltro para sombreros	2.3	3.4	4.2	2.1	1.7	0.8	22.7
Zinc	1.9	3.9	3.5	2.3	1.4	(0.3)	(8.2)
Plata	0.8	2.1	2.2	1.3	0.9	0.1	4.7
Otros	0.7	1.5	1.0	0.9	0.4	(0.5)	(33.8)
Total	115.3	164.8	244.4	100.0	100.0	79.7	48.3

FUENTE: elaboración propia en base a cifras del Instituto Nacional de Estadística.

(p) Preliminar.

n.a.: no se aplica.

Llama la atención la aparición por primera vez del oro que se convirtió en un mineral sumamente atractivo para su exportación debido a los altos precios registrados internacionalmente. Sin este excepcional incremento del oro el total exportado habría sido apenas superior a 2010.

Algunas conclusiones

Si bien en las últimas décadas el gas natural redujo su participación en el producto chuquisaqueño, constituye la principal actividad en términos de su impacto en el crecimiento, también genera la mayor parte de sus exportaciones y, por tanto, de sus ingresos.

En consecuencia en la economía chuquisaqueña la importancia de la actividad petrolera es fundamental, la agricultura se estancó y la actividad manufacturera creció estimulada principalmente por la producción de cemento.