

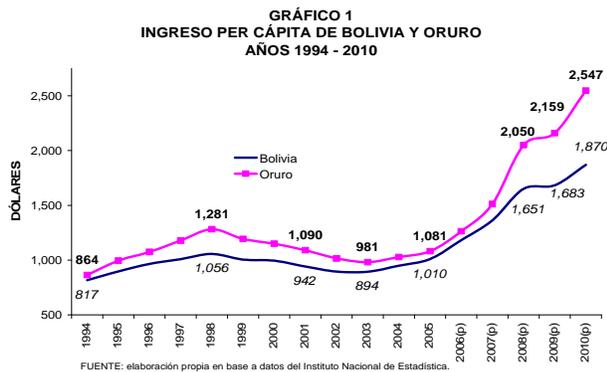
10 de febrero de 2012

Nº 133

Las oportunidades de Oruro

El 10 de febrero se conmemora el 231 aniversario del levantamiento de los patriotas orureños contra el dominio español. En ese sentido, esta es una oportunidad para examinar brevemente el comportamiento de la economía orureña.

Durante los últimos años el producto per cápita del departamento amplió su diferencia en comparación al promedio nacional. En 2010 Oruro y Bolivia registraron US\$ 2,547 y US\$ 1,870 respectivamente, lo que significó una diferencia de US\$ 677, la más grande de las últimas dos décadas (ver gráfico 1).

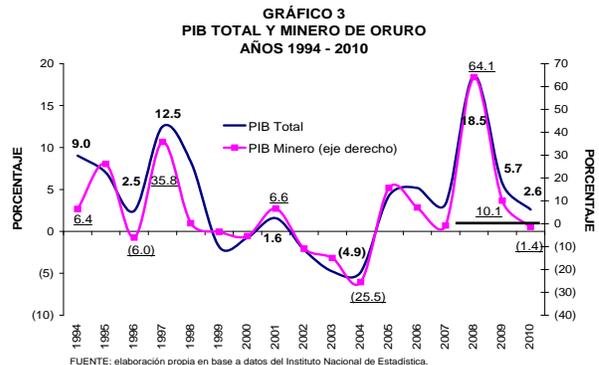


Producto

Aunque con cierta diferencia, el producto de Bolivia tiene un comportamiento similar al producto orureño, más que nada a partir de 2009. En 2010 esta tendencia parece haber cambiado (ver gráfico 2).

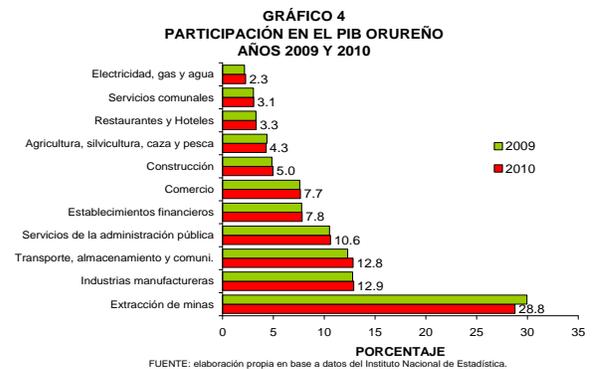


Podría decirse que la economía nacional se encuentra influenciada por el desempeño de la economía orureña que a su vez depende del estado de la actividad minera (ver gráfico 3).



Como se puede observar, gran parte de la economía del departamento depende de la minería. Si bien en 2009 y 2010 el PIB total creció, lo hizo a tasas menores en comparación a 2008. Esto se debe en gran medida a la ralentización del producto minero, que en 2010 se contrajo en 1.4 por ciento.

Si bien la participación de la minería se redujo en 2010 comparado con 2009, sigue siendo la mayor actividad económica de Oruro representando el 28.8 por ciento del total. En importancia le sigue la industria manufacturera; transporte, almacenamiento y comunicaciones; servicios de la administración pública y establecimientos financieros (ver gráfico 4).

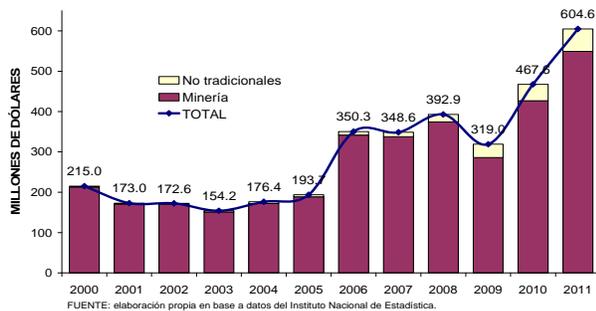


Exportaciones

El total de las exportaciones orureñas en 2011 llegó a los US\$ 604.6 millones, cifra muy superior si se compara con los US\$ 215.0 millones que se registró en 2000. Se aprecia que a partir del año 2006 las exportaciones se incrementaron significativamente hasta casi duplicar su valor. Gran parte de este excepcional desempeño se debe a la bonanza económica, más específicamente a los altos precios de los minerales a nivel internacional. Vale la

pena resaltar que si bien la minería representa casi la totalidad de las exportaciones orureñas, en los últimos años ha ganado importancia los productos no tradicionales (ver gráfico 5). Clara muestra de esto es que mientras en 2000 apenas representaba el 1.7 por ciento del total, en 2006 pasó a ser el 2.5 por ciento y en 2011 el 9.2 por ciento.

GRÁFICO 5
EXPORTACIONES DE OROURO
AÑOS 1999 - 2011



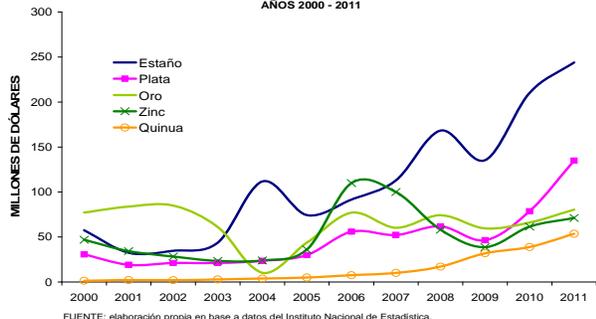
Después de una contracción del 18.8 por ciento en 2009 producto de una caída significativa del sector exportador minero, creció en 2010 y 2011 a una tasa de 46.6 por ciento y 29.3 por ciento respectivamente.

Los principales destinos de exportación en 2011 fueron Estados Unidos, China y Japón.

La quinua

Si se desglosan las exportaciones por productos en 2011, encontramos que los cinco primeros fueron el estaño (40.4 por ciento del total), plata (22.3 por ciento), oro (13.3 por ciento), zinc (11.8 por ciento) y la quinua (8.9 por ciento) (ver gráfico 6).

GRÁFICO 6
EVOLUCIÓN DE LOS 5 PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN DE OROURO
AÑOS 2000 - 2011



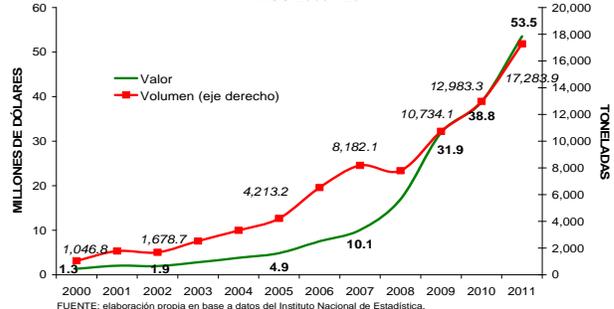
De estos, es el estaño el de mayor valor de exportación más aun desde el año 2008 que creció significativamente alejándose de los demás. Pero lo que más llama la atención es que de los cinco principales productos de exportación cuatro son minerales y el quinto corresponde a un no tradicional, la quinua.

El cultivo de la quinua tiene un antiguo origen. Inicialmente su empleo fue para autoconsumo, pero en las

últimas décadas su uso comercial fue aumentando debido a sus propiedades alimenticias.

Las exportaciones de quinua del departamento de Oruro evolucionaron favorablemente en la última década, principalmente a partir del 2007. Según datos del INE el año 2000 el valor exportado fue de US\$ 1.3 millones mientras en 2011 se registró US\$ 53.5 millones, esto representa un crecimiento de 1 a 41 veces entre 2000 y 2011 (ver gráfico 7).

GRÁFICO 7
OROURO: VALOR Y VOLUMEN DE EXPORTACIÓN DE LA QUINUA
AÑOS 2005 - 2011



Pero no solamente subió el valor exportado, sino también el volumen. En el mismo periodo de tiempo el aumento fue de 1,551.1 por ciento. La tendencia fue relativamente constante aunque con una leve contracción en 2008, se pasó de 1,046.8 toneladas en 2000 a 17,283.9 toneladas en 2011.

Los últimos tres años la tendencia tanto del volumen como del valor exportado de quinua fue la misma, pero llama la atención que en 2008 mientras el primero registraba un descenso de 4.8 por ciento, sucedía lo contrario con el valor ya que ese mismo año se incrementó en 68.6 por ciento. Tal parece que el sector quinero se vio beneficiado con altos precios de la quinua en el mercado mundial.

Algunas conclusiones

La economía orureña si bien mantiene un crecimiento positivo, en los últimos dos años fueron menores debido en parte a la desaceleración del producto minero que incluso se contrajo en 2010.

Sus exportaciones presentaron un muy buen nivel superando los US\$ 600 millones en 2011, la contracción del valor exportado en 2009 fue superado e incluso los niveles alcanzados fueron superiores a los de 2008.

De los principales productos exportados no tradicionales sobresale la quinua que en la última década ha logrado crecer tanto en valor como en volumen, lo que parece indicar que el sector quinero de Oruro aprovechó la creciente demanda internacional. Los principales destinos de exportación de este producto fueron Estados Unidos y Europa.